

Приемы монтажа экспозиции выставочных фотографий

(учебное занятие по дополнительной общеразвивающей программе

художественной направленности «Фототворчество»

для учащихся среднего школьного возраста)



Составители:

Грузд Вячеслав Васильевич,
педагог дополнительного
образования

Бригинец Елена Борисовна,
методист, руководитель
структурного подразделения

Наименование объединения:

фотостудия «Reflect D»

второй год обучения, учащиеся 13-15 лет.

Учебно-методический комплект для организации и проведения учебного занятия:

- **дидактический материал:** комплекты тематических фотографий №1, №2, №3 для практической работы; памятка «Приемы монтажа экспозиции выставочных фотографий»; схемы: «Объединение фотографий в блоки в виде геометрических фигур: прямоугольник, квадрат», «Фотографии, вписанные в фигуру в виде сердца», «Фотографии, вписанные в угол экспозиционного зала», «Выравнивание экспозиции фотографий в верхнем ряду по низу, а в нижнем ряду по верху»; слова-термины для формулировки темы учебного занятия; мультимедийная презентация «Приемы монтажа экспозиции выставочных фотографий».
- **методический материал:** конспект занятия «Приемы монтажа экспозиции выставочных фотографий»; интерактивная викторина «Моя финансовая грамотность»; видеофайл «Гимнастика для глаз».

Тема «Приемы монтажа экспозиции выставочных фотографий» (учебное занятие по дополнительной общеразвивающей программе художественной направленности «Фототворчество» для учащихся среднего школьного возраста). Тема изучается на втором году обучения, входит в раздел «Оформление выставочных работ», на который отводится 12 часов, на данную тему – 4 часа.

Деятельностная цель: формирование умений по оформлению экспозиции выставочных фотографий у учащихся среднего школьного возраста на занятиях в фотостудии.

Содержательная цель: расширение знаний о принципах и приёмах монтажа экспозиции выставочных фотографий у учащихся среднего школьного возраста на занятиях в фотостудии.

Задачи:***Личностные:***

- способствовать воспитанию организованности, ответственности, коммуникабельности при монтаже экспозиции выставочных фотографий.

Метапредметные:

- развивать умения учащихся среднего школьного возраста наблюдать, анализировать, обобщать, соотносить и делать выводы по оформлению экспозиции выставочных фотографий.

Предметные:

- познакомить учащихся среднего школьного возраста с принципами и приёмами монтажа экспозиции выставочных фотографий;
- отработать с учащимися среднего школьного возраста на практике приёмы монтажа экспозиции выставочных фотографий.

Тип занятия: «открытие» новых знаний.

Методы:

- словесный (беседа, рассказ, опрос)
- постановка учебной задачи
- интерактивная викторина «Моя финансовая грамотность»
- создание проблемной ситуации
- наглядный
- метод демонстрации
- презентация «Куратор выставки»
- организация практической деятельности: «Схемы компоновки фотографий», «Объединение фотографий в блоки в виде геометрических фигур: прямоугольник, квадрат», «Фотографии, вписанные в фигуру в виде сердца», «Фотографии, вписанные в угол экспозиционного зала», «Приемы монтажа экспозиции выставочных фотографий»
- организация самостоятельной исследовательской деятельности «Разработка выставочной экспозиции по предложенным фотографиям»;

- мультимедийная презентация «Выставочная экспозиция «Красота природы».

Структура занятия

1. Этап мотивации к учебной деятельности.
2. Этап актуализации знаний.
3. Этап постановки учебной задачи, выявления затруднений
4. Этап «открытия» нового знания и способов действий
5. Этап реализации построенного проекта (практической деятельности нового знания)
6. Этап включения в систему новых и ранее усвоенных знаний и повторения
7. Этап рефлексии учебной деятельности на занятии

1. Этап мотивации к учебной деятельности (2 минуты)

Слайд 1 (Приложение 1)

Цель: включение учащихся в учебную деятельность на личностно-значимом уровне. Настрой учащихся на эмоциональное восприятие учебного занятия.

Деятельность педагога. Педагог в начале учебного занятия высказывает добрые пожелания учащимся, приветствует их, организует к учебному занятию.

Деятельность учащихся. Учащиеся готовятся к учебному занятию и приветствуют педагога, эмоционально настраиваются на учебное занятие.

Результат. Учащиеся готовы к учебному занятию, эмоционально настроены.

2. Этап актуализации знаний (5 минут)

Цель: повторение изученного материала, необходимого для «открытия» нового знания; выявление индивидуальных затруднений у учащихся.

Методы: беседа, демонстрация, практическая и индивидуальная работа.

Деятельность педагога. Педагог опирается на опыт учащихся:

- проводит беседу «Правила подготовки фотографий для выставочной экспозиции»;
 - задает вопросы, направленные на повторение пройденного материала.
1. Способы печати фотографии на фотовыставку?
 2. Какие средства используются для оформления фотографий в паспарту?
 3. Какие существуют способы оформления фотографий для выставки?

Педагог создает проблемную ситуацию. Задает вопрос: «Фотографии оформлены. Когда вы посещаете музеи, выставки фотографий, виртуальные музеи, почему выставочные композиции воспринимаются по-разному. Отчего это зависит. Когда, по вашему мнению, выставочная экспозиция вызывает интерес у посетителей?». В ходе беседы акцентирует внимание учащихся на возникшие затруднения и подводит к теме учебного занятия. Предлагает учащимся оформить фотографию для экспозиции одним из способов (в паспарту, в рамку).

Деятельность учащихся: Отвечают на вопросы педагога. Выполняют практическую работу «Подготовка выставочной фотографии для экспозиции» по индивидуальному заданию. Учащиеся заинтересованы в разрешении проблемной ситуации.

Результат: Актуализированы знания и умения учащихся, необходимые для работы над новым учебным материалом, закреплены правила подготовки фотографий для выставочной экспозиции, определены индивидуальные затруднения учащихся. Учащиеся заинтересованы в разработке проекта по оформлению экспозиции выставочных фотографий.

3. Этап постановки учебной задачи (5 минут)

Цель: обсуждение затруднений, проговаривание цели учебного занятия в виде вопроса «Какие знания и умения необходимы для оформления выставочной экспозиции?».

Способы: диалог, активизация познавательной деятельности (игрового приема «Составить с помощью слов-терминов тему занятия»).

Методы: постановка учебной задачи.

Деятельность педагога. Проводит диалог и задает вопросы:

1. Достаточно ли фотографий, качественно выполненных, оформленных по требованиям для создания успешной выставочной экспозиции?
2. Достаточно ли помещения, света в помещении для создания успешной выставочной экспозиции?
3. Знаете ли вы приемы монтажа экспозиции выставочных фотографий? и др.

Подводит учащихся к формулированию темы учебного занятия, посредством игрового приема «Составить с помощью слов-терминов тему занятия» (**слайд 2**). Размещает термины-подсказки (свет, фотография, помещение, приемы, принципы, требования, куратор, фотограф, монтаж, экспозиция) (Приложение 2). В ходе диалога озвучивает тему занятия, обозначенную на **слайде 3** презентации - «Приемы монтажа экспозиции выставочных фотографий». Проговаривает план и последовательность действий на учебном занятии.

Деятельность учащихся. Вступают в диалог с педагогом. Совместно с педагогом определяют тему учебного занятия, с опорой на термины-подсказки.

Результат. Учащиеся определились, что наряду с помещением, светом, набором фотографий, необходимы знания приемов оформления выставочных экспозиции фотографий. Заинтересовались темой предстоящего учебного занятия. Сформулировали тему учебного занятия, с опорой на термины-подсказки, согласились с предложенным планом проведения занятия, проговорили последовательность действий совместно с педагогом.

4. Этап «открытия» нового знания и способов действий (21 минута)

Цель: усвоение новых знаний о приемах оформления выставочных экспозиций фотографий; развитие умений выстраивать выставочную экспозицию фотографий, знакомство с профессиями, связанными с фотографией.

Способы: групповая и парная деятельность; практическая работа, чередование видов деятельности.

Методы: рассказ, беседа, демонстрация, практическая работа, упражнения для глаз, интерактивная викторина «Моя финансовая грамотность».

Деятельность педагога.

Предлагает учащимся рассказать об известных кураторах выставки (Приложение 3) (**слайд 4**). Акцентирует внимание, что данная информация будет размещена на странице фотостудии «Reflect D» в ВК (<https://vk.com/public187431220>). Проводит беседу с учащимися по теме «Приемы монтажа экспозиции выставочных фотографий» в сопровождении с мультимедийной презентацией (**слайды 5-17**). Организует практическую работу по группам. Из наборов фотографий (Приложение 4) учащиеся выбирают фотографии и раскладывают их в соответствии с обозначенными приемами и принципами монтажа экспозиции.

Проводит интерактивную викторину «Моя финансовая грамотность» (включает три задания: ребусы, финансовую задачу, классификацию по основанию выбора действия) (Приложение 6) (**слайд 18**). Раздает памятку «12 советов управления деньгами для учащихся» (Приложение 7).

Создает здоровьесберегающую среду с использованием здоровьесберегающего приема, предлагает выполнить комплекс упражнений для глаз с помощью видеофайла «Гимнастика для глаз» профессора Жданова В. Г. (Приложение 5) (**слайд 19**).

Деятельность учащихся. Рассказывают об известных кураторах выставки. Отвечают на вопросы беседы, изучают приёмы оформления фотографий, выполняют практическую работу по группам.

Выполняют комплекс упражнений для глаз с помощью видеофайла «Гимнастика для глаз» профессора Жданова В. Г. Отвечают на вопросы интерактивной викторины «Моя финансовая грамотность».

Результат. Изучили приемы монтажа экспозиции выставочных фотографий, отработали их в ходе практической деятельности. Подвели итог и сделали вывод: главное при оформлении выставки – найти зрительное, образное выражение основной идеи и предельно ясно и четко донести ее до зрителя. Оформление фотовыставки должно представлять собой совершенно законченное единое целое. Цельной, простой и глубоко продуманной должна быть композиция выставки. Выполнили комплекс упражнений для глаз. Повысили свою финансовую грамотность.

5. Этап реализации построенного проекта (практической деятельности нового знания) (5 минут)

Цель: освоение принципов и приемов монтажа экспозиции выставочных фотографий учащимися среднего школьного возраста.

Способы. Индивидуальная практическая (исследовательская) работа, работа в группах.

Средства. Комментирование, соотнесение выполненных самостоятельных (исследовательских) работ по заданной схеме.

Методы. Организация самостоятельной исследовательской деятельности.

Деятельность педагога. Педагог организует самостоятельную исследовательскую деятельность учащихся (работа в группах). Предлагает каждой группе выполнить задание «Компоновка 10-15 тематических фотографий в экспозицию» с опорой на раздаточный материал (Приложение 8) (слайд 20). Подводит к выводу: когда монтаж закончен, проверяем, не

нарушена ли логика компоновки. Если есть необходимость, вносим исправления, заменяем фотографии.

Деятельность учащихся. Учащиеся усваивают приемы монтажа экспозиции выставочных фотографий, выполняя самостоятельную исследовательскую деятельность «Композиционное оформление выставочных работ» (работа в группах), применили новый способ действий для решения учебной задачи, вызвавшей затруднение. Зафиксировали в обобщенном виде новый способ действий в речи и знаково.

Результат. Учащиеся научились, наблюдать, анализировать, обобщать, соотносить и делать выводы о применении принципов и приемов оформления экспозиций выставочных фотографий. Один представитель из каждой подгруппы, опираясь на таблицу и схемы, выступают с обоснованием варианта размещения фотографий по результатам самостоятельной (исследовательской) работы.

6. Этап включения в систему новых и ранее усвоенных знаний и повторения (5 минут)

Цель: повторение и закрепление ранее изученного материала и подготовка учащихся к изучению следующих разделов дополнительной общеразвивающей программы. Построение учащимися нового способа действий и формирование умений его применять.

Способы. Индивидуальная и групповая работа

Методы. Создание выставочной композиции, компоновки фотографий, представить выставочную композицию.

Деятельность педагога. Педагог проводит фронтальный опрос. «Объясните приемы монтажа экспозиции выставочных фотографий. О каких кураторах выставок вы сегодня узнали? Какие приемы монтажа экспозиции были использованы при составлении темы учебного занятия? В холле расположена экспозиция фотографий «Красота природы», определите, какой принцип монтажа применен». Педагог акцентирует внимание учащихся на

последний вопрос фронтальной работы и анонсирует следующее учебное занятие, которое будет посвящено созданию выставочного макета для авторской выставки. Создает для каждого учащегося ситуацию успеха при проверке усвоенного нового способа действий.

Деятельность учащихся. Участвуют во фронтальной работе. Закрепляют изученный учебный материал и проявляют интерес к изучению следующей темы «Создание выставочного макета для авторской выставки» дополнительной общеразвивающей программы «Фототворчество».

Результат. Учащиеся повторили и закрепили изученный материал, проявили заинтересованность к изучению следующей темы учебного занятия. При проверке самостоятельной работы учащиеся поняли и запомнили новый способ действий.

7. Этап рефлексии учебной деятельности на занятии (2 минуты)

Цель: осознание учащимися собственной учебной деятельности, самооценка знаний и умений, полученных в ходе учебного занятия.

Деятельность педагога.

Педагог проводит рефлексию, предлагает учащимся оценить уровень усвоения темы учебного занятия публично или индивидуально. Заполнить таблицу с помощью рисунка в виде большого пальца вверх , который выражает результат усвоения учащимися темы учебного занятия (Приложение 7) (слайд 21):

Я не понял, не смогу самостоятельно и в группе применить знания и умения по теме	Я частично освоил, смогу применить знания в коллективной работе и под контролем педагога	Я полностью освоил тему занятия, смогу самостоятельно применить на практике

Педагог анализирует педагогическую ситуацию и делает выводы.

Раздает памятку «Приемы монтажа экспозиции выставочных фотографий» (Приложение 10).

Педагог благодарит учащихся за работу (**Слайд 22**).

Деятельность учащихся. Учащиеся заполняют таблицу результативности учебного занятия. Проводят самооценку результатов собственной деятельности.

Результат. Подведены итоги учебного занятия, учащиеся провели самооценку результатов собственной деятельности.

Оборудование: компьютер, видеопроектор, экран, телефон с возможностью выхода в Интернет.

Литература

1. Арнхейм, Р. Искусство и визуальное восприятие [Текст] / Р. Арнхейм.- М, Архитектура-С, 2012. – 392с.
2. Эксель, Л. Искусство фотографии. Сила композиции [Текст] / Л. Эксель – СП.: Питер 2011. – 176 с.
3. Жолудёв, Н. Композиция в фотографии [Текст] / Н, Жолудёв. – Эксмо, 2012. – 272 с.
4. Савчук, А. Оформляем фотовыставку [Электронный ресурс] / А. Савчук. – URL: http://www.as-fotos.ru/oformlyaem_fotovistavku – Загл с экрана. – Яз. Рус. – (Дата обращения: 06.02.2018)
5. Ахметов, Т. Подготовка фотографий для фотовыставки [Электронный ресурс] / Т. Ахметов. – URL: <http://timurakhmetov.com/podgotovka-fotografiy-dlya-dlya-fotovyistavki.html> – Загл с экрана. – Яз. Рус. – (Дата обращения: 06.02.2018)
6. Тихонов, Д. Как оформлять фотографии [Электронный ресурс] / Д. Тихонов. – URL: <http://fafoto.ru/kak-oformlyat-fotografii/> – Загл с экрана. – Яз. Рус. – (Дата обращения: 06.02.2018)

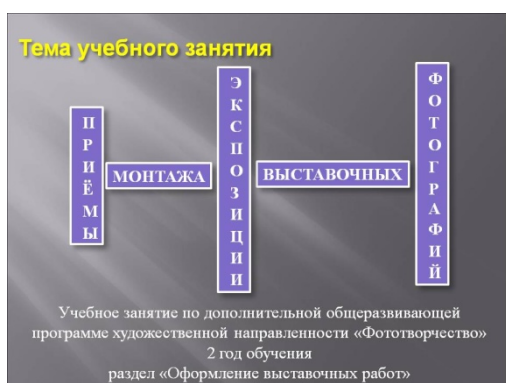
Слайды из презентации «Приемы монтажа экспозиции выставочных фотографий»



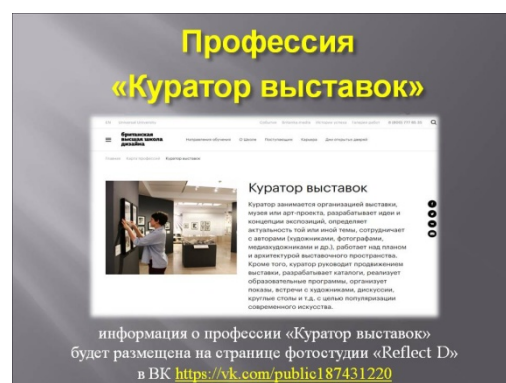
Слайд 1



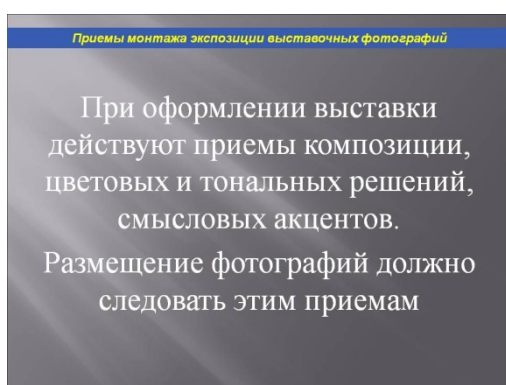
Слайд 2



Слайд 3



Слайд 4



Слайд 5



Слайд 6

О расположении фотографий

Лучше располагать работы на уровне глаз

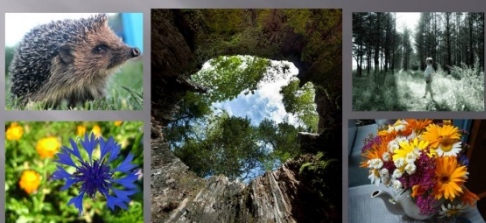
Слайд 7

О концентрации внимания зрителя

Прием контраста, например, наиболее значимые фотографии можно сделать большего размера

Слайд 8

Приём контраста



Слайд 9

Приём нарушения ритма



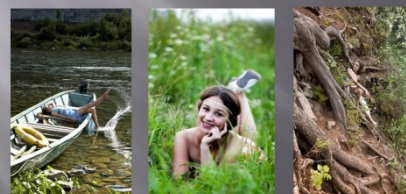
Слайд 10

О крупности плана

Для улучшения восприятия необходимо чередовать общие планы с фотографиями крупных, средних планов, и фотографии с изображениями деталей

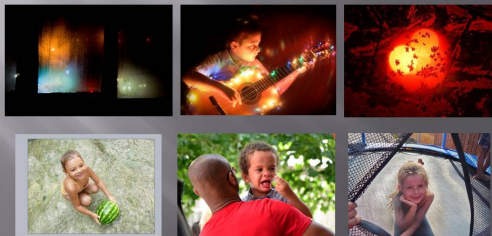
Слайд 11

О крупности плана



Слайд 12

Фотография может как гармонизировать так и выделяться по цвету или смыслу среди соседних



Слайд 13

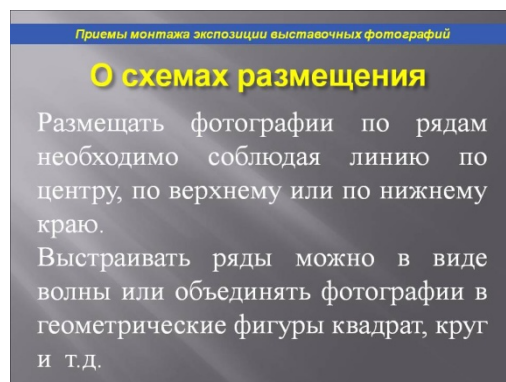
О разнообразии приёмов

При монтаже экспозиции фотографий использовать разнообразные приемы, не повторяя часто одни и те же

Слайд 14



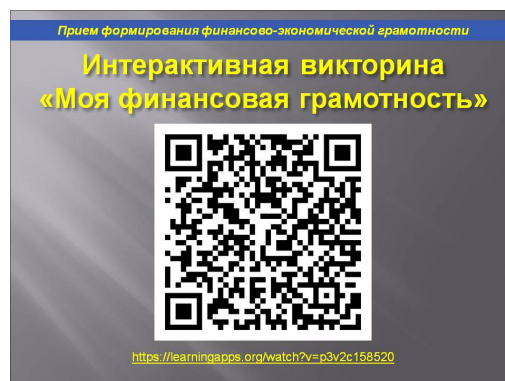
Слайд 15



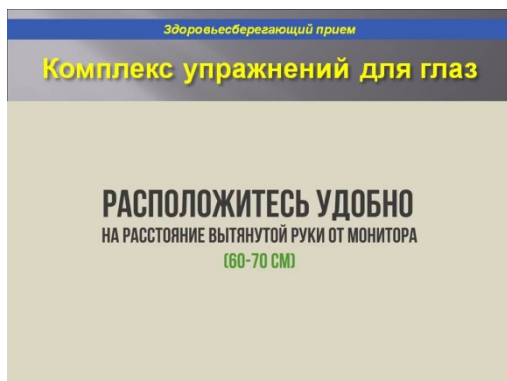
Слайд 16



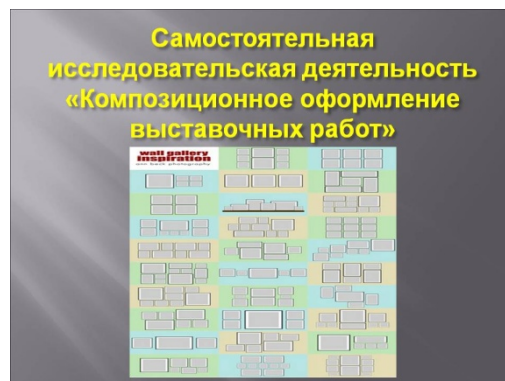
Слайд 17



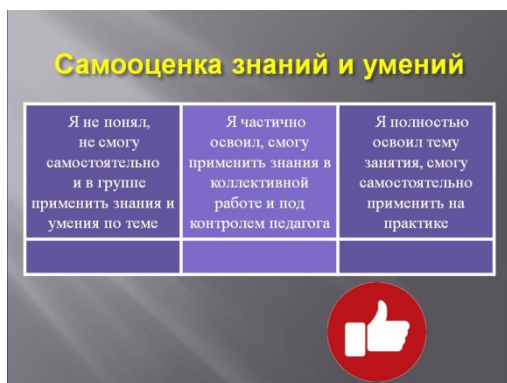
Слайд 18



Слайд 19



Слайд 20



Слайд 21



Слайд 22

Слова-термины для формулировки темы учебного занятия

свет	фотограф
помещение	монтажа
приемы	экспозиции
принципы	выставочных
требования	фотографий
куратор	выставка

Информация о кураторах выставки



Марк Коберт, директор Галереи классической фотографии, - один из немногих в России, кто внимательно следит за западными трендами в современной фотографии и регулярно посещает крупнейшие фотоярмарки мира. НаParis Photo - крупнейшая ярмарка, срез мирового фотографического рынка. Аналогичное по масштабу действо имеется и за океаном, ярмарка Международной ассоциации арт-дилеров фотографии (AIPAD). Это самое значительное событие в коммерческом аспекте фотографии. Ярмарка Амстердамский Unseen: это молодые авторы, она показывает, куда будет направлен вектор медиа в будущем. Количество ярмарок искусства и фотографии растет как на дрожжах, и успеть побывать на всех невозможно физически.

Отличие Московского Фотосалона в том, что мы, в обязательном порядке делаем 2-3 проекта музейного уровня. В разное время это были проекты из европейских музеев и галерей. Мы делаем упор на то, что показываем именно винтажные авторские отпечатки. Первый проект предлагает зрителю задуматься над вопросом, как фотография позволила человечеству систематизировать хаос окружающей действительности и сформировать упорядоченную визуальную реальность. Все представленные работы это винтажи. А второй это интереснейший проект Александра Михалковича «Заставить интернет вспомнить Холокост». Проект мультимедийный, его название раскрывает саму суть - автор не представляет фотографию как произведение искусства, а использует как инструмент напоминания о трагических событиях пользователям сети. Он обращается к коллективной памяти общества.

Опыт показал, вслепую вывешивать всё, что хотят показать галеристы, не совсем правильно. У нас нет задачи показать большое число проектов, и, например, приблизиться к масштабу экспозиции Московской биеннале фотографии. Гораздо важнее держать высокий уровень экспозиции

Самое главное что нам удалось сделать, - это изменить отношение фотографов к галеристам, изменить их понимание собственного места в галерейной среде. Кроме того, мы проводим серьезную планомерную работу по воспитанию в фотографах некой «культуры производства», подачи фотографий, стандартизации в описании работ. Наконец, нам удалось объяснить фотоаграфам и коллекционерам, что хорошая фотография - это не обязательно большая фотография. Что дорогая фотография тоже совсем не обязательно должна быть большой. Что маленькие отпечатки могут быть не менее ценными и интересными. Мы воспитываем коллекционеров. Все воспринимают фотографию как музейный объект, который невозможно купить. А на самом деле всё гораздо прозаичнее: если люди не будут покупать у фотографов их произведения, последним придется менять работу. Они перестанут снимать и займутся чем-то другим, более доходным, по той простой причине, что им нужно на что-то жить. Национальная школа фотографии, если мы говорим о попытках ее воссоздать, не может быть представлена только в музеях или только на рынке. Это всегда некий симбиоз.



Искусствовед **Ольга Свиблова** одной из первых в России доказала, что куратор может быть таким же полноправным творцом, как художник. В 1996 году создала и возглавила Московский дом фотографии и объяснила столичной публике, что фотография – это тоже искусство. Теперь Дом – один из главных арт-центров города, а фотобиеннале, которые организует Ольга Свиблова, всегда заметные события в пестрой

художественной жизни Москвы.

Окончила психологический факультет МГУ, училась в аспирантуре психфака, специализировалась на психологии творчества. «Мне люди просто неинтересны. Поэтому я ушла из психологии. Надо очень любить человека, бесконечно им интересоваться, чтобы с ним долго работать. Мне скучен человек вне дела! А когда он в деле – мне интересен результат, который будет достигнут». С середины 80-х куратор и организатор художественных выставок, фестивалей, проектов и конкурсов российского и зарубежного искусства на родине и за рубежом. Основатель и президент ассоциации «Искусство конца века». В 1993-м открыла французский филиал ассоциации. Организовала и возглавила Московский дом фотографии в 1996г.

В 2003 году Московский дом фотографии был преобразован в Мультимедийный комплекс актуальных искусств, включающий в себя много проектов, в том числе Школу фотографии и мультимедиа имени Родченко. Ее кураторский подход сильно отличается от подхода классических историков искусства с университетским образованием, поэтому профессиональное сообщество иногда ее воспринимает с настороженностью. Тем не менее она доказала, что может сделать то, что и не снилось другим. Никто другой в нашей стране не сумел так продвинуть современное искусство в верха – и, главное, заставить полюбить его. Ольга Свиблова – очень успешный функционер, создатель и директор Московского Дома фотографии, одного упоминания которого достаточно для того, чтобы открыть любую дверь, и Мультимедийного комплекса актуальных искусств. Но она еще и успешный куратор. Пусть даже скорее в широких, чем в узкопрофессиональных кругах, - именно это в ней и уникально. «КУРАТОРСКУЮ РАБОТУ МЫ НЕ ВИДИМ, МЫ ВИДИМ ТОЛЬКО ХУДОЖНИКА». Куратор национального павильона должен, прежде всего, показать, что в стране есть современное искусство. Он должен показать это с таким энергетическим драйвом, чтобы это было увидено, чтобы этот месседж был послан, потому что современное искусство — важная имиджевая

составляющая любой страны. И меседж этот должен быть послан конкретным произведением. Оно должно захватить внимание людей. Это уникальный инструмент для продвижения национальных художников на международной арене. Художник получает внимание, возможность работать с другими кураторами, с другими институтами. Задача куратора национального павильона — сделать художников видимыми. У тех стран, что задают тон в «современном искусстве» (Америка, Англия, Франция), стратегии часто строятся на том, чтобы показать художника, который уже бренд. У них люди между сорока и пятьюдесятью уже бренд. Но у нас таких художников крайне мало. Это объективная реальность, данная нам в ощущениях.

Первая реакция на произведение — энергетическая. Есть энергетика или нет. Второе — произведение должно отражать мир художника, обладать определенной степенью оригинальности по отношению к другим художникам. Когда ты работаешь с художником на Венецианской биеннале, так или иначе произведение, которое ты от него берешь, должно быть - плохое слово, но все-таки - типическое. Оно должно вырастать из того, что он делал до этого. Оно должно максимально выражать его мир, его подходы, его материалы, его концепции. Важно чтобы художник был готов тебя услышать. Потому что, если ты придешь к нему и скажешь: «Знаешь, дорогой, мне это нравится, а это нет», - он тебя пошлет на три буквы. Чтобы дойти до стадии, когда тебя начинают слушать - это вопрос магии взаимоотношений, человеческих чувств. Ты с одним мужчиной одним образом взаимодействуешь, а с другим - другим. Это любовь, это роман, это роман-борьба.

Кураторство — это как любовь. Среди множества профессий в современном мире существует такая как куратор выставок и экспозиций. Куратор занимается организацией выставки, разрабатывает идеи и концепции экспозиций, определяет актуальность той или иной темы, сотрудничает с авторами, работает над планом и архитектурой выставочного

пространства. Кроме того, куратор руководит продвижением выставки, разрабатывает каталоги, реализует образовательные программы, организует показы, встречи с художниками, дискуссии, круглые столы и т.д. с целью популяризации современного искусства.

Куратор рассматривает экспозицию не как простое собрание изображений, а как произведение искусства. Куратор является автором этого произведения. Можно из шедевров сделать плохую выставку, а из посредственных работ создать выставочный шедевр.

Организация выставки направлена, прежде всего, на то, чтобы посетители при просмотре экспозиции воспринимали фотографии с максимальным комфортом и смогли понять вашу идею.



Любовь Владимировна Фурс.

Окончила отделение кафедры фотовидеотворчества Кемеровского университета культуры. Студенткой второго курса Любовь Владимировну пригласили работать фотографом в отдел по творческой и международной работе

Кемеровского университета культуры. Это фотосъёмки репетиций музыкантов, театралов и хореографов. Это отчетные концерты, встречи, студенческие конкурсы и фестивали. Это важные протокольные совещания и приемы делегаций. В общем, освещать жизнь огромного «организма» — это труд и, конечно, ни с чем не сравнимый опыт, ни одна теория так не научит.

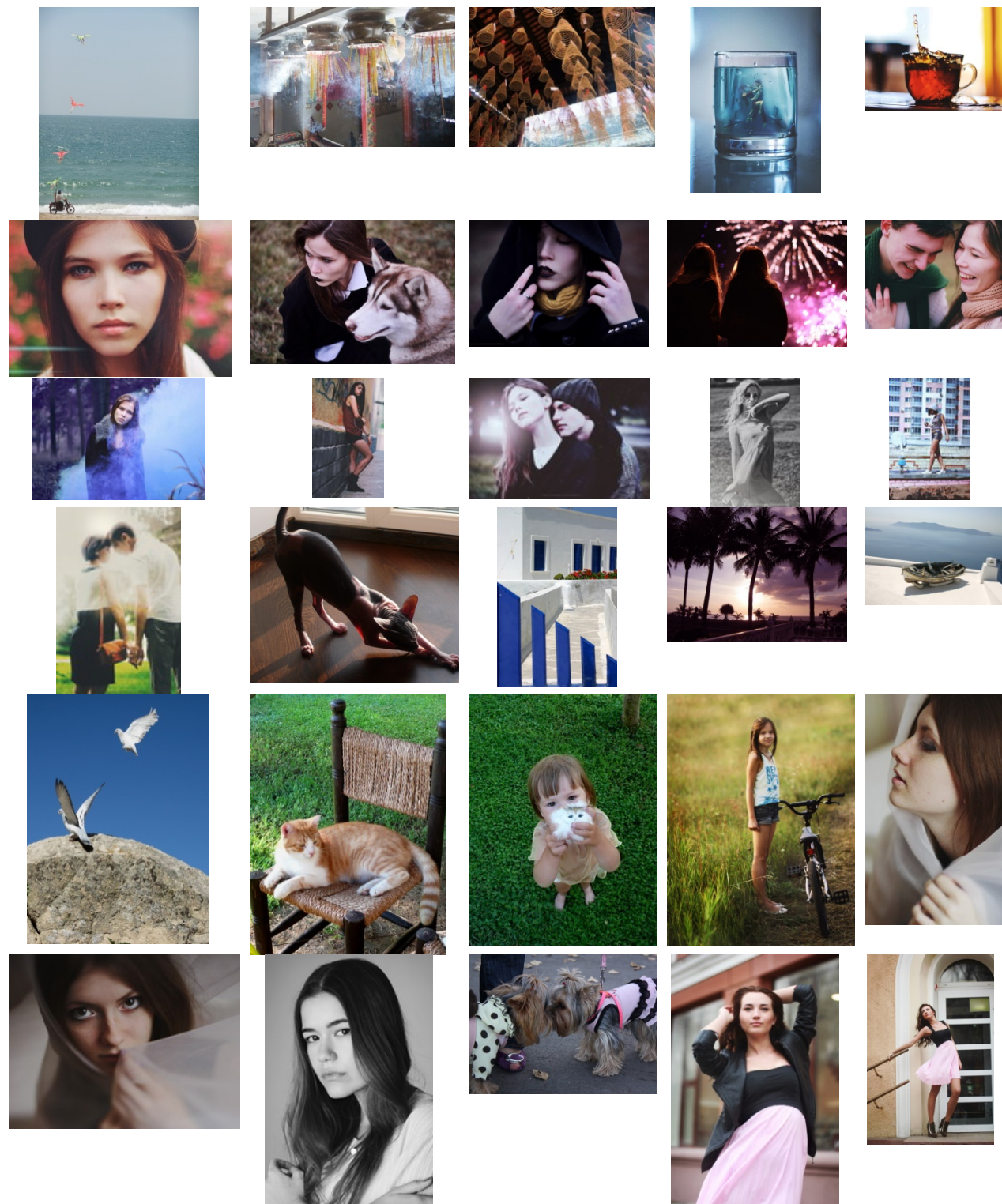
С 2008 года Л.В. Фурс является художественным руководителем и куратором фотовыставок Кемеровского городского фотоклуба «Томь». В качестве куратора фотовыставок у Любови Владимировны большой опыт. В январе 2014 г. в Доме художников проходила выставка «С миру по кадру». Выставка снимков, рассказывающих о странах, территориях, городах, людях всех частей света подготовлена членами фотоклуба «Томь», его друзьями и бывшими кемеровчанами, которые сегодня живут за пределами Кузбасса. В

марте 2015 года в витражном зале областной библиотеки состоялось открытие фотовыставки «Город в творческом объективе». 30 мастеров-любителей фотоклуба «Томь» создали образ города из архитектурных изысков, контрастов нового и старого.

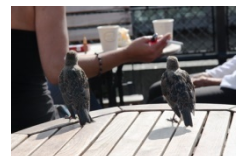
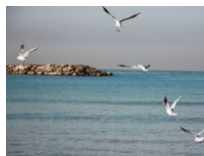
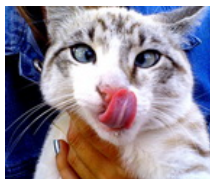
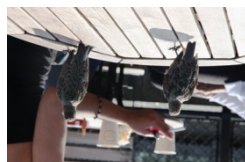
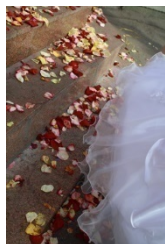
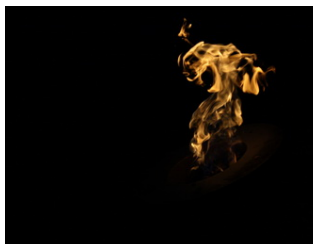
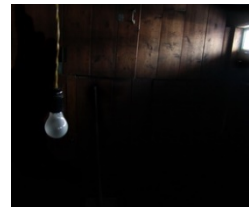
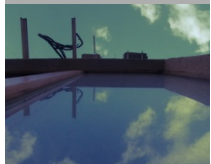
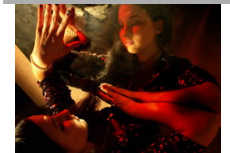
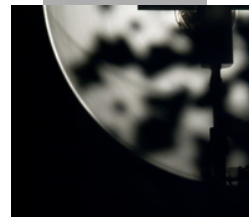
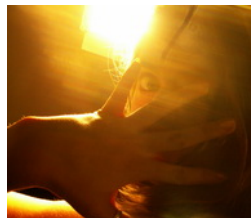
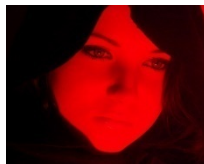
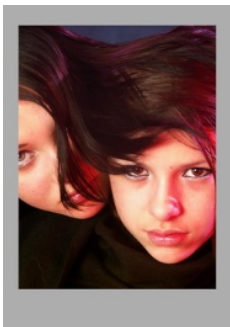
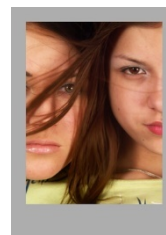
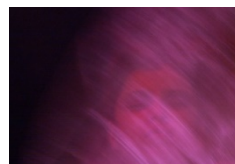
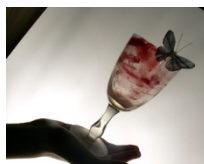
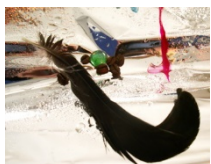
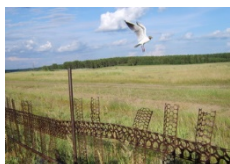
15 мая 2017 в областной библиотеке имени В. Фёдорова прошли три фотовыставки: «Лучшее», «И это все о нас», «Автопортрет», посвящённые 40-летию Кемеровского фотоклуба «Томь». В экспозиции были представлены наиболее интересные снимки, выполненные в различных жанрах участниками фотоклуба. Кроме крупных выставок в фотоклубе ежегодно проводятся 10-12 внутренних фотовыставок, куратором которых также является Фурс Любовь Владимировна.

**Комплекты тематических фотографий для практической отработки
приёмов оформления экспозиции**

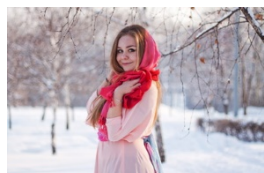
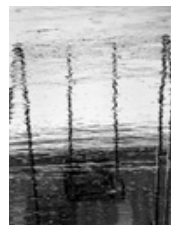
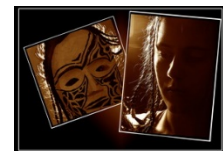
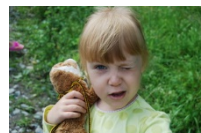
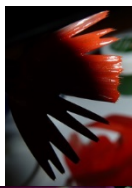
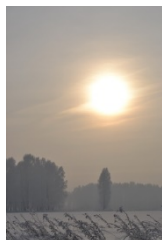
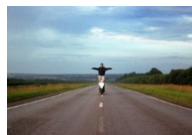
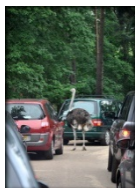
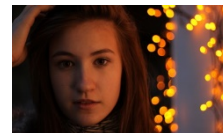
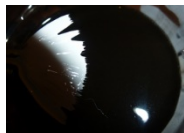
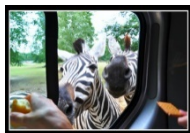
Комплект тематических фотографий №1



Комплект тематических фотографий № 2



Комплект тематических фотографий № 3



Гимнастика для глаз по Жданову

Жданов В.Г. – это известный на постсоветском пространстве общественный деятель, который в 80-е годы прошлого столетия разработал собственные упражнения для глаз, взяв для ее основы метод Бейтса. В отличие от методики Бейтса, гимнастика для глаз по Жданову не включает в себя такие сомнительные элементы, как пальминг и соларизацию, что делает ее действительно эффективной и безопасной. Упражнения для глаз по Жданову позволяет снять зрительное напряжение, особенно работникам, чей труд связан с документооборотом и компьютером. Действительно, данная гимнастика для глаз помогает снять напряжение цилиарных и глазодвигательных мышц, увлажняет роговицу, и может помочь при ложной близорукости при длительном применении в сочетании с лекарственной терапией.

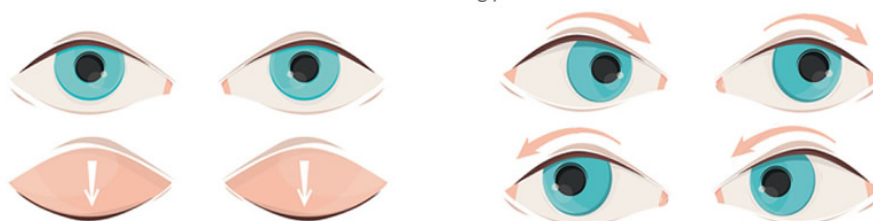
В комплекс занятий входит 7 упражнений:

1. «Моргание» - это основа всех упражнений в методике Жданова. Моргать нужно быстро, не напрягая глаз в течение полминуты.
2. Стрелки. Глазами нужно водить поочередно вправо и влево, в течение одной минуты, потом поморгать 10 секунд
3. Диагонали. Попеременно нужно переводить взгляд по диагонали. Для этого хорошо подходит окно. Выполняют 7-10 движений, и снова моргают 15 секунд.
4. Вертикаль. Как понятно из названия, движения глаз направлены вверх и вниз. Повторяют 7 раз, после чего опять моргают.
5. Прямоугольник. Нужно нарисовать в воздухе воображаемый квадрат или прямоугольник. Начинают с нижнего левого угла, и, завершив периметр, стирают воображаемую линию в противоположном направлении. Так надо сделать 3 раза.

6. Зигзаги. Во время этого упражнения рисуют глазами воображаемые зигзаги. Начинают движения глаз сначала сверху вниз, затем, не останавливаясь, снизу вверх. Делают 5 раз, и далее снова активно моргают.
7. Цифры. Во время этого упражнения глазами двигают как часовой стрелкой, останавливая свой взгляд на 3, 6, 9 и 12 часах. Сначала делают два полных оборота в одном направлении, а затем в обратном. После этого снова моргают, и возвращаются к работе.

Гимнастика для глаз по Жданову

www.oftalmologiya.info

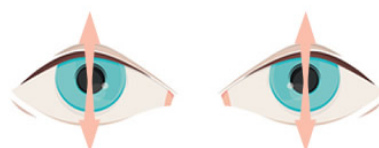


Моргание

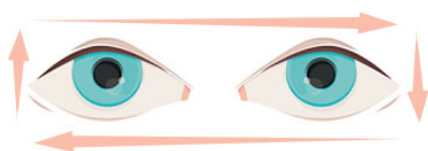
Стрелки



Диагонали



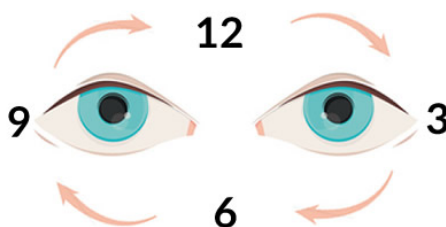
Вертикали



Прямоугольник



Зигзаг



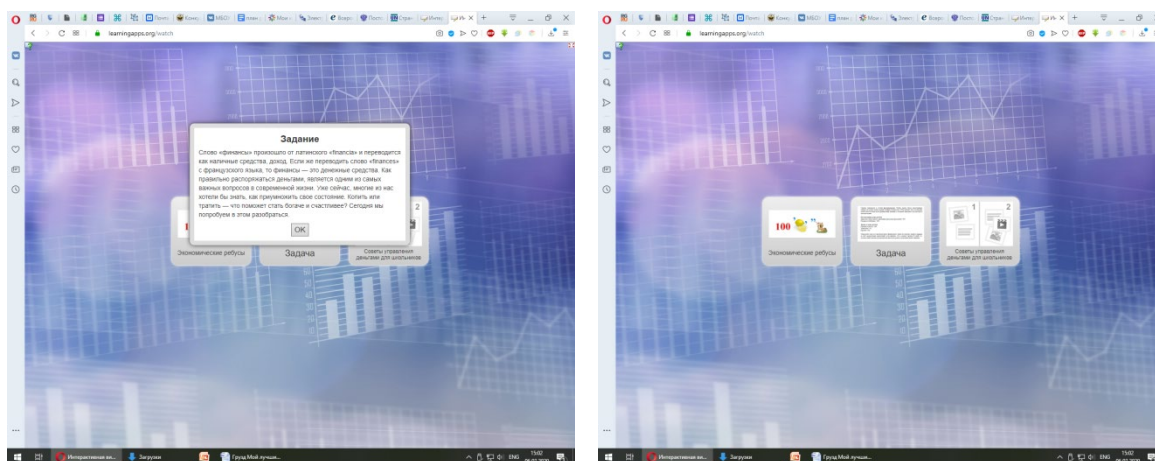
Цифры

www.oftalmologiya.info

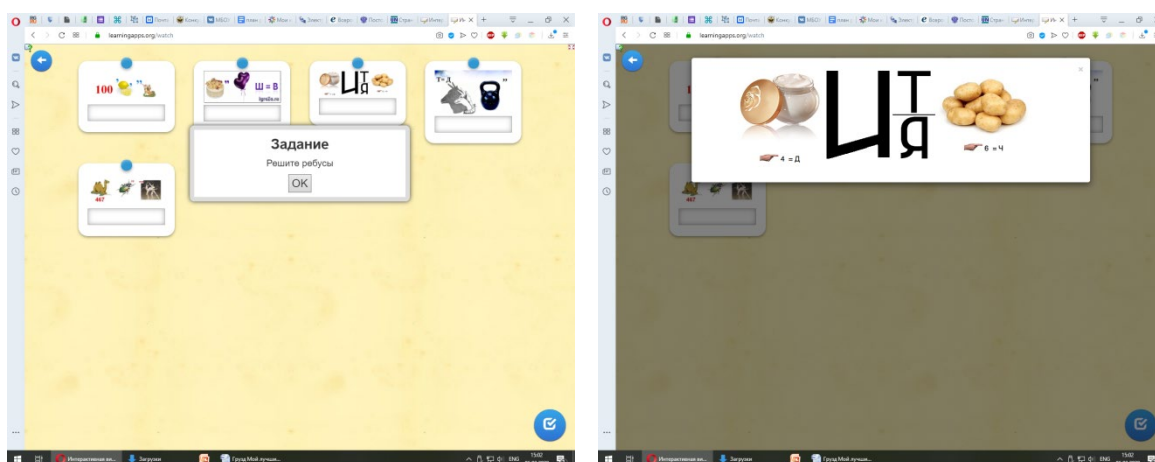
Источник: <https://oftalmologiya.info/18-gimnastika-dlya-glaz.html#4>

Интерактивная викторина «Моя финансовая грамотность»

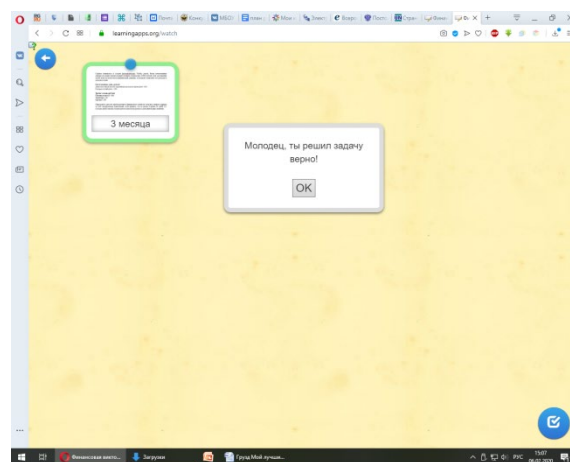
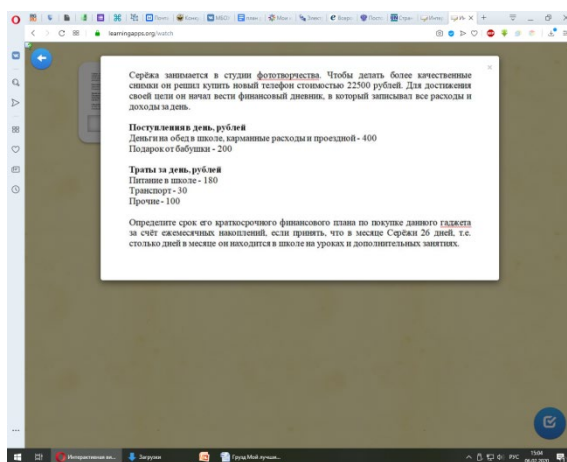
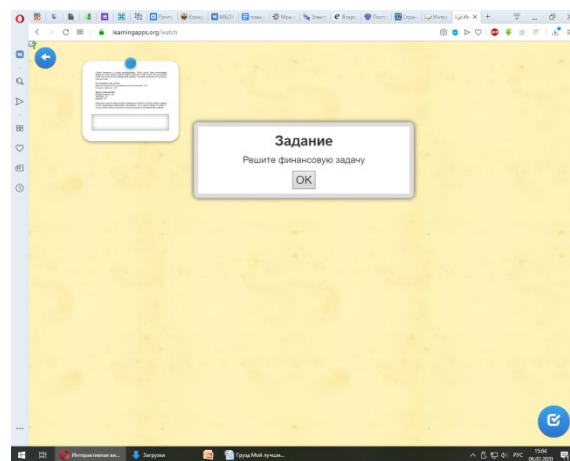
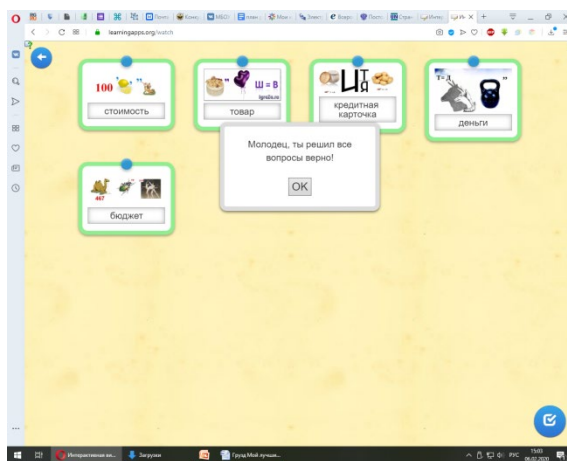
Интерактивная викторина «Моя финансовая грамотность» включает три задания: ребусы, финансовую задачу, классификацию по основанию выбора действия. Викторина составлена в приложении Web 2.0 LearningApps.org (<https://learningapps.org/watch?v=p3v2c158520>). Учащиеся выполняют задания викторины в любом порядке по желанию. Контроль выполнения заданий викторины осуществляется автоматически.



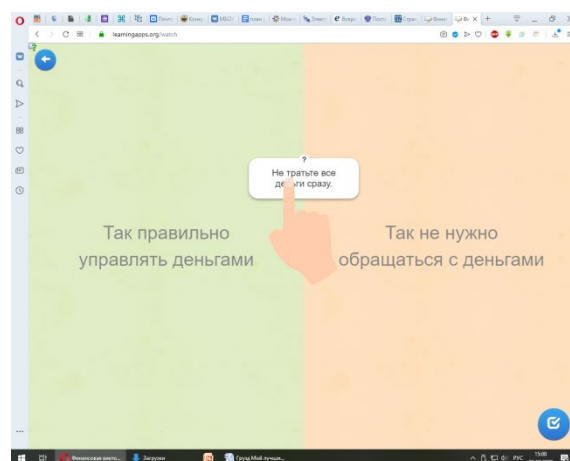
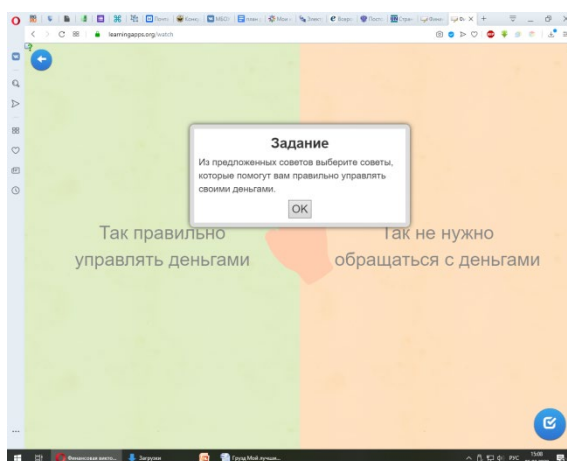
Интерфейс викторины



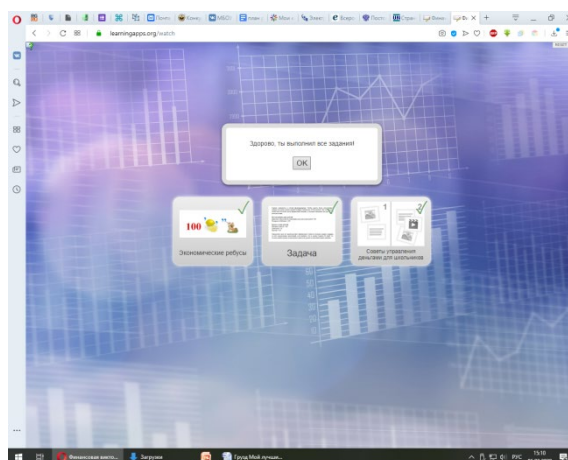
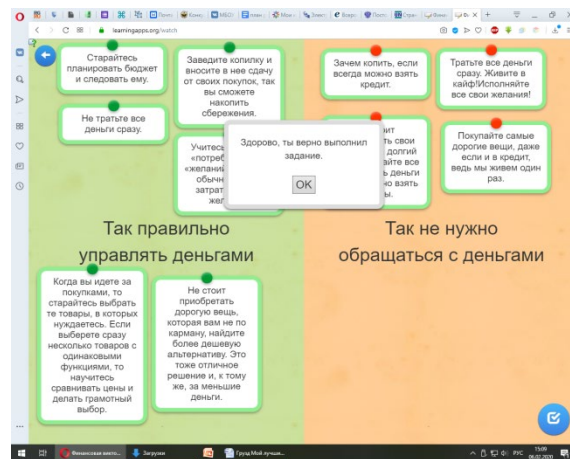
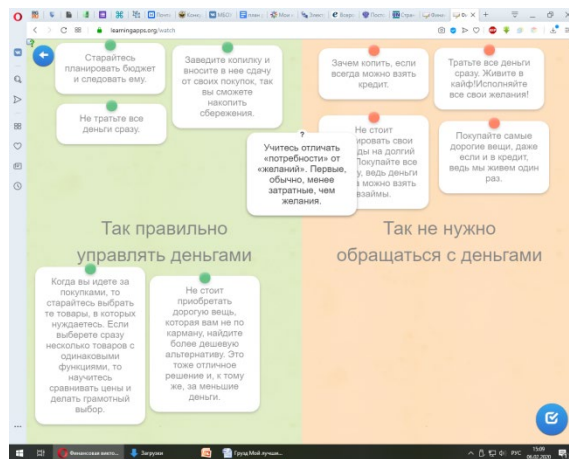
В ребусах зашифрованы экономические термины: стоимость, товар, деньги, бюджет, кредитная карточка



Экономическая задача



Советы, которые помогут учащимся правильно управлять своими деньгами



Ссылка на интерактивную викторину

Памятка «12 советов управления деньгами для учащихся»

1. Старайтесь планировать бюджет и следовать ему.
2. Не тратьте все деньги сразу.
3. Запомните, что финансовая грамотность играет огромную роль в вашем будущем и вашей независимости.
4. Учитесь отличать «потребности» от «желаний». Первые, обычно, менее затратные, чем желания.
5. Попросите открыть банковский счет на ваше имя, и вы сможете регулярно вкладывать на него деньги вместо копилки.
6. Не стоит приобретать дорогую вещь, которая вам не по карману, найдите более дешевую альтернативу. Это тоже отличное решение и, к тому же, за меньшие деньги.
7. Заведите копилку и вносите в нее сдачу от своих покупок, так вы сможете накопить сбережения.
8. Когда вы идете за покупками, то старайтесь выбрать те товары, в которых нуждаетесь. Если выберете сразу несколько товаров с одинаковыми функциями, то научитесь сравнивать цены и делать грамотный выбор.
9. Старайтесь не «брать займы». Нехорошо быть в зависимости от кого-либо, взяв чужие деньги.
10. Учитесь вести запись и учет всех своих покупок в специальном блокноте. Заведите лист доходов и расходов, так называемый финансовый отчет.
11. Старайтесь тратить деньги с умом. Родители зарабатывают деньги своим трудом.
12. Купите игру «Монополия» (или аналог) и регулярно играйте в неё. Это будет весело и научит вас понимать всю ценность денег.

Схемы компоновки фотографий



Схема 1 «Объединение фотографий в блоки в виде геометрических фигур:
прямоугольник, квадрат»



Схема 2 «Фотографии, вписанные в фигуру в виде сердца»



Схема 3 «Фотографии, вписанные в угол экспозиционного зала».

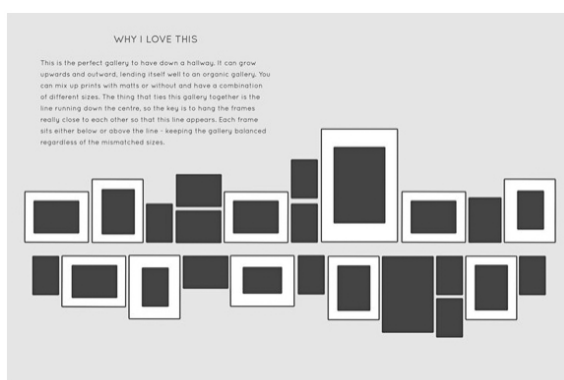
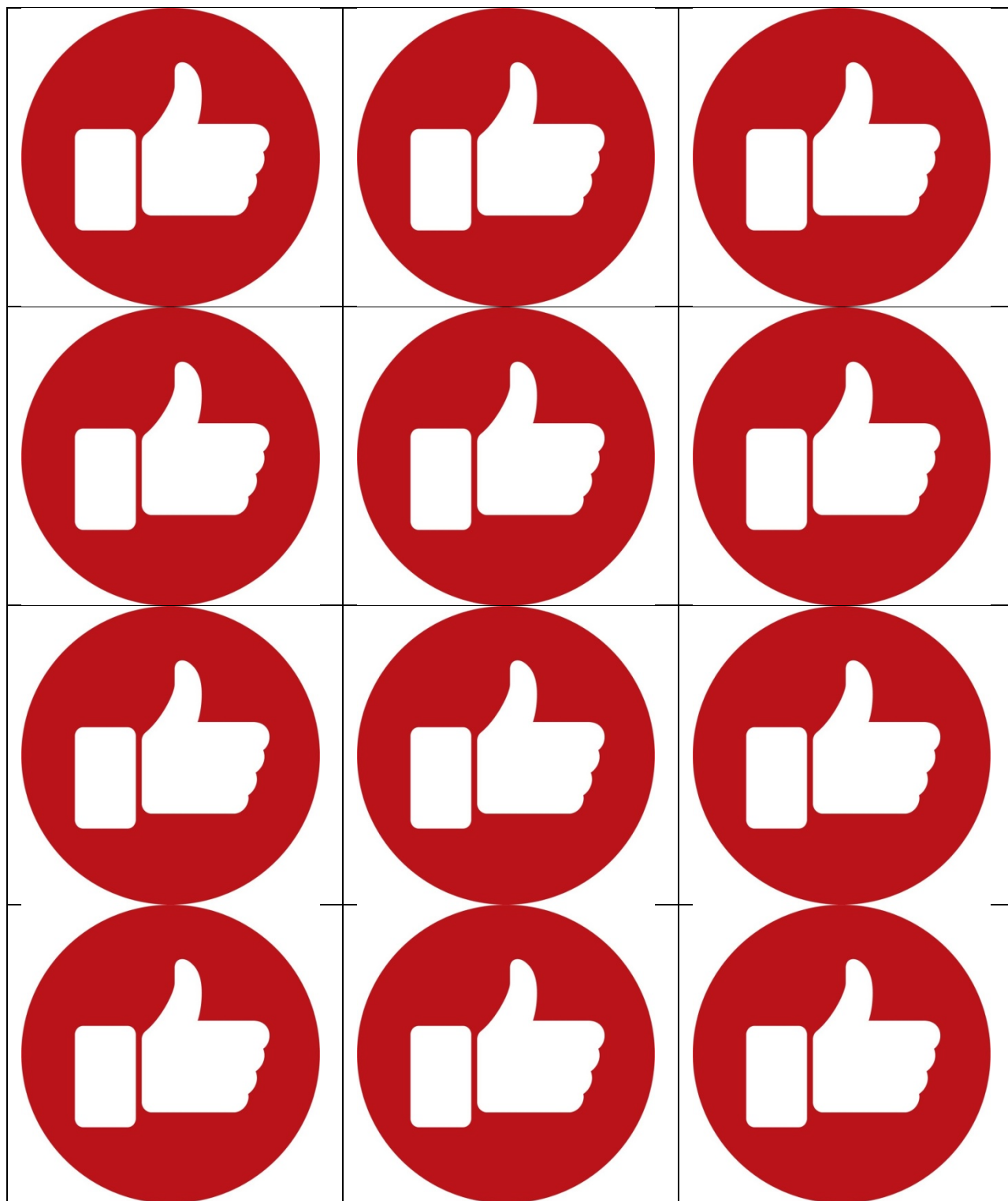


Схема 4 «Выравнивание экспозиции фотографий в верхнем ряду по низу, а в нижнем ряду по верху».

Рисунок, обозначающий оценку собственной деятельности учащихся по усвоению темы учебного занятия



Памятка «Приемы монтажа экспозиции выставочных фотографий»

Приемы оформления (монтажа) экспозиции	Характеристика
1. Количество фотографий в экспозиции	Зритель может воспринять и оценить без ощущения «перегрузки» информацией не более 100 работ.
2. Замысел понятный зрителю	Нельзя размещать работы в абсолютно хаотичном порядке. Это вызывает впечатление не подготовленного спонтанного мероприятия.
3. Схемы размещения (компоновки) фотографий	По рядам необходимо соблюдать линию по верхнему краю, или по нижнему, или по центру. Можно выстраивать ряды в виде волны, или объединять фотографии в геометрические фигуры квадрат, круг и т.д.
4. Размещение фотографий по соответствию с тематикой	В расположении фотографий должна чувствоваться какая-то логика. Размещать работы принято в соответствии с их тематикой: портреты, пейзажи. Альтернативный вариант – располагать работы по авторам Можно выстраивать композицию как историю или рассказ.
5. Расположение фотографий	Лучше располагать работы на уровне глаз, выдерживая расстояние между ними, составляющее не менее половины размера паспарту.
6. Прием контраста	Наиболее «сильные» фотографии можно сделать большего размера и чередовать их с остальными. Заострять внимание посетителей выставки на фотографиях, в основу которых положен прием смыслового контраста.
7. Прием нарушения ритма	Если размещать подряд фотографии расположенные только вертикально или только горизонтально, то после третьего увиденного изображения внимание зрителя рассеивается. А если после трёх горизонтальных изображений помещаем одну, две или три вертикальных то внимание вновь концентрируется.

8. Распределение фотографий по крупности плана	Плохо воспринимаются рядом расположенные фотографии с изображениями общего или среднего плана Для улучшения восприятия необходимо чередовать общие планы с фотографиями крупных, средних планов и фотографии с изображениями деталей фотографии с изображениями крупного плана, или деталей воспринимаются нормально.
9. Размещение фотографий по цвету или смыслу	Фотографии могут, как выделяться по цвету или смыслу среди двух соседних, так и гармонизировать.
10. Распределение фотографий по «силе» восприятия	Необходимо отобрать наиболее «сильные» работы и распределить их в начале, в центре и в конце фотовыставки.
11. Выстраивание экспозиции фотографий в несколько рядов	Нельзя размещать мелкие работы слишком высоко. Фотографии с изображением неба лучше располагать в верхнем ряду, а фотографии с изображением воды или земли лучше располагать в нижних рядах.
12. Многоплановость	Если помещение позволяет, следует выдвигать важнейшие фотографии вперед, делать выставку многоплановой.
13. Разнообразие приемов оформления экспозиции	Компоновать фотографии надо разнообразнее, не повторяя часто одни и те же приемы.