

Цикл занятий по внеурочной деятельности «Марафон по основам финансовой грамотности»

Три года подряд мы проводим фестиваль по финансовой грамотности для воспитанников детских садов и обучающихся 1-7 классов школ города Перми и Пермского края, целью которого является повышение интереса педагогов и обучающихся к изучению основ финансовой грамотности, повышение уровня знаний, умение выбирать поведенческие модели в различных финансовых ситуациях для принятия успешных финансовых решений.

Одним из направлений фестиваля стал марафон, который объединил в себе новые информационные технологии и спрос на финансовую грамотность.

Ценность марафона заключается в том, что его можно проводить в начальных классах, в которых финансовая грамотность преподается как отдельный предмет, а также в классах, где этого предмета нет, а изучаются лишь элементы финансовой грамотности.

Цикл занятий можно проводить в рамках внеурочной деятельности, а также его могут взять на заметку преподаватели клубов и кружков. В том числе, задания марафона могут использовать воспитатели старших групп детских садов, в которых предусмотрено изучение финансовой грамотности.

Марафон может быть организован в формате онлайн, что дает возможность участвовать в фестивале не только детям нашего учебного заведения, но и ученикам других школ города Перми и Пермского края.

Кроме того, в марафоне могут принимать участие дети с ОВЗ и дети, находящиеся на семейном обучении.

Участвовать в марафоне можно индивидуально или командой.

Марафон по финансовой грамотности для воспитанников детских садов и обучающихся 1-4 классов проходит в течение 5 дней. Каждый день дети получают обучающую информацию по финансовой грамотности, соответствующую возрастной категории, а затем выполняют задание практической направленности, используя метапредметные умения. По итогам марафона определяются победители среди детских садов и школ.

Представляем вашему вниманию разработку марафона на 5 дней для обучающихся 3-4 классов, который проходил с 18 по 22 ноября 2024.

Цель занятия	Проведение занятия
Настроить детей на работу в марафоне в течение 5 дней, познакомить с героями, создать проблемную ситуацию, которая требует решения. Обсудить (изучить) с детьми следующие понятия: семейный бюджет и из чего он состоит	1 день марафона Мы предлагаем вместе с детьми прочитать текст до слов: «Однажды Коржик, Карамелька и Компот решили построить детскую площадку около дома, чтобы весело проводить время со своими друзьями. Коржик и Компот попросили денег у папы и мамы, но такая сумма не была заложена в семейный бюджет» Однажды Коржик, Карамелька и Компот решили построить детскую площадку около дома, чтобы весело проводить время со своими друзьями. Коржик и Компот попросили денег у папы и мамы, но такая сумма не была заложена в семейный бюджет. Тогда Карамелька предложила организовать благотворительную ярмарку, чтобы заработать денег самим. Давайте и мы с вами станем участниками этой ярмарки.  Учитель делает акцент на понятии «семейный бюджет». В формате диалога выясняем, что знают учащиеся об этом понятии. В зависимости от уровня финансовой грамотности учеников, занятие может идти по двум направлениям: 1. когда дети сами выходят на составляющие понятия «семейный бюджет»; 2. когда дети частично дают ответ на поставленный вопрос или впервые слышат этот термин, им предлагается просмотр ролика про семейный бюджет

(<https://drive.google.com/file/d/16yeOPu0Gz1DzfsTtw2XJ-vGCkPpAJZDS/view?usp=mail>) и дальнейшее обсуждение понятий, которые являются составляющими семейного бюджета:

- зарплата
- премия
- пенсия
- стипендия
- доходы
- товар.

Если в классе не ведется финансовая грамотность, то мы рекомендуем учителю воспользоваться готовым словарем экономических понятий, который предлагается нами как сопроводительное письмо к занятию.

Словарь:

Семейный бюджет – это учет денег, заработанных всеми участниками отношений, а также планирование расходов и накоплений.

Ведение бюджета помогает достигать поставленных целей, строить планы на будущее, быть готовыми к экстренным финансовым ситуациям (лечение, потеря работы и другое).

Зарплата - это вознаграждение за труд работника.

Премия – дополнительное финансовое вознаграждение работника.

Пенсия – ежемесячная обязательная денежная выплата от государства для пожилых людей или инвалидов.

Стипендия – денежная выплата для студентов, если они хорошо учатся.

Доходы – получение денежных средств или материальных ценностей в результате деятельности.

Товары - это предметы, которые нужны для удовлетворения потребностей людей. Это продукты труда, изготовленные для обмена, продажи: продукты питания, одежда, обувь, мебель, компьютеры, автомобили и многое другое. Товарами нас обеспечивают такие отрасли экономики, как промышленность, сельское хозяйство и строительство.

После обсуждения понятий мы предлагаем перейти к выполнению творческого задания:

ОНЛАЙН-МАРАФОН. ДЕНЬ ВТОРОЙ
ЗАДАНИЕ ДЛЯ 3-4 КЛАССОВ

Какие вы молодцы! Какой замечательный товар вы создали! Ярмарке быть!

Провести ярмарку было решено во дворе дома. Для продажи товаров были определены места за столами, номерами которых были числа от 1 до 3. Коржик решил продавать не печенье и не бусы. Карамелька продавала не бусы и стояла за столом с четным номером. Продавец, торгующий лимонадом, занимал стол с нечетным номером. Компот занял стол, номер которого ты узнаешь, если сложишь номера столов у Коржика и Карамельки. Определи, что продавал Компот и за каким столом он стоял.

В комментариях на стене сообщества «КИНДЕРФИН» под постом от 19 ноября прикрепите фотографию (стоп-кадр), которая будет решением задачи.

Критерии:

- правильность выполнения задания;
- качество и оригинальность выполнения задания;
- указание полных идентификационных данных (название ОУ, название команды, ФИО руководителя, возрастная категория).



3 день марафона

Изучить понятия «реклама», виды рекламы, «рынок сбыта».

Создать на основе изученного материала рекламу собственного товара.

На этом занятии предлагаем вам посмотреть мультфильм (https://drive.google.com/file/d/1A-lSnMcjal85dqV-Z-vHyqHGRKXxa7L0/view?usp=drive_web) и обсудить с детьми понятия:

- реклама, виды рекламы, какие могут быть риски при создании рекламы;
- что такое товар;
- что такое рынок сбыта;
- что необходимо для успешной продажи товара.

ОНЛАЙН-МАРАФОН. ДЕНЬ ТРЕТИЙ
ЗАДАНИЕ ДЛЯ ВСЕХ ВОЗРАСТОВ

Для того, чтобы о ярмарке узнали остальные жители, котята решили рассказать о мероприятии с помощью рекламы.

Реклама – это информация, которая привлекает внимание человека к определённому товару или услуге. Реклама может быть в виде плаката, листовки, объявления в газете или на сайте и т.д.

1. Посмотрите мультфильм.
2. Обсудите, какие ошибки допустили котята при создании рекламы, и что помогло им успешно продвинуть товар на рынке продаж.
3. Придумайте рекламу для успешной продажи **СВОЕГО ТОВАРА** (который вы создали в первый день марафона)
4. В комментариях на стене сообщества «КИНДЕРФИН» под постом от 20 ноября прикрепите рекламу своего товара в любой форме.



Если в классе не ведется финансовая грамотность, то учитель может воспользоваться готовым словарем экономических понятий, который предлагается как сопроводительное письмо к занятию.

Словарь:

Реклама – это информация, которая привлекает внимание человека к определённому товару или услуге. Реклама может быть в виде плаката, листовки, объявления в газете или на сайте и т.д.

Товары — это предметы, которые нужны для удовлетворения потребностей людей. Это продукты труда, изготовленные для обмена, продажи: продукты питания, одежда, обувь, мебель, компьютеры, автомобили и многое другое. Товарами нас обеспечивают такие отрасли экономики, как промышленность, сельское хозяйство и строительство.

Рынок сбыта – это место, где продавец продает свою продукцию

4 день марафона

Применить математические умения на поведенческой модели в созданной финансовой ситуации

Каждый финансово грамотный человек должен уметь считать деньги. Сегодня мы предлагаем потренировать математические умения.
Для этого вам нужно решить предложенную задачу, предварительно обсудив с детьми экономические понятия: прибыль, расход, доход.
Обязательно сделать акцент на разнице между понятиями «доход» и «прибыль». Для этого рекомендуем воспользоваться словарем.

для принятия успешных финансовых решений	Словарь: Прибыль – это средства, которые остаются от доходов, если из них вычесть расходы. Расходы – это траты на оборудование, аренду помещения, материалы, из которых изготовлен товар. Доход – это денежные средства, которые продавец получает от продажи товаров.  ОНЛАЙН-МАРАФОН. ДЕНЬ ЧЕТВЕРТЫЙ ЗАДАНИЕ 3-4 КЛАССОВ Замечательная реклама получалась! Сейчас мы точно сможем продать товар. Тогда котик задумался, что когда они создавали продукт на продажу, они тоже тратили деньги. Какую они получат прибыль с учетом расходов на изготовление товара? Прибыль – это средства, которые остаются от доходов, если из них вычесть расходы. Расходы – это траты на оборудование, аренду помещения, материалы, из которых изготовлен товар. Доход – это денежные средства, которые продавец получает от продажи товаров. Компот продал на ярмарке 36 украшений. На изготовление одного изделия ему пришлось потратить 40 см нитки и 20 бусин. Нитки продаются катушками по 6 метров. Цена одной катушки – 4 монеты. Бусины продаются упаковками по 150 штук. Цена одной упаковки – 9 монет. Посчитай, какую прибыль получит Компот, если его доход с продажи товаров составил 100 монет. В комментариях на стене сообщества «КИНДЕРФИН» под постом от 21 ноября прикрепите ответ в любой форме.
Обобщить полученные в финансовом марафоне знания. Оформить результат марафона в виде чек- листа	5 день марафона Мы ставили перед собой задачу через игровые формы рассказать детям об основных экономических понятиях: • семейный бюджет • зарплата • премия • пенсия • стипендия • товар • реклама, виды рекламы • рынок сбыта • прибыль

- расходы
- доходы

При желании можно оформить экономический словарь или дополнить его, если он был создан ранее.

ОНЛАЙН-МАРАФОН. ДЕНЬ ПЯТЫЙ
ЗАДАНИЕ ДЛЯ ВСЕХ ВОЗРАСТОВ

Ура! Ярмарка, организованная котятами, состоялась. Все средства, вырученные с продажи, были потрачены на детскую площадку во дворе дома. Котята поняли, что совместными усилиями можно добиться многого. Даже осуществить самую невероятную мечту.

На протяжении четырех дней вы помогали Коржику, Карамельке и Компоту подготовиться к ярмарке.

Сегодня мы предлагаем вам обобщить все знания и оформить их в чек-лист. Для этого необходимо собрать информацию всех дней марафона.

ЗАДАНИЕ:

1. вспомните, какие этапы подготовки нужно было учесть котяткам, чтоб организовать ярмарку;
2. зафиксируйте этапы подготовки;
3. оформите чек-лист по организации ярмарки.
4. прикрепите фото нашего чек-листа в комментариях на стене сообщества «КИНДЕРФИН» под постом от 22 ноября.



По выполненным заданиям формируется рейтинг команд по возрастным категориям. В каждой категории определяются победители.