

МАТЕРИАЛЫ

Всероссийского профессионального конкурса для работников дошкольных образовательных организаций «Дошкольное воспитание. Новые ориентиры»

Название работы: Мой лучший социально-значимый проект в сфере детской индустрии г.Ставрополя «От Мечты к Успеху»

Центр раннего развития «INTERACTIVE BABY» г.Ставрополь

Сфера: ОКВЭД 88.91 Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания.

Услуги по уходу и присмотру детей



https://www.instagram.com/interactive_baby_26stav/



Резюме проекта «От мечты к успеху»

«Центр раннего развития INTERACTIVE BABY» – это интерактивное пространство на 100 мест, два филиала коттеджного типа 340 кв.м. и 550 кв.м, которое открыто для детей разного возраста – от совсем еще малышей до детей дошкольников - место, в котором воспитанники чувствуют себя комфортно, развиваются и просто радуются жизни!



Как все начиналось ???





«Могу назвать себя экспертом в этом бизнесе, поскольку с нашими воспитанниками занимаются только профессиональные, квалифицированные педагоги, которые совершенствуют свою компетентность изо дня в день. Наши клиенты – счастливые, любящие родители, в чьих детей мы вкладываем всю заботу и доброту. Они доверяют нам и ценят наш вклад в развитие будущего поколения.»

Пащенко Римма Сергеевна, 44 года

- *бизнес-леди, основатель и руководитель
- *друг и партнер более 100 девчонок и мальчишек от 1,6 -8 лет
- *учитель начальных классов
- *менеджер в образовании
- *стаж работы более 20 лет
- *награждена Почетной грамотой МО РФ
- *медалью «За вклад в развитие в образования»
- *медалью «Народный учитель России»
- *авторский бизнес проект ЦРР отмечен дипломом 2 степени Международного педагогического конкурса социально-значимых проектов
- *волонтер добровольческой группы «Волонтер 26» г.Ставрополя для детей с особенностями в развитии



Как я достигла цель



S

Центр раннего
развития «Interactive
baby»

M

3 млн.руб.

A

Эту цель я достигну

R

Достижение цели не мешает
остальным моим целям, а
только содействует их
выполнению

T

Я должна выполнить эту цель до
марта 2019г.



«Как мы относимся к детям? Чего мы желаем нашим детям? Какое оно «завтра» современных детей?»....



- Отвечая себе на эти и другие вопросы, имея за плечами двадцатилетний стаж опыта работы в муниципальном дошкольном образовании, и зная всю ситуацию изнутри, когда педагоги не поднимают головы от количества бумажной работы: начиная от рабочих программ и конспектов, мониторингов, которые невозможно физически реализовать в силу сверхкомплектования групп и нагрузки, которые требуют ФГОС ДО и проверок, я стала задумываться: «А где же дети? Много ли мы, педагоги, делаем сегодня, чтобы помочь родным юным существам стать по-настоящему счастливыми?»
- Система очень странная и создаёт больше проблем, чем пользы. Единый стандарт безнадежно устарел, а государство продолжает его требовать. В итоге никто из лучших детских садов не работает по -чистым ФГОС-методикам (даже в государственных садиках), но все делают вид, что работают.
- Мне очень захотелось попробовать себя в предпринимательстве и создать свою модель «детской радости и комфорта», увидеть весь процесс, от идеи до результата, получить обратную связь от потребителя созданного мною и командой продукта. Все, что у меня было, – это педагогическое образование, широкий бизнес-кругозор, опыт руководящей работы в сфере муниципального дошкольного сегмента и желание изменить «систему в пользу ребенка».



«Как я начинала....»



- Проведенный маркетинговый экспресс-анализ показал, что в этом бизнесе на первом месте, возможно, как в никакой иной индустрии, стоит продукт. Именно его тщательной разработке и позиционированию я посвятила первый год, оставаясь работать в муниципальном образовании.
- Я провела конкурентный анализ и мониторинг сайтов, социальных сетей, мессенджеров и частных, детских развивающих центров и садов города, была тайным покупателем услуг, чтобы разобраться где правда, а где ложь в их рекламных кампаниях.
- Рынок конкурентный, поэтому решила, что не буду использовать чужие модели построения бизнеса, а создам собственную.
- Сформулировав гипотезу, что, в отличие от большинства конкурентов, стоит первоочередное внимание уделить внедрению ноу-хау, а именно создание предметно-развивающей интерактивной среды (интерактивный пол и стол) и развивать детей с помощью интерактивных методик. Отсюда родилось и само название «INTERACTIVE BABY» что в переводе означает «Интерактивный малыш- ребенок, активно владеющий и интенсивно взаимодействующий с электронной системой в режиме беседы, игры, готовый к выходу в информационное будущее»



«Особое внимание уделила следующим аспектам....»



- Проект планировки детского сада. Учитывая санитарные и пожарные нормы, сделала зонирование : кухня, 3 спальни, интерактивный центр, познавательно-игровой центр, раздевалка, туалетные комнаты для персонала и групп, спортивно-музыкальный центр, кабинет логопеда-дефектолога.
- Меню и питание. Я на собственном примере поняла, что здоровье ребенка зависит от того, что составляет его рацион. Поэтому сразу отказалась от идеи привозной кухни и оборудовала кухню необходимой мебелью, посудой и инвентарем.
- Методические материалы. Продукт работы всей команды представляет собой микс авторских, интерактивных методик и современных веяний.
- Локация. Жилой коттедж рядом с зелеными массивами в пешей доступности с удобной транспортной развязкой.
- Дизайну помещения и мебели. Светлые спокойные тона. Светодизайн. Мобильная модульная детская мебель.
- Система безопасности: охранно-пожарная сигнализация, видеонаблюдение-онлайн, домофон.



Главное понимать «для чего ты это делаешь, вкладывать душу, верить и идти к намеченной цели»



- Честно признаюсь, если бы не поддержка семьи, инвестора, на первых этапах – ничего бы не получилось. Поэтому если вы решите создать свой бизнес, то проанализируйте, кто из ваших знакомых может помочь.
- Моя семья – я, муж, сын, дочь, мама, папа – работали круглосуточно. В первое время все, что касалось организации, делали сами: покупки игрушек, литературы, поиск контрагентов по поставкам, технический надзор состояния помещения детского сада и прогулочной площадки, привлечение/поиск кадров и т.д.
- Со временем пришло понимание, что бизнес – это только часть жизни. И нужно просто эффективно его инкорпорировать во все остальные ее аспекты.





В ЦИФРАХ И ФАКТАХ О КОМПАНИИ «Interactive baby»

2019 - год (март) основание компании «Interactive baby» в г. Ставрополе,
открытие филиала на 45 мест(3 группы по 15 чел.)

В перечень вариативных услуг входит:

- Полный день; -кратковременное пребывание;
- - круглосуточное пребывание; - группа выходного дня;
- индивидуальные занятия с логопедом-дефектологом;
- организация дня рождения ребенка.
- Ежемесячная выручка **375 000 руб.**
- Ежемесячная чистая прибыль **149 000 руб.**
- Рентабельность продаж (по чистой прибыли) - **60 %**.



Ссылки на социальные сети компании:

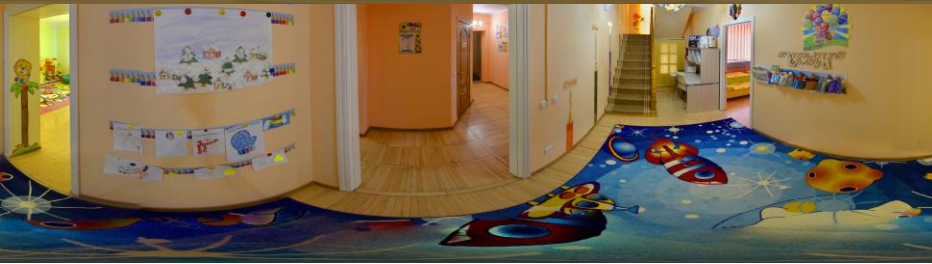
<https://www.facebook.com/watch/?v=814862542647448>

https://www.instagram.com/interactive_baby_26stav/





Интерактивно-игровое пространство филиала на 45 мест





В ЦИФРАХ И ФАКТАХ О КОМПАНИИ «Interactive baby»

2020 год

В перечень вариативных услуг входит:

- Полный день; -кратковременное пребывание; - круглосуточное пребывание; - группа выходного дня;
- индивидуальные занятия с логопедом-дефектологом;
- организация дня рождения ребенка.
- Ежемесячная выручка **580 000 руб.**
- Ежемесячная чистая прибыль **304 000 руб.**
- Рентабельность продаж (по чистой прибыли) – **54%**.
- На официальные страницы в социальных сетях компании подписано более 2,1 тыс. человек.

Ссылки на социальные сети компании:



<https://www.facebook.com/watch/?v=814862542647448>



https://www.instagram.com/interactive_baby_26stav/



В ЦИФРАХ И ФАКТАХ О КОМПАНИИ «Interactive baby»





В ЦИФРАХ И ФАКТАХ О КОМПАНИИ «Interactive baby»

2021 - год (апрель) открытие второго филиала «Interactive baby» в г. Ставрополе на 60 мест (4 группы по 15 чел.)

В перечень вариативных услуг входит:

- Полный день; -кратковременное пребывание;
- - круглосуточное пребывание; - группа выходного дня;
- индивидуальные занятия с логопедом-дефектологом;
- Кружки по интересам: дзюдо и ритмопластика
- организация дня рождения ребенка.
- Ежемесячная выручка **1 280 000 руб.**
- Ежемесячная чистая прибыль **587 000 руб.**
- На официальные страницы в социальных сетях компании подписано более 4,1 тыс. человек.



Ссылки на социальные сети компании:
<https://www.facebook.com/watch/?v=814862542647448>



https://www.instagram.com/interactive_baby_26stav/



Интерьерные решения и предметно-развивающая среда филиала на 60 мест





Комплектование:

группа раннего возраста, средняя группа, старшая группа,
подготовительная к школе группа.





Гибкость и многофункциональность пространства, спокойные тона





В ЦИФРАХ И ФАКТАХ О КОМПАНИИ «Interactive baby»

2022 - год -100 % комплектование групп и бронирование мест с предоплатой

В перечень вариативных услуг входит:

- Полный день; -кратковременное пребывание, -круглосуточное пребывание;- ГВД
- индивидуальные занятия с логопедом-дефектологом;
- Кружки по интересам: рукопашный бой, театр, шашки, организация дня рождения ребенка.
- Ежемесячная выручка **1 520 000 руб.**
- Ежемесячная чистая прибыль **770 000 руб.**
- На официальные страницы в социальных сетях компании подписано более 4,6 тыс. человек.

Ссылки на социальные сети компании:

<https://www.facebook.com/watch/?v=814862542647448>



https://www.instagram.com/interactive_baby_26stav/

МИССИЯ-повышение качества услуг в сфере детской индустрии г.Ставрополя и успешной личностной социализации ребенка в среде интерактивных технологий, начиная с пола, стола и логозеркала «ArtirMe»



Первый интерактивный детский центр в г.Ставрополе



*Ломаем стереотипы дошкольного образования через внедрение
инновационно-интерактивных методик развития!*
ВСЕ ЛУЧШЕЕ – ДЕТЯМ!





2022 год-разработка БрендБука ЦРР «Interactive baby»



**INTERACTIVE
BABY**

ЦЕНТР РАННЕГО РАЗВИТИЯ

пн-пт с 7⁰⁰ до 19⁰⁰

сб-вс с 9⁰⁰ до 17⁰⁰

- Вариативные формы пребывания (полный день, кратковременное и ночное пребывание, группа выходного дня)
- Английский язык и развитие речи по методике Г. Домана
- Изотерапия, оригами, пластилинография, аппликация
- Физическое и музыкальное развитие
- Развивашки М.Монтессори «Помоги мне сделать это самому»
- Интерактивные технологии «Умный малыш»

8-962-425-22-99

ИП Пашенко Римма Сергеевна
ОГРНИП 318265100157453





БрендБук ЦРР «Interactive baby» стенды, фотозона, кендибар





Девиз команды:
**Развиваться! Развивать! Вдохновляться! Вдохновлять!
Любить! Творить! Хотеть все знать! Чтоб лучшим педагогом стать!**



ЗАПОМНИТЕ.

чтобы присутствовало желание двигаться в заданном направлении, идти к своей мечте – необходимо получать удовольствие от процесса. Ведь, если у вас стоит цель, но вот инструмент реализации этой цели выбрали не правильный – долго не продержитесь, потому что энергия возникает тогда, когда мы делаем то, что нравится. А вот когда приходится заниматься нелюбимым и не интересным делом – большая часть энергии уходит на преодоление собственного сопротивления, чтобы заставить себя что-то сделать. Поэтому для создания собственного бизнеса важно выбрать ту нишу, которая интересна.



И неважно, собственник вы уже или только на пути открытия своей компании, помните, что если вы будете верить в себя – у вас обязательно всё получится, главное действовать и не пасовать перед трудностями, ведь они наоборот, закаляют нас и продвигают.





Есть такая фраза известная: «В школе, как и в жизни, самое интересное — это перемены». Мне нравится двойной смысл этого слова. Знаю, перемены многие не любят: гораздо проще оставаться в зоне комфорта. Я же верю, что перемены — всегда к лучшему, только они могут привести к исполнению мечты, а именно к открытию своего дела.

P.S..фото, видео с занятий, яркие моменты из жизни нашего центра ,
смотрите на страничке https://www.instagram.com/interactive_baby_26stav/

