



Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №6»
с.Спицевка Грачевского муниципального округа Ставропольского края

СОЦИАЛЬНО- ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

ТЕМА:

«Социальное проектирование: инструмент развития
социальной активности и формирования гражданской
идентичности у молодёжи»

Социальный ролик проекта «Ты молод! Ты можешь! Ты поможешь?»

<https://disk.yandex.ru/i/rhqJxwOWfv-HAw>



Презентация проекта (перейдите по ссылке)

<https://disk.yandex.ru/i/TJqnDjTbu2U6mw>



Цель: папуляризация методики социального проектирования - от идеи до реализации проекта.

Задачи:

Образовательные:

- закрепление в процессе практической деятельности теоретических знаний, полученных на уроках гражданского образования;
- освоение новых форм поиска и обработки информации;
- развитие аналитических навыков и навыков критического мышления;
- развитие коммуникативных навыков;
- развитие навыков групповой работы.
- формирование у молодых людей навыков гражданского участия и взаимодействия с органами власти в целях решения актуальных социальных проблем.

Воспитательные:

- привлечение внимания молодых людей к актуальным проблемам местного сообщества;
- формирование гражданского самосознания и активной гражданской позиции;
- формирование у молодых людей чувства гражданской ответственности за социальную обстановку в местном сообществе.

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ



**ОДНА ИЗ ЗАДАЧ
СОВРЕМЕННОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ:**

*углубление гражданско-правового образования
на основе внедрения в педагогический процесс
активных форм и методов обучения,
способствующих развитию у учащихся навыков
решения разнообразных проблем.*



СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ –
наиболее эффективная и универсальная
технология включения молодого поколения
российских граждан в общественную жизнь.

**В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
УЧРЕЖДЕНИЯХ**

*(на занятиях обществоведческих
и гражданско-правовых циклов,
факультативных занятиях,
классных часах)*

**В УЧРЕЖДЕНИЯХ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

**ОБЩЕСТВЕННЫХ
ДЕТСКИХ И МОЛОДЕЖНЫХ
ОБЪЕДИНЕНИЯХ**

СТРУКТУРА РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ



II. ВЫБОР ПРОБЛЕМЫ



Цель SMART

S	Specific	Конкретная	Каких результатов необходимо достичь? Каковы качественные показатели и характеристики ожидаемых результатов?
M	Measurable	Измеримая	Каковы количественные показатели? Каковы их описания/размерность? Что даст мне возможность судить о достижении цели?
A	Achievable	Достижимая	Какие действия необходимо предпринять? Какова должна быть последовательность действий, каковы приоритеты? Какие усилия потребуются для достижения цели? Какие ресурсы необходимы для достижения цели?
R	Relevant Realistic	Актуальная Реалистичная	Является ли поставленная цель важной для достижения общего успеха? Может ли исполнитель достичь цели?
T	Time-framed	Определённая во времени	Когда, к какому моменту времени необходимо достичь поставленной цели?

III. СБОР И АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ





ИССЛЕ- ДОВАТЕЛЬСКИЕ ГРУППЫ





Социологи

**ГРУППА -
проводит
социологические
исследования среди
различных категорий
населения.**



- С целью исследования проблемы проведено анкетирование, и опрос среди жителей поселка, района, города;
- Составлена и размножена анкета;
- Исследовательская группа проводила подворный опрос по опросному листу и собирала подписи.

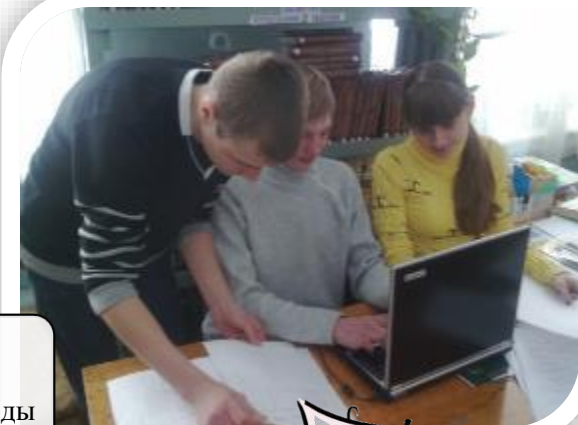
I этап

II этап

- Обработка анкет и опросных листов;
- Анализ и систематизация полученных данных;
- Построение диаграмм. .

- Общие выводы и предложения.

III этап



Группа социологов проекта «Да будет свет!» проводит опрос по актуализации проблемы отсутствия уличного освещения в поселке Новоспицевский среди жителей поселка

АНКЕТИРОВАНИЕ



Аналитики

ГРУППА -
*изучает материалы средств
массовой информации.*

ГРУППА -
*взаимодействует с
компетентными специалистами
для получения аналитической
информации о состоянии дел на
конкретной территории.*



**Груднева
Светлана**



**Бобарова
Татьяна**



СМИ



Пресса

Радио

Телевидение

Интернет

**Работа группы аналитиков велась
по четырем направлениям:**





**Темнота не друг
молодёжи,
пожилых и
детей!**

*Создание проектов
социальной рекламы
для решения одной
из поставленных
задач.*



**Фонари
не будем бить
—тёмным
улицам не быть!**

Правоведы



**Солгалов
Илья**

**ГРУППА -
анализирует
законодательные
материалы различных
уровней.**



ИТОГ РАБОТЫ - всеобъемлющая
и структурированная школьниками
информация по актуальной
социальной проблеме.



IV. РАЗРАБОТКА СОБСТВЕННОГО ВАРИАНТА РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ



ЦЕЛЬ – РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ДЕЙСТВИЙ
ПО РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА.

ПОДХОДЫ К ОБСУЖДЕНИЮ ПУТЕЙ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ:

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ

1. Выбор наиболее приемлемой стратегии, метода реализации проекта.
2. Разработка путей выполнения проекта с позиций:
 - а) общественной значимости;
 - б) законности.
 - в) посильности;
 - г) эффективности.

ТАКТИЧЕСКИЙ

- 1). Составление конкретного перечня приемов, шагов, соотносимых со стратегией решения проблемы.
- 2). Обсуждение приемов, шагов, выбор из них наиболее приемлемых.
- 3). Структурирование, составление реального плана действий.



V. РЕАЛИЗАЦИЯ ПЛАНА ДЕЙСТВИЙ



НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

1. Социальная переписка (письменные обращения в исполнительные и законодательные органы, передача своих предложений в СМИ, общественные организации).

2. Фандрайзинг (взаимодействие с коммерческими структурами, различными фондами и организациями).

3. PR-компания.

4. Творческая созидательная деятельность учащихся (сбор металлолома или макулатуры; изготовление и продажа изделий ручного труда – кукол, предметов домашнего обихода, картин и др.; трудовые акции школьников: благоустройство территорий, ремонт и реконструкция помещений и объектов, экологические акции и т.д.).



VI. ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ ПРОЕКТОВ

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ БЛОК



СТЕНДЫ (80 x 100 см),
которые могут включать в себя:

- *фотографии,*
- *оригинальные рисунки,*
- *плакаты,*
- *схемы,*
- *графики,*
- *диаграммы и т.д.*

ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ БЛОК



1 РАЗДЕЛ: материалы, демонстрирующие аргументы учащихся в выборе проблемы проекта.

2 РАЗДЕЛ: обзор информационных ресурсов исследуемой проблемы, имевшиеся попытки решения назревшей проблемы, а также варианты альтернативных программ.

3 РАЗДЕЛ: специфика программы действий, разработанную школьниками.

4 РАЗДЕЛ: реализация плана действий команды учащихся по решению избранной проблемы, примеры их влияния на властные структуры.



VII. ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТОВ





VIII. РЕФЛЕКСИЯ



ЦЕЛЬ – АНАЛИЗ САМИМИ УЧАЩИМИСЯ СТАДИЙ ПОДГОТОВКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА, ЕГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ НА КОНКУРСЕ.

ЭТАПЫ РЕФЛЕКСИИ

АНАЛИЗ
ТРУДНОСТЕЙ
И ПРОБЛЕМ
В РАБОТЕ

ОЦЕНКА
ВКЛАДА
МИКРОГРУПП
И ОТДЕЛЬНЫХ
УЧАСТНИКОВ

ВЫЯВЛЕНИЕ
СЛАБЫХ
СТОРОН
ПРОЕКТА

ОБСУЖДЕНИЕ
ПУТЕЙ
ЭФФЕКТИВНОЙ
РЕАЛИЗАЦИИ
ПРОЕКТА

*Чему лично вы
научились в
процессе
разработки
проекта?*

*Какие умения вы
приобрели или развили,
работая по проекту?*

*Что бы вы сделали
по другому, если бы
разрабатывали
другой проект, по
другой проблеме?*



**ВОПРОСЫ ДЛЯ
ДИСКУССИИ
В ХОДЕ РЕФЛЕКСИИ**



МКОУ СОШ 6 с СПИЦЕВКА НОУ «ПОКОЛЕНИЕ»

Гордость России

Если ты хочешь возвыситься,
помоги возвыситься кому-нибудь другому.
(Букер Талиафер)



/Арман Григорян – координатор проекта
Фото: ??

ТЫ МОЛОД!

ТЫ МОЖЕШЬ!

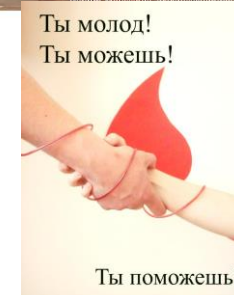
ТЫ ПОМОЖЕШЬ?

В Федеральном детском оздоровительно-образовательном центре “Смена”, что под Анапой, подведены итоги Всероссийской акции “Я – гражданин России”. Тринадцатый год подряд проводится это мероприятие и в прошлом году правительством страны акция включена в большую государственную программу «Национальная стратегия действий в интересах детей».

Ребята перед защитой проектов волновались. Жюри представительное – это эксперты Владимир Пахомов, доктор исторических наук, который начинал этот проект, доктор педагогических наук, автор учебников по обществознанию Андрей Иоффе, профессор Олег Парамонов, кандидат педагогических наук Наталья Воскресенская и другие. Юные учёные – школьники из разных уголков нашей страны от Камчатки до Ставропольского края, от Санкт-Петербурга до Краснодара, всего 19 команд по 5 человек в каждой (всего же в этом году в заочных мероприятиях конкурса приняло участие 97 команд из 36 субъектов РФ) выбирали темы по социальной направленности. Они сами определили, какая проблема на сегодня является самой острой в рамках не только своей школы, но своего города и края: экология, увековечивание памяти героев-ветеранов, сохранение памятников культуры, правильный выбор профессии.

Тщательно проанализировав присланные на конкурс портфолио проектов, оценив качество выступления команд, степень владения проблемой каждым из участников, жюри определило лучших. Первое место единодушно присудили команде школы №6 Грачёвского района Ставропольского края. Их проект “Ты молод! Ты можешь! Ты сможешь?” направлен на развитие добровольного донорства. Ребята развернули у себя в регионе активную пропаганду здорового образа жизни среди молодёжи, организовали акцию «Стань донором!», а также провели Дни донора. В ходе реализации проекта более 300 человек Грачёвского района стали донорами, из них более 200 – молодёжь. Ребята провели 8 акций, направленных на пропаганду здорового образа жизни среди

молодёжи, с целью привлечения внимания общественности к проблемам донорства на территории Грачёвского района, провели флешмоб: «Мы с тобой одной крови!». По результатам проекта после успешного проведения 10 выездных Дней доноров на территории Грачёвского муниципального района с целью развития безвозмездного донорства удалось собрать более 180000 миллилитров крови. На сегодняшний день эта цифра составляет более 250000 миллилитров. Благодаря успешно завершившемуся проекту школьники в их районе теперь функционирует постоянно действующая станция перееливания крови. Лидер команды из Ставропольского края – Шатравина Лилия будет номинирована на премию Президента РФ по поддержке талантливой молодёжи.



Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №6» с. Спицевка

ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ «Я – ГРАЖДАНИН РОССИИ»



Социальный проект



Лидер проектной группы:
Гончарова Анастасия
Алексеевна
– ученик 10 класса



356254 Российская Федерация
Ставропольский край
Грачёвский район село Спицевка
улица Красная, 63.

t332eo@mail.ru

2025-2026

