



BOOKCITY RE: ЧТЕНИЕ

Проект разработан: Саплиновой Е.А.
Студентом 2 курса СОФ НИУ “БелГУ” профиля русский
язык и литература

Куратор проекта: Сыроватская Татьяна Александровна,
доцент кафедры педагогического образования СОФ
НИУ “БелГУ”





ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ

«КАК ЕСТЬ»

Молодёжь всё меньше читает художественную литературу: тексты кажутся устаревшими, цифровая среда формирует клиповое мышление, а традиционные уроки литературы не всегда успевают за изменениями медиасреды.



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Создать **интерактивную онлайн-платформу** для всей молодежи, объединяющую цифровые форматы, лекции, трекер прочитанного, расписание книжных клубов и другие инструменты, чтобы формировать устойчивый интерес к чтению и современной литературе.



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

1. Повысить интерес школьников и студентов к чтению.
2. Превратить чтение в интерактивный процесс.
3. Обеспечить связь литературы с жизнью и культурой.
4. Создать пространство сотрудничества педагогов, издательств и читателей.
5. Развивать навыки интерпретации и креативного письма.

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТУ (индикаторы проекта)



- Увеличение вовлечённости молодёжи в чтение: рост количества зарегистрированных пользователей платформы.
- Рост активности: число посещений лекций, просмотров разборов книг, участия в онлайн- и офлайн-мероприятиях.
- Среднее количество прочитанных книг на пользователя и заполненных трекеров.
- Количество функционирующих книжных клубов, размещающих расписание и проводящих встречи.
- Увеличение числа пользовательского контента: рецензий, рассказов, творческих работ.
- Расширение географии проекта — подключение новых городов и партнёрских площадок.
- Положительная обратная связь пользователей (опросы, отзывы, вовлечённость в соцсетях).

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА



Целевая аудитория	Молодёжь 14–25 лет, независимо от уровня образования. Школьники (8–11 классы). Студенты СПО Студенты вузов. Молодые читатели, интересующиеся современной литературой, творческими форматами, самовыражением и культурными событиями.
Партнеры проекта	Библиотеки и культурные центры городов. Образовательные учреждения: школы, колледжи, техникумы, университеты. Издательства и книжные магазины. Лекторы, преподаватели литературы, литераторы. Литературные блогеры, буктокеры, медиа-проектные комьюнити. Организаторы городских фестивалей и культурных мероприятий. Молодёжные центры и муниципальные структуры, занимающиеся развитием культуры и образования.

УНИКАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПРОЕКТА



- Платформа сочетает онлайн и офлайн форматы.
- Геймификация: баллы, уровни, рейтинги.
- Возможность создания собственного рассказа на основе конкурса.
- Книжные клубы и дискуссии.
- Коллаборации с издательствами и писателями.



ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ

«КАК БУДЕТ»

Создать медиапространство, где чтение воспринимается как приключение, способ самовыражения и общения. Онлайн-платформа объединяет образовательный контент, творческие форматы, а офлайн-мероприятия делают литературу живым социальным опытом.

ФОРМАТЫ ПРОЕКТА



Онлайн-форматы

1. Интерактивные лекции и подкасты от писателей.
2. Литературные челленджи: #КнигаМесяца.
3. Конкурсы: создание произведения.
4. Трекер прочитанных книг.

Офлайн-мероприятия

1. Встречи с издательствами и писателями.
2. Встречи литературных клубов.
3. Ярмарки

КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ



- Количество пользователей.
- Рост вовлечённости.
- Отзывы участников.
- Расширение сети партнёров.
- Повышение интереса к чтению.

РИСКИ ПРОЕКТА



Категория	Риск	Меры предотвращения
Организационные	Низкая вовлечённость учащихся	Геймификация, челленджи, бонусы, офлайн-мероприятия
	Низкая активность педагогов	Обучающие вебинары, автоматизация, поддержка модераторов
	Неполный охват аудитории	Продвижение через школы, колледжи, библиотеки, соцсети
Технические	Сбои платформы, низкая скорость	Резервные серверы, техподдержка, тестирование
	Потеря данных, кибератаки	Резервное копирование, защита данных, разграничение прав
Финансовые	Недостаток бюджета	Гранты, партнёрства, спонсорские проекты
	Удорожание разработки	Этапность внедрения, open-source решения

РОЛИ В ПРОЕКТЕ



№	ФИО	Роль в проекте
1	Саплинова Е.А.	Руководитель проекта
2	Сыроватская Т.А.	Куратор проекта
3	Перетто Э. С.	Контент-редактор
4	Чугай А. А.	SMM-специалист
5	Мозговая В. С.	IT-разработчик



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**