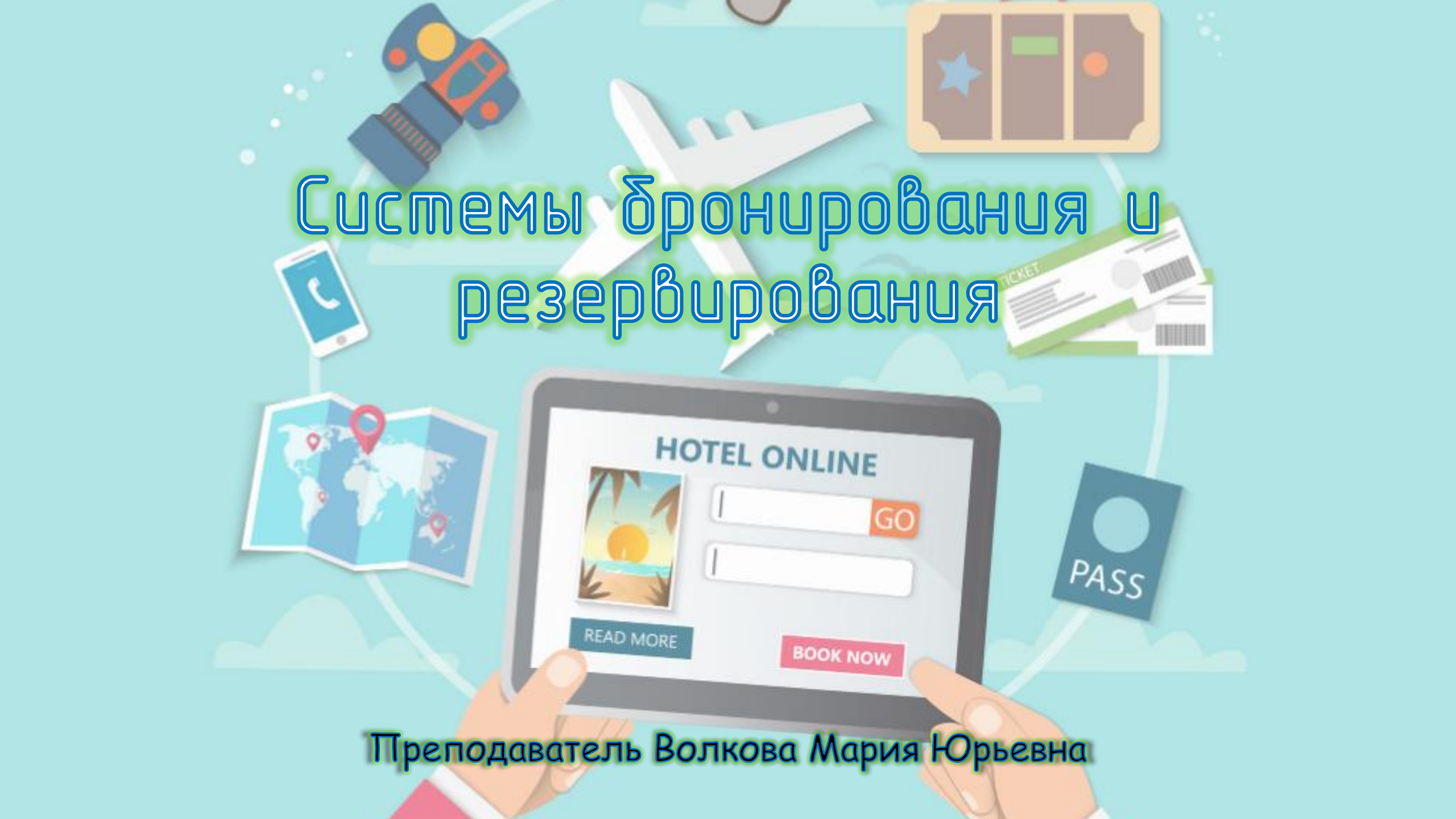




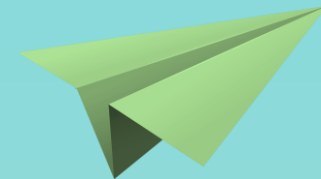
Системы бронирования и резервирования

Преподаватель Волкова Мария Юрьевна

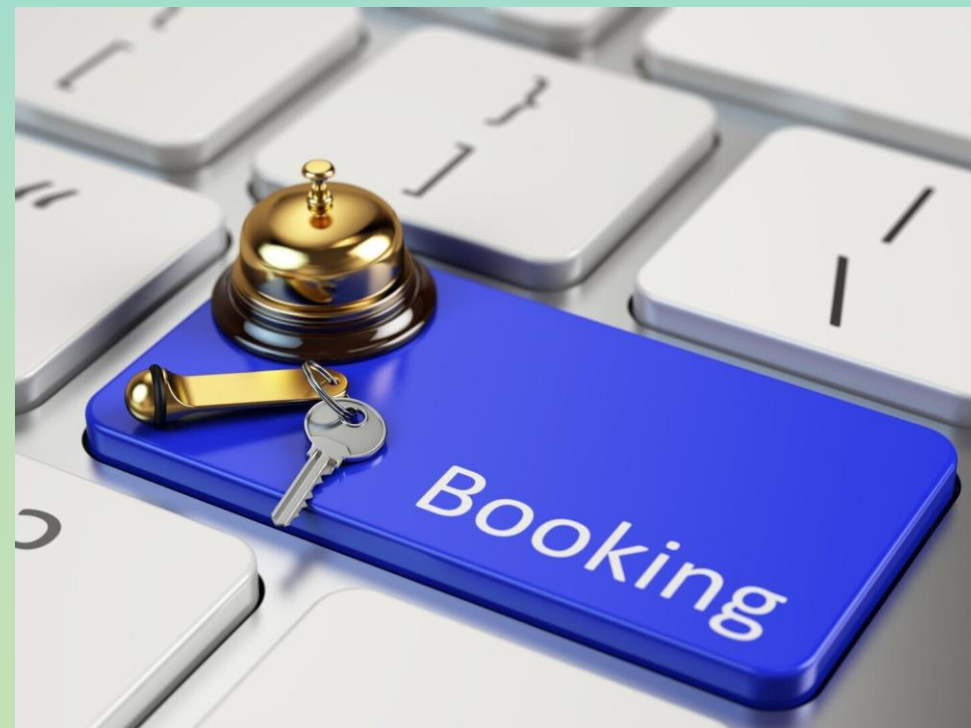
Содержание

- Бронирование гостиничных номеров
- Цены на гостиничные номера
- Способы оплаты гостиницы
- Способы бронирования гостиничного номера
- Типичные проблемы гостиничного бизнеса
- Online Travel Agency (OTA)
- Сервисы OTA
- Самые крупные OTA мира
- Онлайн-бронирование в России

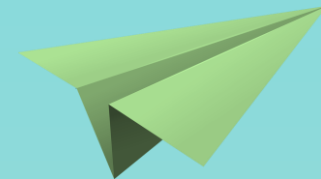
Бронирование гостиничных номеров



Бронирование - заказ номера или места в гостинице, осуществляемый предварительно, то есть за несколько часов, дней или даже недель до даты въезда



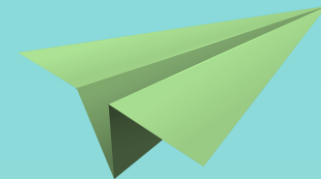
Цены на гостиничные номера



	Тип номера  скидка 5% по безналичному расчету	Будни высокий сезон		Выходные низкий сезон		Выставочный сезон		Завтрак	Дополнительные услуги
									
	ДЕЛЮКС	11500	11500	9000	9000	12500	12500	шведский стол	фитнес центр
	ЭКЗЕКЮТИВ ДЕЛЮКС	14500	14500	12000	12000	15500	15500	шведский стол	фитнес центр
	ДЖУНИОР СЬЮТ	17000	17000	12000	12000	18500	18500	шведский стол	фитнес центр
	УГЛОВОЙ ЛЮКС	21000	21000	15000	15000	21100	21100	шведский стол	фитнес центр
	ПРЕЗИДЕНТСКИЙ ЛЮКС	26000	26000	17000	17000	26000	26000	шведский стол	фитнес центр
	ПРЕЗИДЕНТСКИЙ ЛЮКС УГЛОВОЙ	34000	34000	26000	26000	34000	34000	шведский стол	фитнес центр
	АПАРТМЕНТЫ Long Stay	34000	34000	26000	26000	34000	34000	шведский стол	фитнес центр

- Одним из главных вопросов, в первую очередь интересующих любого потенциального клиента, является цена на имеющиеся в отеле номера.
- Для удобства возможных потребителей гостиничных услуг созданы многочисленные сайты бронирования и поисковые системы, содержащие информацию о десятках тысяч гостиниц и номерах, предоставляемых ими.

Способы оплаты гостиницы



Наличными



Безналичный
расчет

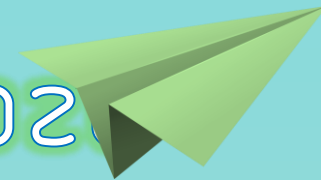


Банковской
картой



Платежные
электронные
системы

Способы бронирования гостиничного номера



Телефон



Онлайн

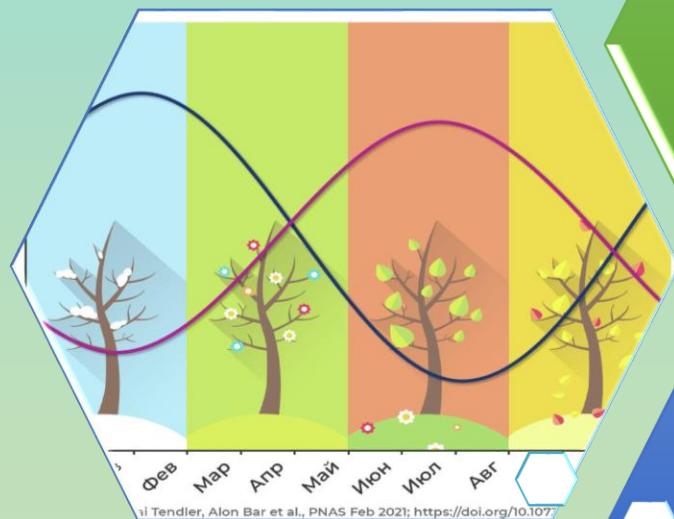


Электронная
почта



Типичные проблемы гостиничного бизнеса

Негативные факторы, влияющие на деятельность гостиниц:



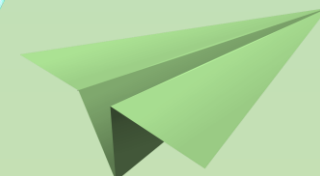
Избыточная бронь



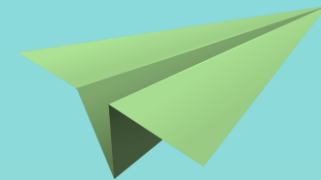
Уровень сервиса



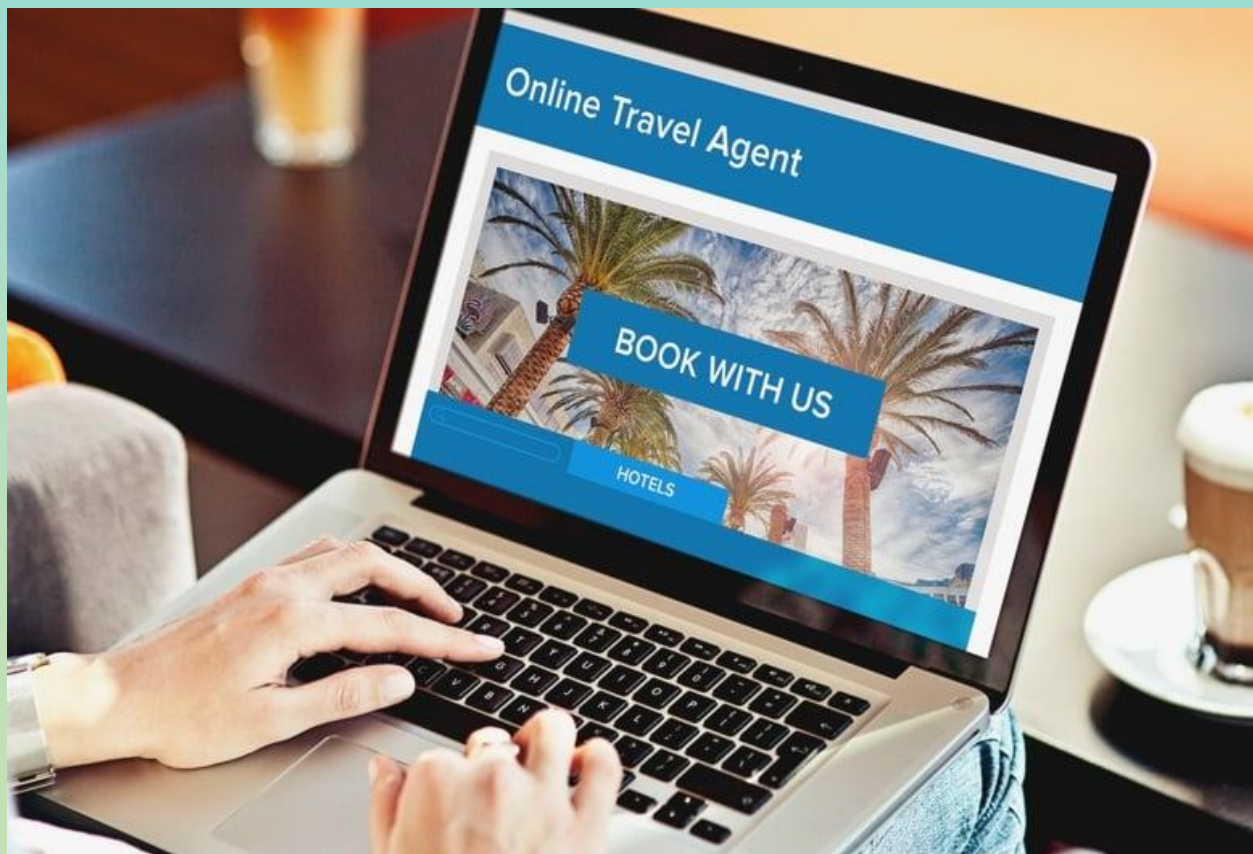
Сезонность



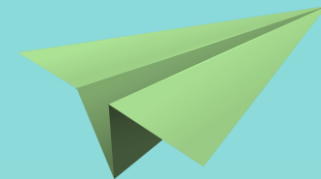
Online Travel Agency (OTA)



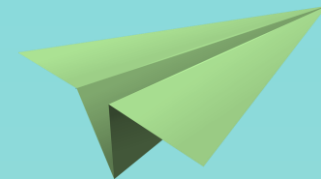
ОТА (Онлайн тревел агентство) — турагентство, реализующее свои продукты и услуги через сеть интернет



Сервисы ОТА



Самые крупные ОТА мира



Voyages-
snCF.com

Expedia, Inc.
(включая
Expedia.com,
Hotels.com,
Hotwire.com и
другие)

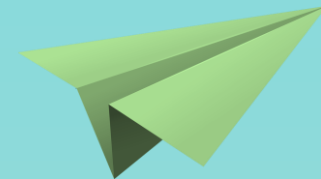
Sabre
Holdings
(включая
Travelocity,
lastminute.com
и другие)

Opodo

Priceline.com

Orbitz
Worldwide,
Inc. (включая
Orbitz.com,
CheapTickets,
ebookers и
другие)

Онлайн-бронирование в России



Россия демонстрирует быстрый рост рынка онлайн-бронирования. По сравнению с США и Европой он ещё мал — лишь до 5% авиабилетов заказываются через интернет-сайты (для сравнения, в США эта цифра превышает 60%).

A collage of five different online booking forms for flights, overlapping each other. The forms are in various colors: blue, red, dark grey, light yellow, and light blue. They all contain fields for flight details such as departure/arrival dates, times, passenger counts, and cabin class. The forms are titled in Russian: 'Быстрый поиск' (Fast search), 'Бронирование' (Booking), 'БРОНИРОВАНИЕ' (Booking), 'ПОИСК МЕСТ' (Search for seats), and 'ПОИСК И БРОНИРОВАНИЕ МЕСТ' (Search and booking of seats).

Быстрый поиск

Взрослых: Детей:

Валюта: ☒ Руб ☐ Гривны

Дата вылета:

Дата возврата:

Бронирование

Тип номера: Люкс

Даты: 25.04.2012 - 15.05.2012

Скидка: Поступилый клиент

БРОНИРОВАНИЕ

Укажите параметры:

Заезд: 20 Апрель

Выезд: 15 мая

Взрослых: 1 Детей: 1

ПОИСК МЕСТ

ТИП НОМЕРА

СКИДКА

ДАТА ВЕЗДА

ДАТА ВЫЕЗДА

ПОИСК И БРОНИРОВАНИЕ МЕСТ

Тип номера

Заезд: 29/09/2010

Выезд:

Взрослых: 1