

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
муниципального образования город Краснодар
гимназия №25 имени Героя Советского Союза Петра Гаврилова

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ

ВИРТУАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ ПОДРОСТКОВ ПОСРЕДСТВОМ ПЛАТФОРМ МГНОВЕННЫХ СООБЩЕНИЙ МЕССЕНДЖЕР.

Выполнила
ученица 6 «Б» класса Куляева Анастасия

Руководитель
учитель информатики Коротина Т.В.

Краснодар, 2022

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	3
ОСОБЕННОСТИ ОБЩЕНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ	5
ФОРМЫ ИНТЕРНЕТ-ОБЩЕНИЯ	5
ПЛАТФОРМЫ МГНОВЕННЫХ СООБЩЕНИЙ	6
ПОПУЛЯРНЫЕ ПЛАТФОРМЫ МЕССЕНДЖЕР В СРЕДЕ МОИХ СВЕРСТНИКОВ	8
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЯЗЫКА МЕССЕНДЖЕРА. ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗГОВОРА В МЕССЕНДЖЕРЕ	9
ГРАФИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ТЕКСТОВ В РЕЧЕВОМ ЖАНРЕ «РАЗГОВОР В МЕССЕНДЖЕРЕ», НАРУШЕНИЯ ЯЗЫКОВЫХ НОРМ	9
КУЛЬТУРА ВИРТУАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ	10
ПРАКТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ГРУППЫ ПОДРОСТКОВ	12
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	18
Список используемой литературы	19
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Перечень популярных смайликов	20
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Методические рекомендации «Сетевой этикет: как правильно общаться в интернете»	21
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Анкета для опроса	25

ВВЕДЕНИЕ

В эпоху бурного развития информационных технологий компьютер, сотовый телефон, смартфон воспринимается как неотъемлемая часть нашей жизни. Большинство современных людей, в том числе и детей, вообще, не представляют себе без него ни учебу, ни досуг и часами просиживают один на один со светящимся экраном.

Предмет исследования: особенности общения в сети Интернет.

Объект исследования: платформы мгновенных сообщений.

Цель исследования: изучить особенности языковых средств коммуникации в сети Интернет учащихся 6 классов.

Для достижения поставленной цели необходимо было решить следующие **задачи**:

- определить понятие «мессенджер»;
- определить популярные платформы, их положительное и отрицательное влияние на моих сверстников;
- исследовать использование языка мессенджера;
- составление буклета-памятки о нормах этикета общения в мессенджер.

Методы исследования: поиск и изучение публикаций по теме, анализ теоретического материала, анализ фрагментов общения в мессенджерах, социологический опрос, обработка и анализ полученных результатов, построение диаграмм.

Гипотеза: Общение в мессенджер - это новый вид языка, который имеет отрицательное и положительное влияние на язык общения подростков. А также для подростков интернет-общение имеет преимущества по сравнению с личным общением.

Актуальность темы - Сейчас в мире существует довольно много средств, форм и способов общения, и немалая часть из них так или иначе связана с использованием глобальной компьютерной сети – Интернет. В последнее время виртуальное общение в Интернете приобретает большую значимость и становится одним из основных видов коммуникации людей в современном мире.

Все больше и больше люди используют глобальную платформу мгновенных сообщений мессенджер, где они общаются, делятся какой-либо информацией, знакомятся. Платформы мгновенных сообщений развиваются довольно стремительно, превращаясь из большой игрушки для отдельных интеллектуалов в источник всевозможной полезной информации для всех, а также становится основной формой виртуального общения.

Актуальность выбранной темы объясняется еще и тем, что, исследование проблем использования платформ мгновенных сообщений

мессенджера приобретает особую значимость в бурном развитии компьютерных технологий

Работа состоит из 3 глав, введения, заключения, списка использованной литературы и приложений.

ОСОБЕННОСТИ ОБЩЕНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ

Формы интернет-общения

Обмен письмами и телеграммами ушли далеко в прошлое. Сейчас, практически невозможно представить свою жизнь без смартфонов и прочих гаджетов. Следовательно, сообщения и переписки происходят электронным образом.

Развитие информационных технологий привели к возникновению нового вида коммуникации, которое получило название виртуального общения. В настоящее время виртуальное общение отличается многообразием форм, динамизмом и оказывает большое влияние на другие сферы общения.

Виртуальное общение - это особая форма коммуникации, диалог людей в сети Интернет в режиме реального времени текстовыми и графическими символами и мультимедийными (видеоролики, фотографии, картинки) сообщениями.

Сейчас в интернете существует множество форм общения. Основными являются:

- электронная почта;
- социальные сети;
- форумы;
- блоги;
- различные мессенджеры.

Электронная почта - сетевая служба, предназначенная для пересылки и получения электронных сообщений. Электронная почта по составу элементов и принципу работы практически повторяет систему обычной (бумажной) почты. В настоящее время любой начинающий пользователь может завести свой бесплатный электронный почтовый ящик, достаточно зарегистрироваться на одном из интернет-порталов.

Социальные сети - площадка в Интернете, где можно самостоятельно публиковать какую-то информацию и обмениваться ею с другими людьми. Популярность в Интернете социальные сети начали завоёвывать в 1995 году, с появлением американского портала Classmates.com. Проект оказался весьма успешным, что в следующие несколько лет спровоцировало появление не одного десятка аналогичных сервисов. Но официальным началом бума социальных сетей принято считать 2003 - 2004 года, когда были запущены LinkedIn и Facebook.

Форумы - одна из форм социальных сетей. Суть работы форума заключается в создании пользователями своих Тем с их последующим обсуждением, путём размещения сообщений внутри этих тем. Отдельно взятая тема, по сути, представляет собой тематическую гостевую

книгу. Пользователи могут комментировать заявленную тему, задавать вопросы по ней и получать ответы, а также сами отвечать на вопросы других пользователей форума и давать им советы. Внутри темы также могут устраиваться опросы (голосования).

Блог (англ. blog, от weblog - интернет-журнал событий, интернетдневник, онлайн-дневник) - веб-сайт, основное содержимое которого - регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Для блогов характерны недлинные записи временной игнор (от игнорировать) - отказ посетителя чата или форума от общения с другим посетителем. По значимости, упорядоченные в обратном хронологическом порядке (последняя запись сверху). Отличия блога от традиционного дневника - блоги обычно публичны и предполагают сторонних читателей, которые могут вступить в публичную полемику с автором (в комментариях к блогозаписи или своих блогах).

Новая форма виртуального общения включает службу мгновенных сообщений—**мессенджеры** для обмена короткими сообщениями в реальном времени через Интернет.

Платформы мгновенных сообщений

Мессенджер - это специальное приложение или программа, которую скачивают и устанавливают на смартфон или компьютер. Его основная цель – это мгновенный обмен текстовыми сообщениями, фото, картинками, видео, документами с друзьями, родственниками, знакомыми, коллегами по работе или по учебе. Также можно совершать звонки при помощи аудио или видеосвязи.

Слово «мессенджер» произошло от английского «messenger», что означает курьер. Обмен сообщениями идет мгновенно, в режиме реального времени. Сообщения отправляются собеседнику сразу после того, как отправитель закончит ввод, редактирование и нажмет на кнопку отправки. Но при этом получатель сообщения должен быть на связи, иначе сообщение вынуждено будет ждать, пока он тоже запустит свой мессенджер и обратит на него внимание.

Для работы мессенджеру требуется доступ в интернет. Некоторые мобильные операторы даже выделяют общение в сервисах в отдельный раздел и не берут плату за потребленный трафик или устанавливают символическую стоимость. Это значительно повышает лояльность абонентов, ведь современный человек практически круглосуточно сидит в мессенджерах.

Важной особенностью мессенджера является режим коммуникации – online (от англ. on-line— «на линии»). Общение протекает в режиме реального времени, автор текста знает, что его послание мгновенно дойдет до адресата и будет тут же увидено и воспринято. Отличие чата от речевого жанра «разговор

в мессенджере» в том, что чат предполагает групповое общение. Отметим, что электронная почта и SMS-общение ближе к переписке, а разговор в мессенджере и чат – к разговору.

Таким образом, разговор в мессенджере - это разговор в форме диалога с небольшими репликами, осуществляемый в режиме реального времени через службу мгновенного обмена сообщениями.

Перечислю, какие функции есть у мессенджеров:

1. обмен текстовыми сообщениями - самый незатейливый вариант, наподобие SMS;
2. вероятность прикрепить к сообщению смайлик, фото, иллюстрацию, документ, видео или же иной важный файл - некоторый аналог электронной почты, но только работающей в режиме онлайн;
3. создание группы пользователей для общения по заинтересованностям, по работе, по учебе - коллективное общение и в том числе и дистанционное обучение;
4. возможность записать голосовое сообщение и выслать его, или есть ввод голосом - комфортно для тех, кто предпочитает не набирать текст вручную;
5. иногда можно позвонить сразу из мессенджера на мобильный телефон собеседнику.

Создатели каждый день трудятся над усовершенствованием мессенджеров, оборудуют их свежими функциями. Например, возможностью проводить видеоконференции. А также, мессенджеры имеют возможность архивации чатов, дабы возможно было в случае чего возобновить переписку. Это может потребоваться, при замене номера телефона абонента.

За последние 2 года люди стали больше общаться в мессенджерах, это связано с карантином и самоизоляцией.

Плюсы общения:

- это возможность моментально сообщать о важных событиях, вы быстро и легко доносите до всей группы информацию. Так же быстро получаете обратную связь, ответы на интересующие вопросы;
- это прямая связь;
- общение в мессенджерах бесплатно;
- такая рассылка срабатывает лучше и быстрее, чем электронная почта.

Минусы общения:

- когда общение переходит в мессенджеры, мы уже не можем ни видеть, ни слышать человека, теряем часть передаваемой информации, поэтому иногда происходит недопонимание;

- участники общения гораздо свободнее выражаем свои мысли (в том числе и грубые), больше спорят;
- легче и быстрее выходят из коммуникации.

Популярные платформы мессенджер в среде моих сверстников

Сейчас наиболее популярные в мире платформы мгновенных сообщений:

- WhatsApp: 2 млрд пользователей;
- Facebook Messenger: 1,3 млрд пользователей;
- Telegram: 500 млн пользователей;
- Snapchat: 433 млн пользователей;
- Discord: 300 млн пользователей;
- Viber: 260 млн пользователей;
- Skype: 50 млн пользователей.

В России наиболее популярны WhatsApp и Telegram. Причем, количество пользователей Telegram начинает догонять и обгонять более старую платформу WhatsApp.

Я провела опрос среди своих одноклассников об использовании различных платформ. WhatsApp – установлен у 32 человек, Telegram – у 25 человек, Skype – у 5 человек.

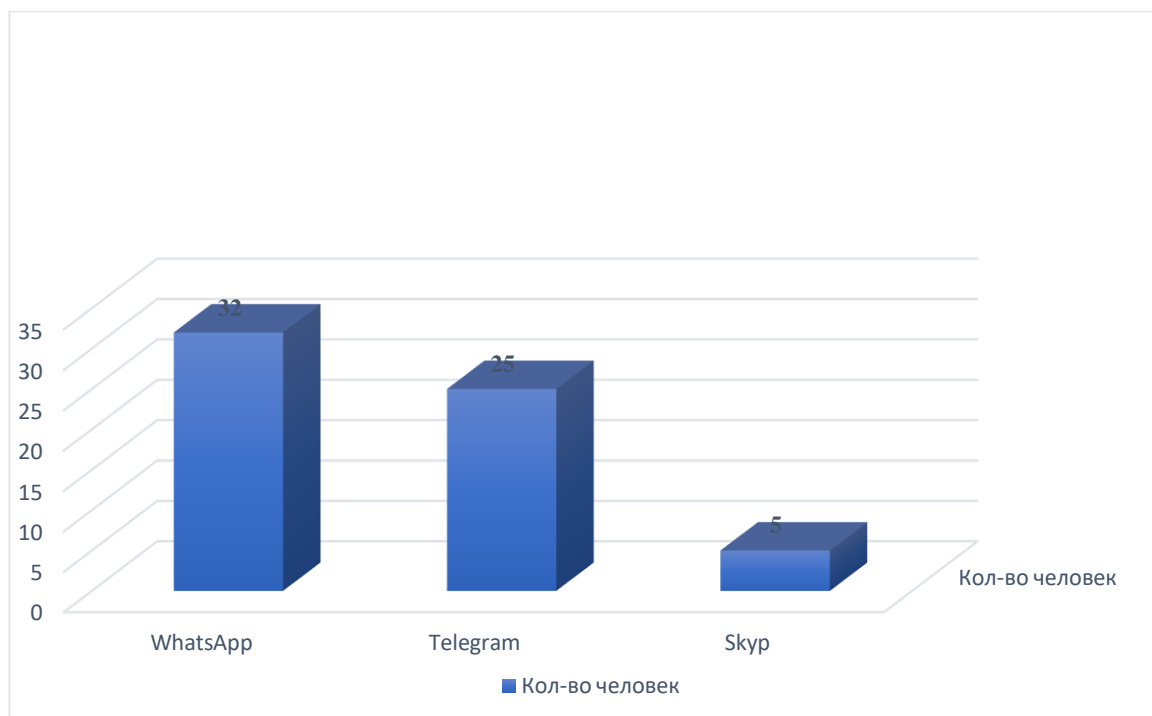


Диаграмма 1. Использование платформ различных мессенджеров.

В основном мои одноклассники используют Skype для онлайн-обучения, Telegram – для общения в тематических группах, WhatsApp для общения друг с другом, с учителями и родителями.

Использование языка мессенджера. Языковые особенности разговора в мессенджере

Новый мир и новый стиль жизни в мире Интернета потребовал новых языковых средств коммуникации либо трансформации старых:

- сленг, выработанный пользователями Интернета, переходит в общеупотребительную лексику;
- языковой жанр в виде электронной переписки имеет свою специфику;
- игровые условия виртуального пространства способствуют приближению коммуникации к игре.

Графическое оформление текстов в речевом жанре «разговор в мессенджере», нарушения языковых норм

Эмотикон - пиктограмма, изображающая эмоцию; чаще всего составляется из типографских знаков. Особое распространение получил в Интернете и SMS (и пр. текстовых сообщениях), однако в последнее время используется повсеместно.

Эмотиконы (смайлы или смайлики) предназначены для того, чтобы более богато и разнообразно дополнять смысл высказывания, уточнять его интонацию.

Существует две истории появления смайлика. В американском городе Вустер, штат Массачусетс, родился и жил художник по имени Харви Росс Болл. В 1963 году он получил заказ от страховой компании из Вустера. В этой компании по неизвестным для нас причинам упал моральный дух ее сотрудников. Чтобы поднять им настроение, Харви Болл придумал и за десять минут нарисовал желтую улыбающуюся рожицу. Собственно, это была даже не рожица, а желтый круг с двумя маленькими черными овалами - глазами - и дугой с поднятыми вверх концами - улыбающимся ртом. Желтую рожицу поместили на значки на булавке и на разные корпоративные предметы: постеры, таблички и т.д. За десять минут работы художник получил 45 долларов, но зато внес вклад в мировую культуру, хотя и массовую. Рисунок сразу стал популярным и активно использовался и в рекламных и в коммерческих целях. Лишь в 1999 году Болл создал свою собственную

компанию World Smile Corporation и организовал ежегодное празднование Всемирного дня улыбки, приходящееся на первую пятницу октября.

Иную жизнь улыбающаяся рожица прожила вне Америки. В октябре 1971 года француз Франклин Луфрени (Franklin Loufrani) зарегистрировал ее во Франции как торговую марку, дав ей имя smiley, что в переводе с английского означало “часто улыбающийся” или “улыбчивый”. 1 января 1972 года желтая рожица появилась на страницах газеты France-Soir. Акция или кампания по борьбе с мрачностью, символом которой (акции, конечно) стал smiley, проходила под слоганом «Prenez Le Temps De Sourire» (“Найдите время улыбнуться”), а рожицей помечались, как теперь бы мы сказали, позитивные новости и статьи.

Существует большое число вариантов смайликов и не меньшее количество версий их толкования (Приложение 1). Например, восьмерка в смайлике 8-) может означать либо очки, либо соответствовать толкованию «глаза на лоб вылезли». Смайлики - изображения рожиц, которые служат для выражения эмоционального состояния пишущего, также называемые эмотиконами (Приложение 1). Они могут быть представлены в виде набранных из скобок, двоеточий и других графических символов и служат для выражения положительных эмоций (смех, радость) :-), а также отрицательных эмоций (недовольство, расстройство) :-(. Смайлик может содержать не одну, а несколько скобок подряд, чтобы характеризовать степень положительных или отрицательных эмоций.

Многие написанные во время переписки фразы могут быть поняты неоднозначно, и именно поэтому в электронных сообщениях применяют смайлики. С их помощью передаётся настроение, присущее автору письма в момент написания. Также с их помощью можно понять, доброжелательно ли относится к нам автор. Кроме того, данный простой рисунок намного упрощает зрительное восприятие. Также, смайлики могут быть представлены в виде изображений.

Культура виртуального общения

Во время общения в мессенджерах следует соблюдать некоторые правила:

- Сообщения должны быть максимально чёткими и конкретными. Лучше сразу после приветствия предельно точно написать, что и когда вы ждёте от другого человека.
- Если нужно отправить длинное сообщение, лучше написать на e-mail или позвонить по телефону.

- Желательно набирать текст одним сообщением, перечитать его, и только потом отправлять, а не делать множество коротких сообщений, особенно это касается групповых чатов.
- Ирония, сарказм, подтекст - всё то, что мы легко считываем в обычной коммуникации, практически невозможно идентифицировать в текстовом сообщении.
- Если ответ нужен срочно, лучше будет позвонить или написать в сообщении, когда ждёте ответ.

На основании вышесказанного мною была составлена методичка по сетевому этикету (Приложение 2).

ПРАКТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ГРУППЫ ПОДРОСТКОВ

Для реализации цели исследования был проведен социологический опрос учащихся 6 классов. В связи с актуальностью проблемы учащимся было предложено ответить на разработанные нами вопросы (Приложение 3). В ходе исследования было опрошено 25 учащихся нашей школы.

А также был проведен анализ сообщений моих одноклассников в общих чатах и в личной переписке.

По результатам опроса мы выяснили, что 40% опрошенных используют для общения социальные сети, электронную почту – 8%, чаты – 44%, блоги – 20%, форумы – 16%, WhatsApp - 100% (см Диаграмма 2),

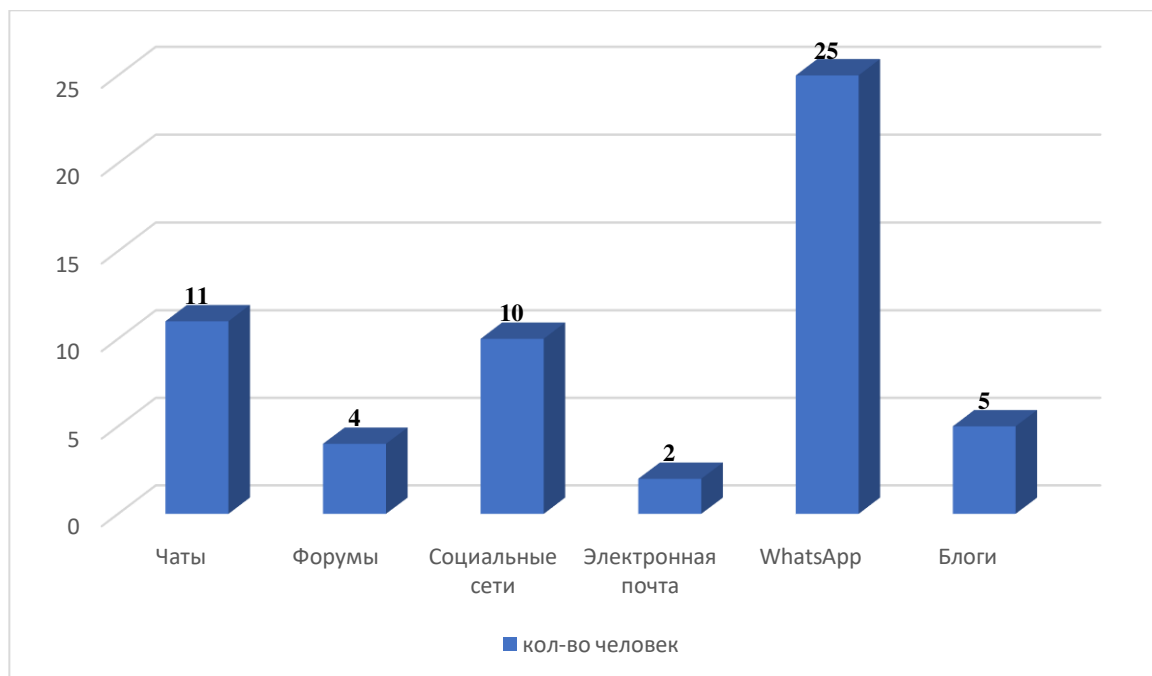


Диаграмма 2. Наиболее часто используемые формы общения.

Изучая, с какой целью ребята переписываются в интернете, я выяснила, что причины переписки в интернете различны: узнать или обсудить последние события с друзьями и родными - 36%, обменяться мнениями с разными людьми - 36%, просто поболтать, «убить время» - 48% и завести разговор с недоступным в реальности человеком – 16%. (Диаграмма 3)

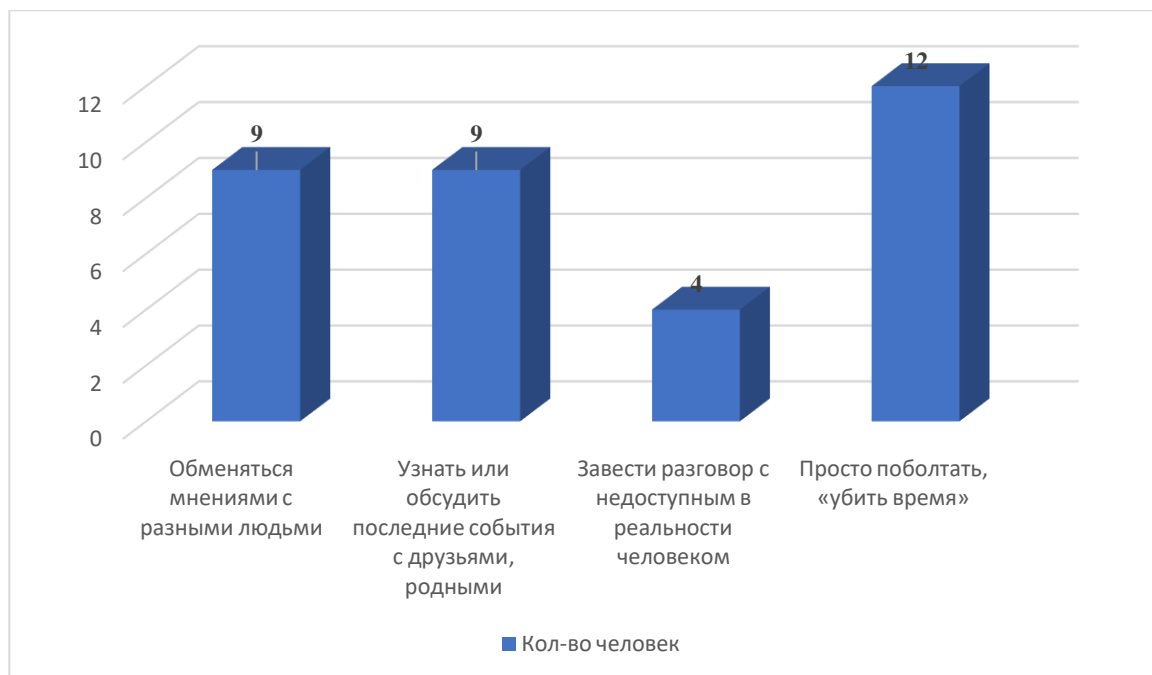


Диаграмма 3. Причины использования переписки.

Используют смайлики, чтобы смягчить резкость (16%) или разрядить напряжённую обстановку (12%). Примерно пятая часть участников (20%) ответила «Не знаю, что ответить и посылаю смайл». Оказалось, есть и те, кому просто лень писать текстом (8%). (см. Диаграмма 4).

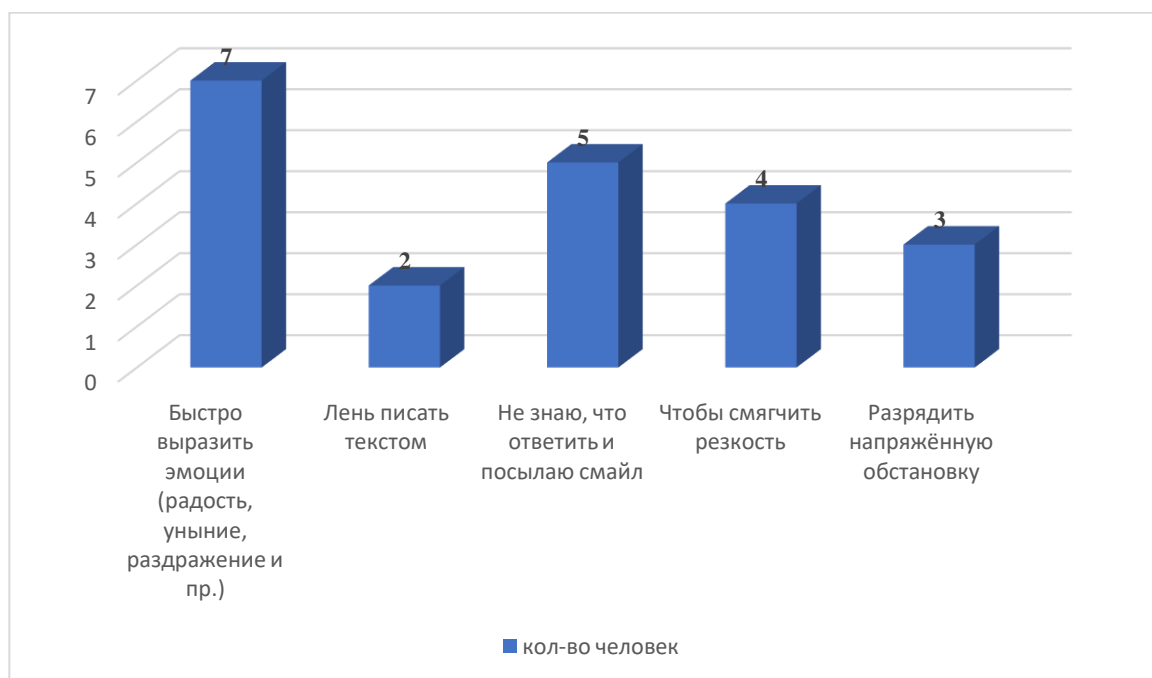


Диаграмма 4. Цели использования смайликов в сообщениях.

Отношение к количеству смайликов в сообщениях у всех разное. Ответы на вопрос: «Раздражает ли вас большое количество смайликов в сообщении?» разделились почти поровну на «очень раздражает» (40%), «не раздражает» (44%) и «не обращаю внимания» (16%). (см. Диаграмма 5).

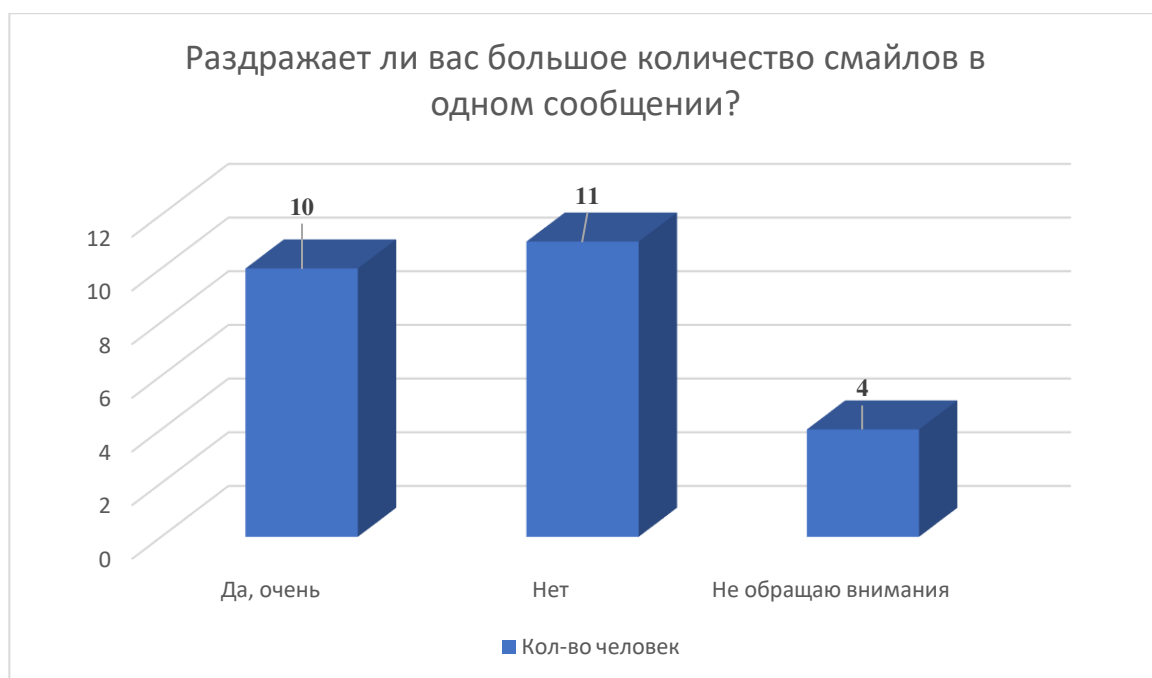


Диаграмма 5. Отношение к большому количеству смайликов.

Стоит затронуть и влияние общения в интернете на грамотность. 52% ответивших считают, что на их грамотность интернет-общение никак не влияет. Участников, которые становятся грамотнее, оказалось меньше – 40%. И нашлось два человека с прогрессирующей неграмотностью (8%). (Диаграмма 6).



Диаграмма 6. Влияние интернет-общения на грамотность.

Один из важнейших аспектов опроса – время, затрачиваемое на общение в интернете. 20% проводят за этим делом больше двух часов в день,

48% - от 1-2 часа в день, 32% участников опроса на это меньше часа. (см. Диаграмма 7).

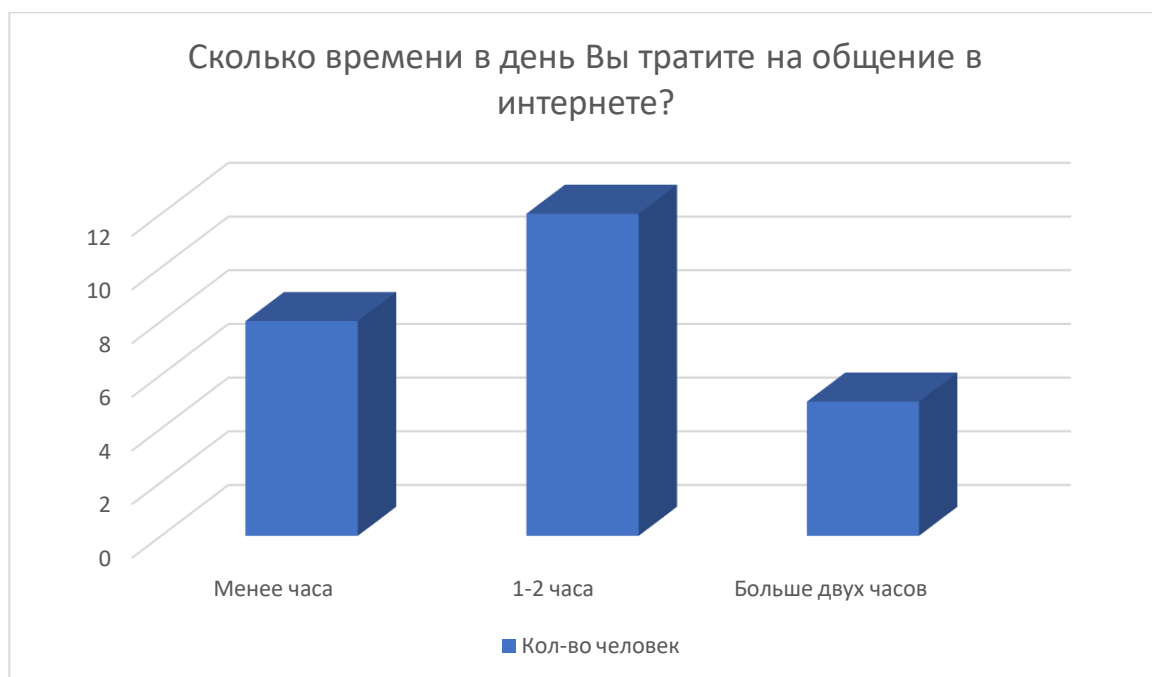


Диаграмма 7. Количество времени, используемое на общение в интернете.

В результате проведенного исследования мы выяснили, что основными формами коммуникации в Интернете для старшеклассников являются социальные сети и чаты.

Они переписываются с целью: узнать или обсудить последние события с друзьями, родными, просто поболтать, «убить время» и в меньшей степени пообщаться с недоступным в реальности человеком.

Опрошенные указали, что виртуальное общение имеет свои преимущества: возможность общаться с людьми, которые далеко, легкость, быстрота общения, расширяет пространство для общения, увеличивается круг друзей. С помощью виртуальной переписки они могут оперативно получать нужную информацию, пообщаться с интересными людьми, скрасить одиночество, поднять настроение, найти новых друзей, развивать навыки общения, а также проявить свои творческие способности.

Проанализировав переписку своих одноклассников, я обнаружила в сообщениях следующие особенности:

1. Пропуски букв, обычно гласных, или целых слогов – **Прив;** – **Кд?** – **так се;** – **А у тя?** – **тож** – **ну лан** – **чего на каток?**
2. Изменения звонких и глухих согласных, пропуски, вставки – **Ты хде?;** – **чо говориш?;** – **щас погоди;** – **чо-то было;** **он вдрук придет;** **это друк мой.**

3. Нечеткое «проговаривание» звуков – *И скок надо?*; – *чо тож ничего не принес?*
4. Пародирование дефектов речи или акцента: – *Узбогойзя – Чего?* – *ну по-некитонскому успокойся*; – *В абсик пойдём?*; – *Дороупасаны*;
5. Паузы, обозначающимися запятыми и многоточиями – *Я даже и не знаю....* – *Может он.....заболел?*; – *Какой он...красивый*; крик или повышенный тон передаётся прописными буквами: *КРУТО!!!!*; – *Ниче себе!!!!!!* - *Я ДАЖЕ И НЕ ЗНАЛА!*);
6. Протяжность произнесения, сильные эмоции передаются повторением букв или знаками препинания; – *ООоооооооооо!!!!НУ ВСЁ!!* – *Ээээээээ, что?*; – *Мммммм, как вкусно)))*).
7. Характерно использование разговорных слов, – *блин дороги как замело, хз как я завтра утром в город поеду* (блин – в значении междометия: выражает удивление, огорчение, досаду; хз– не знаю; *Я на деле торможу. – ахаха, и все равно быстро // а чего не на компе? – Я в клубе тусуюсь* (комп -персональный компьютер; *тусуюсь – нахожусь*); *я не могу найти ничего в электронке* // (электронная версия).
8. Сокращение слов. Я думаю, что такие сокращения вызваны стремлением к экономии языковых средств и также выступают в качестве жаргона для того, чтобы выделиться, придать общению непринужденный характер. – *Мы идем завтра в шк?* – *Они гуля на выходных*; – *а тел уника не знаешь?*; *МНЕ КОМП И ПЛАНШ КУПИЛИ!!!!*; *ОМГ! Ничёсе)))*, *Это прям из мультыХР* (хорошие ребята); *спс!* – *нзч* (не за что); *сегодня в школе о5 будет английский* (ср.опять); слоговые – *спокойночи*).
9. Заимствования слов из английского, корейского и японского языков. Большое распространение получили японские заимствования в связи с ростом популярности японских анимационных фильмов: *Ты няшечка*)) (*няшечка*(существительное, обозначающее что-либо приятное, кого-либо милого).

Большинство опрошенных используют сленги и сокращения в своих сообщениях, и практически все респонденты используют смайлы. Смайлы используют с целью выразить эмоции, смягчить резкость, разрядить напряжённую обстановку в ходе общения.

Таким образом, языковыми особенностями разговора в мессенджере являются особая форма письма: это соединение устной и письменной речи, передача устной речи с его вольностями и стремлением к экономии языковых средств.

Еще один вывод исследования - подростки очень много времени в день проводят в сети.

Полученные результаты проведенного исследования подтвердили нашу гипотезу. Большинство учащихся старших классов активно используют вышеперечисленные языковые средства сетевой коммуникации и указывают их преимущества в сравнении с общепринятыми способами личного общения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Развитие компьютерных технологий, Интернета способствуют появлению виртуального общения. Одним из жанров виртуального общения является «разговор в мессенджере». Разговор в мессенджере – это разговор в форме диалога с небольшими по объему репликами, который осуществляется в режиме реального времени через службу мгновенного обмена сообщениями и является одной из форм письменной реализации разговорной речи.

Особенностями виртуального общения, в частности разговора в мессенджере являются: непринужденность общения, болтовня и одновременно получение нужной информации, пренебрежение языковыми нормами. Преобладают в диалогах темы бытового характера, формат online, который ограничивает время на обдумывание написанного и влияет на стилистику диалогов.

В диалогах обнаруживается большое количество разговорной лексики, жаргона, которые выполняют экспрессивно-оценочную функцию.

Также наблюдается пренебрежение правилами орфографии и пунктуации. Причиной может быть также неграмотность пишущего или намеренная языковая игра. Опечатки и «оговорки», отступления от языковых норм являются иногда результатом повышенной скорости реагирования на реплики собеседника.

В целом, виртуальное общение, в частности, разговор в мессенджере характеризуется свободой выражения, свойственной разговорной речи; краткостью выражения мысли; пренебрежением языковыми нормами; отказом от традиционных проявлений вежливости.

Перспективами изучения могут быть обобщенный портрет личности подростков, которые являются участниками виртуального общения, языковые пристрастия разных групп учащихся.

Список используемой литературы

1. Социальные сети как новый способ коммуникации

URL: [Http://www.studwood.ru/1874899/marketing/sotsialnye_seti_novyy_s_posob_kommunikatsii](http://www.studwood.ru/1874899/marketing/sotsialnye_seti_novyy_s_posob_kommunikatsii)

2. «СМАЙЛ» КАК ЭЛЕМЕНТ ИНТЕРНЕТ ОБЩЕНИЯ –
СОВРЕМЕННАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ЭМОЦИЙ Макеев С.Н. Зейналов
Г.Г. Макеев А.Н. Макеева Н.Н.

URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=20194>

3. Как эмодзи помогают и мешают нам общаться. Калмыкова О.

URL: <http://www.knife.media/emodji-language/>

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Перечень популярных смайликов

:-) - радость, улыбка

В-) – очки

8-) - «глаза на лоб вылезли»

:-(- - грусть, печаль

;-) – подмигивание

:-Р - с высунутым языком (показать язык)

:-D - смех

:-| - нейтральность

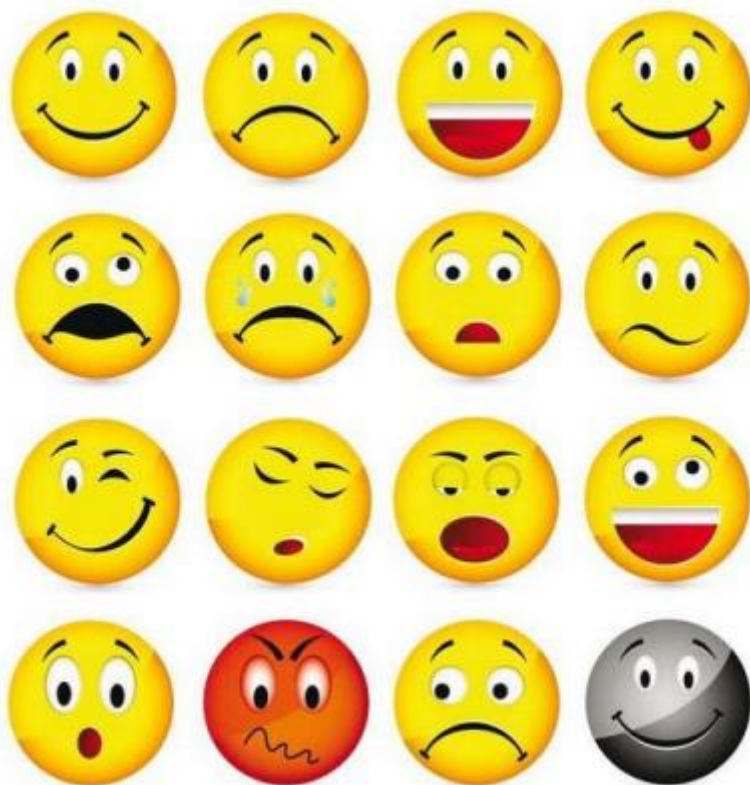
:-/ - озадаченность, обида

XD - смех с зажмуренными глазами

:'-D - смех до слёз

о_O - удивление

--- – цветок



ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Методические рекомендации «Сетевой этикет: как правильно общаться в интернете»

1. Будьте осторожны с лайками и репостами.

Правовое регулирование в Рунете становится всё строже. Репост или лайк смешной картинки **может обернуться** уголовным разбирательством.



Не стоит публиковать в социальных сетях:

- тексты, изображения и видео на тему национальностей;
- контент, высмеивающий религии;
- информацию о фашизме и терроризме.

Во-первых, это небезопасно. Во-вторых, некоторых пользователей безобидный с виду мем может действительно задеть. Включите самоцензуру. Не размещайте и не лайкайте посты, которые могут вас скомпрометировать.

2. Представляйтесь и обращайтесь к незнакомым людям на «вы».

Если «стучитесь» к кому-то в друзья в социальной сети или мессенджере, напишите, кто вы и почему хотите добавиться. Причём переходите сразу к делу, не стоит отправлять таинственное «привет» и ждать ответа.

На виртуальное пространство распространяются и обычные правила вежливости. Например, говорить незнакомцам и старшим - «вы».

Бесплатный доступ к занятиям в домашней школе на 7 дней

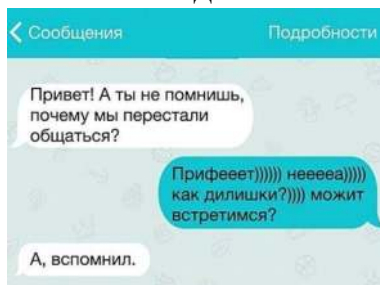
У нас вы сможете учиться в удобном темпе, делать упор на любимые предметы и общаться со сверстниками по всему миру.



Попробовать бесплатно

3. Пишите грамотно.

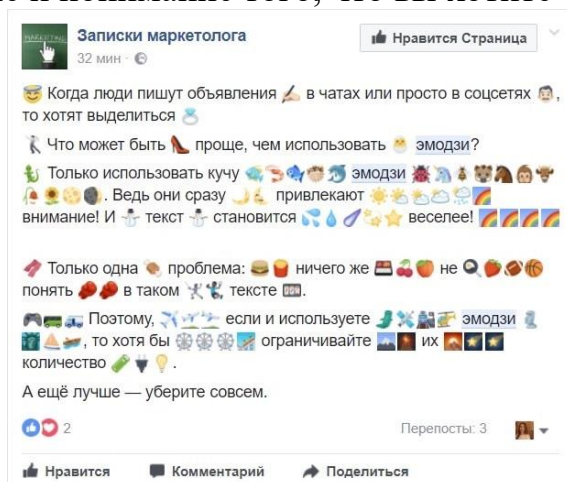
Не полагайтесь на автокорректор и не пренебрегайте знаками препинания. Опечатки, ошибки, отсутствие запятых и точек затрудняет восприятие текста и может сильно исказить смысл сообщения. Невежливо заставлять собеседника ломать голову над тем, что вы хотели сказать.



- Следите за орфографией и пунктуацией. Почаще повторяйте правила, которым вас научили на уроках русского языка.
 - Обязательно перечитывайте сообщение, прежде чем отправить. Если некогда проверить, правильно ли вы всё написали, лучше отправьте голосовое сообщение.
- Ваши сообщения и посты - индикатор вашей образованности.

4. Не злоупотребляйте эмодзи.

В интернет-переписке сложно понять интонацию собеседника, на выручку приходят стикеры и смайлы. Но нагромождение эмодзи затрудняет чтение и понимание того, что вы хотите сказать.



- Не используйте эмодзи в середине предложения.
 - Не заменяйте смайликами слова.
 - Не вставляйте эмодзи там, где они неуместны (например, в деловой переписке с учителем).
- То же самое относится к #хэштегам.

5. Не дробите сообщения.

Отправка сообщения по слову или предложению, нередко приводит к путанице. Вы ещё не закончили мысль, а собеседник уже начал отвечать, вы реагируете на его замечание, он на ваше - получается хаос.

Не злоупотребляйте кнопкой «Отправить». Некрасиво заставлять

собеседника составлять ваше послание из вороха разрозненных фраз. Цельный текст воспринимается намного лучше. Кроме того, постоянно всплывающие оповещения действуют на нервы.

6. Не используйте CapsLock.

Писать БОЛЬШИМИ БУКВАМИ в интернете означает кричать.



Если вы хотите подчеркнуть свою мысль или обратить внимание собеседника на что-то, используйте другие инструменты форматирования текста, а также средства выразительности. Русский язык богат ими.

7. Уважайте чужое время.

Общение в мессенджере или чате социальной сети может быть синхронным и асинхронным. Чаще всего обмен сообщениями происходит мгновенно. Но не стоит обижаться, если собеседник не ответил сиюминутно (даже если его статус онлайн).

Ночь - не лучшее время для сообщений. Особенно с пометкой «СРОЧНО». Если вопрос не связан с угрозой жизни или здоровью, можно отложить его до утра.

Человек, требующий незамедлительной реакции, обычно хочет решить всё «здесь и сейчас» из эгоистических побуждений, чтобы не возвращаться к этому вопросу позже. Но никто не обязан бросать свои дела ради ваших и тем более просыпаться среди ночи.

Справедливо и обратное. Вы тоже вправе реагировать на сообщения и комментарии в удобное для вас время. Вполне нормально ответить: «Я занят - смотрю урок, напишу позже».

Уважайте время наставников. Рабочий день [наставника «Домашней школы Фоксфорда»](#) с 9:00 до 21:00 по московскому времени. На ответ в социальных сетях и мессенджерах отводится 4 часа.

Исключение: вы договорились с наставником общаться в режиме 24/7.

8. Не выкладывайте фотографии с друзьями без разрешения.

Во-первых, фото может не нравиться вашему приятелю. Во-вторых, не все горят желанием выставлять на обозрение свою личную жизнь.

Самовольная публикация фотографий может привести к ссоре.

Исключение: групповые снимки (например, класса или кружка). Здесь заранее предполагается, что фото увидят все фотографирующиеся.



9. Не спамьте.

Возьмите под контроль приглашения и уведомления, рассылаемые от вашего имени в социальных сетях. Это могут быть приглашения в игры и приложения, акции и мероприятия групп, на которые вы подписаны.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Анкета для опроса

1. Какие формы интернет-общения вы чаще используете?

- а) Чаты
- б) Форумы
- в) Социальные сети
- д) Электронная почта
- е) WhatsApp
- ж) Блоги

2. Используя интернет, Вы занимаетесь перепиской для того, чтобы:

- а) Обменяться мнениями с разными людьми
- б) Узнать или обсудить последние события с друзьями, родными
- в) Завести разговор с недоступным в реальности человеком
- г) Просто поболтать, «убить время»

Другое _____

3. В чем, по Вашему мнению, преимущество интернет-общения?

- а) Легкость, быстрота общения
- б) Анонимность
- в) Возможность общаться с людьми, которые далеко
- г) Можно чаще общаться с близкими друзьями
- д) Расширяет пространство для общения, увеличивается круг друзей

Другое _____

4. Что лично Вам даёт интернет-общение?

- а) Возможность показать свои сильные стороны, которые не заметны в реальной жизни
- б) Возможность самоутверждения
- в) Общение с интересными людьми
- г) Развитие навыков общения
- д) Возможность проявить свои творческие способности
- е) Возможность скрасить одиночество, поднять настроение
- ж) Возможность найти новых друзей
- з) Оперативно получать нужную информацию (напр. д/з, расписание уроков)

Другое _____

5. Вы предпочитаете общаться в интернете:

- а) С малознакомыми или незнакомыми людьми
- б) С близкими друзьями
- в) С одноклассниками, приятелями
- г) С родственниками и родными

6. Используете ли вы в интернет-общении специальный сленг и сокращения слов?

- а) Постоянно
- б) Иногда
- в) Не использую

7. С какой целью вы используете в интернет-общении сленг, сокращения слов?

- а) Это сокращает время написания предложений
 - б) Уже стало привычкой
 - в) Так пишут все
 - г) Шутки ради
- Другое _____

8. Приведите примеры наиболее используемых вами сленговых выражений.

9. Приведите примеры наиболее используемых вами сокращений.

10. Как часто вы используете при переписке смайлы?

- а) Постоянно
- б) Иногда (к случаю)
- в) Не использую

Другое _____

11. С какой целью вы используете смайлики?

- а) Быстро выразить эмоции (радость, уныние, раздражение и пр.)

б) Лень писать текстом

в) Не знаю, что ответить и посылаю смайл

г) Чтобы смягчить резкость

д) Разрядить напряжённую обстановку

Другое _____

14. Раздражает ли вас большое количество смайлов в одном сообщении?

а) Да, очень

б) Нет

в) Не обращаю внимания

15. Влияет ли интернет-общение на Вашу грамотность?

а) Я становлюсь грамотнее, т.к. стал больше писать

б) Да, у меня прогрессирует неграмотность

в) На мою грамотность никак не влияет

16. Сколько времени в день Вы тратите на общение в интернете

а) менее часа

б) 1-2 часа

в) больше двух часов

Другое _____