Программа внеурочной деятельности

«ШКОЛЬНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ И МЕДИАСРЕДА:

от смыслового чтения к ответственному публичному высказыванию»

Болдырева София Михайловна,
кандидат филологических наук,
учитель русского языка и литературы
ОГБОУ «Лицей № 9 г. Белгорода»

Пояснительная записка

Современная образовательная среда функционирует в условиях тотальной медиареальности, в которой информация становится не только источником знаний, но и фактором формирования ценностных установок, мировоззрения и моделей социального поведения обучающихся. Школа в XXI веке призвана не только транслировать знания, но и формировать медиаграмотную, социально ответственную личность, способную к критическому анализу информации и осознанному публичному высказыванию.

Федеральные государственные образовательные стандарты основного и среднего общего образования ориентируют образовательные организации на развитие метапредметных результатов, коммуникативных компетенций, навыков проектной и исследовательской деятельности. В этом контексте особую значимость приобретает включение обучающихся в медиадеятельность, основанную на реальных информационных задачах и социальной практике.

Дополнительная общеобразовательная программа «Школьное ТВ и медиасреда: от смыслового чтения к ответственному публичному высказыванию» разработана с учётом требований ФГОС и опирается на практический опыт автора по созданию и развитию школьного телевидения, ведению официального госпаблика образовательной организации, реализации

медиапроектов и сопровождению обучающихся в конкурсной и проектной деятельности.

Новизна программы

Новизна программы заключается в системном объединении предметного содержания русского языка и литературы с медиапрактиками и цифровыми инструментами, а также в организации обучения медианавыкам через деятельность школьного телевидения и официальных информационных ресурсов образовательной организации.

Программа ориентирована на создание реального медиапродукта и формирование у обучающихся опыта ответственного публичного высказывания.

Актуальность программы

Актуальность программы обусловлена:

- необходимостью формирования медиаграмотности и критического мышления обучающихся;
- возрастанием роли цифровых и медиаформ коммуникации в образовательной и социальной среде;
- потребностью в воспитании культуры ответственного поведения в медиапространстве;
- запросом образовательных организаций на развитие школьных медиаструктур и официальных информационных каналов.

Цель программы

Формирование у обучающихся комплекса медианавыков, коммуникативной культуры и ответственного отношения к публичному высказыванию через включение в деятельность школьного телевидения и официальных медиаресурсов образовательной организации.

Задачи программы

Программа направлена на решение следующих задач:

- развитие медиаграмотности и критического мышления обучающихся;

- формирование навыков анализа и интерпретации медиатекстов;

- освоение основ медиапроизводства (текст, видео, интервью, репортаж);

- развитие речевой культуры и навыков публичного выступления;

- формирование умений проектной и командной работы;

- воспитание социальной ответственности за создаваемый медиаконтент;

- подготовка обучающихся к участию в медиаконкурсах и форумах различного уровня.

Отличительные особенности программы

- практико-ориентированный характер обучения;
- метапредметность и интеграция с учебными дисциплинами;
- ориентация на реальные информационные поводы и социальную практику;
- использование игровых, проектных и цифровых образовательных технологий;
- реализация здоровьесберегающего подхода.

Возраст обучающихся

Программа предназначена для обучающихся 7–11 классов (13–17 лет).

Сроки реализации программы

Программа рассчитана на 1 год обучения: 2 часа в неделю, всего 68 часов.

Структура и содержание программы

Модуль I. Медиа как пространство смысла (12 часов)

- Медиатекст и медиареальность (3)
- Информация и интерпретация (3)
- Ответственность автора медиаконтента (3)
- Основы медиаграмотности и медиабезопасности (3)

Модуль II. Школьное ТВ: от идеи до выпуска (20 часов)

- Жанры телевизионных материалов (4)
- Основы сценария и сторителлинга (4)
- Интервью и репортаж (4)

- Работа в кадре и за кадром (4)
- Основы видеосъёмки и монтажа (4)

Модуль III. Госпаблик как официальное медиапространство школы (16 часов)

- Особенности официальной коммуникации (4)
- Информационные поводы и медиапланирование (4)
- Тексты и визуал для социальных сетей (4)
- Этика и ответственность публичного высказывания (4)

Модуль IV. Медиапроект и публичная презентация (20 часов)

- Проектирование медиапродукта
- Создание и публикация медиаматериалов
- Публичная защита медиапроекта

Формы организации занятий

Лекции, практикумы, мастер-классы, проектная деятельность, деловые игры, работа в медиастудии, индивидуальные и групповые консультации.

Календарно-тематический план (КТП)

№	РАЗДЕЛ, ТЕМА ЗАНЯТИЯ	КОЛ-ВО ЧАСОВ	ТЕОРИЯ	ПРАКТИКА
1	Введение. Цели, задачи и содержание программы	2	2	–
Модуль I. Медиа как пространство смысла				
2	Медиареальность современного мира. Медиатекст	2	2	–
3	Критическое мышление и медиаграмотность	2	1	1

4	Ответственность автора медиаконтента	2	1	1
5	Информационная безопасность школьника	2	1	1
6	Анализ медиатекстов	2	–	2
Итого по модулю I		**12**		
Модуль II. Школьное ТВ: от идеи до выпуска				
7	Жанры телевизионных материалов	2	1	1
8	Основы сценария и сторителлинга	2	1	1
9	Интервью как форма диалога	2	–	2
10	Репортаж и новостной сюжет	2	–	2
11	Работа в кадре и за кадром	2	–	2
12	Основы видеосъёмки	2	1	1
13	Основы видеомонтажа	2	–	2
14	Подготовка и выпуск ТВ-материала	4	–	4
Итого по модулю II		**20**		
Модуль III. Госпаблик как официальное медиапространство школы				
15	Особенности официальной коммуникации	2	1	1

16	Информационные поводы и медиаплан	2	–	2
17	Тексты для социальных сетей	2	–	2
18	Визуальная культура публикаций	2	–	2
19	Этика публичного высказывания	2	1	1
20	Практика ведения госпаблика	6	–	6
Итого по модулю III		**16**		
Модуль IV. Медиапроект и публичная презентация				
21	Проектирование медиапроекта	2	–	2
22	Работа над медиапроектом	10	–	10
23	Публичная защита медиапроекта	4	–	4
24	Рефлексия и подведение итогов	4	–	4
Итого по модулю IV		**20**		
Всего часов		**68**		

Планируемые результаты освоения программы

Обучающиеся будут *знать*:

- основы медиаграмотности и медиабезопасности;

- жанры медиатекстов;
- правила публичного высказывания.

Обучающиеся будут *уметь*:

- создавать тексты и видеоматериалы;
- работать в команде медиапроекта;
- анализировать медиаконтент;
- представлять результаты своей деятельности публично.

Формы подведения итогов реализации программы

- выпуск программ школьного телевидения;
- публикации в официальном госпаблике;
- участие в медиаконкурсах и форумах;
- презентация медиапроектов профессиональному сообществу.

Заключение

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Школьное ТВ и медиасреда: от смыслового чтения к ответственному публичному высказыванию» представляет собой целостную, методически выверенную и практико-ориентированную систему формирования медиакомпетенций обучающихся, соответствующую требованиям Федеральных государственных образовательных стандартов основного и среднего общего образования, а также актуальным социальным запросам общества и приоритетам государственной образовательной политики.

Реализация программы способствует формированию у обучающихся ценностного отношения к культуре, слову и личной ответственности за публичное высказывание, развитию медиаграмотности, критического и смыслового мышления, коммуникативной культуры, навыков проектной и командной деятельности. Включение обучающихся в деятельность школьного телевидения и официального госпаблика обеспечивает переход от

теоретического освоения медианавыков к их практическому применению в условиях реальной социальной коммуникации.

Программа носит универсальный и воспроизводимый характер, не требует специальных условий и может быть внедрена в любой образовательной организации через повторение описанных смысловых и деятельностных циклов. Модульная структура и вариативность содержания обеспечивают возможность адаптации программы к различным образовательным контекстам, уровню технической оснащённости и кадровым ресурсам.

Реализация программы соответствует приоритетам региональной стратегии развития образования, направленной на формирование образовательной среды, обеспечивающей развитие медиакультуры, гражданской ответственности и социальной активности обучающихся, а также на расширение практико-ориентированных и воспитательных форм работы в образовательных организациях региона.

Таким образом, программа отвечает запросу общества и государственной образовательной политики на деятельностное, ценностно ориентированное образование и формирование социально активного выпускника, способного к ответственному публичному высказыванию, осознанному участию в информационных процессах и конструктивному взаимодействию в современном медиапространстве.

Список литературы

1. UNESCO. Media and Information Literacy Curriculum for Teachers. — Paris: UNESCO, 2013.

2. Березина, Н. В. Школьное телевидение: организация и методика работы. — М.: Дрофа, 2018.

3. Жданова, И. В. Медиаобразование в школе: содержание, технологии, оценка. — СПб.: Речь, 2020.

4. Киселева, Т. В., Хоркина, И. В. Проектная деятельность школьников как средство формирования медиакультуры // Вестник образования России. — 2022. — №7.

5. Кулешова, Т. И. Медиаграмотность в образовательной среде: теория и практика. — М.: Просвещение, 2021.

6. Липатов, В. М. Медиатекст и его интерпретация в образовательной деятельности // Педагогическое образование в России. — 2019. — №3.

7. Павлова, Е. А. Цифровые образовательные технологии в медиадидактике // Инновации в образовании. — 2021. — №4.

8. Российская академия образования. Компетенции XXI века: медиаграмотность и критическое мышление. — М.: РАО, 2020.

9. Рустамова, Л. Р. Педагогические основы медиапроизводства в школе // Журнал «Современная школа». — 2023. — №1.

10. Строкова, Е. Л. Информационная безопасность и медиакультура школьников. — СПб.: Изд-во СПбГУ, 2019.