

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

«Социальный ролик как инструмент профилактики и воспитания в работе педагога»



Автор-составитель: Насакина Надежда Александровна, педагог дополнительного образования, педагог-организатор МАУ ДО – Дом детства и юношества

Екатеринбург, март 2024

Цель занятия: знакомство с таким медиапродуктом, как социальный ролик, и мотивация к использованию в своей работе этого эффективного инструмента профилактики и воспитания.



На занятии мы:

- познакомимся с медиапродуктом «Социальный ролик»: его историей, особенностями и видами;
- узнаем о преимуществах использования этого медиапродукта на занятиях как для педагога, так и для обучающихся;
- посмотрим примеры удачных социальных роликов;
- узнаем формулу социального ролика;
- придумаем концепцию своего социального ролика.

ГЛОССАРИЙ

Социальная реклама – вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам социума.

Социальный ролик – вид социальной рекламы в аудио- или видео- или анимационном формате.

Целевая аудитория (ЦА) – это аудитория, которая будет смотреть то, что вы сделали.

Слоган – запоминающийся девиз или яркая фраза, часто содержащие в себе призыв к действию.

Референсы – примеры. То, что уже кем-то создано на аналогичную тему.

Позитивная профилактика – не запугивание, а демонстрация того хорошего, что получишь, если от чего-то откажешься (алкоголя, табака, наркотиков и т.д.) или что-то сделаешь (начнёшь заниматься спортом, например).

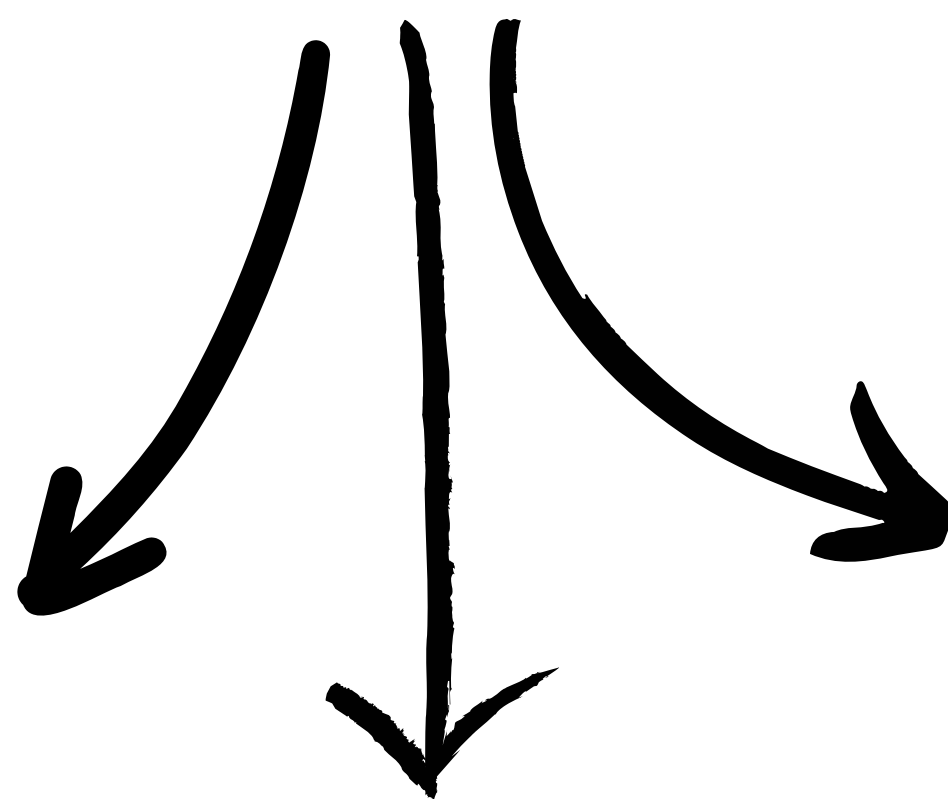
НЕМНОГО ИСТОРИИ

История социальной рекламы начинается в США в 1906 году, когда общественная организация «Американская гражданская ассоциация» создала первую рекламу такого рода, призывающую защитить Ниагарский водопад от вреда, наносимого энергетическими компаниями.

Самым известным примером социальной рекламы является рекрутинговый плакат «Ты нужен американской армии», на котором «дядя Сэм» призывал новобранцев идти в армию (1917 год).

Одной из первых широко известных в России после распада СССР кампаний социальной рекламы стала серия роликов «Позвоните родителям!»

Виды социального ролика



аудиоролик

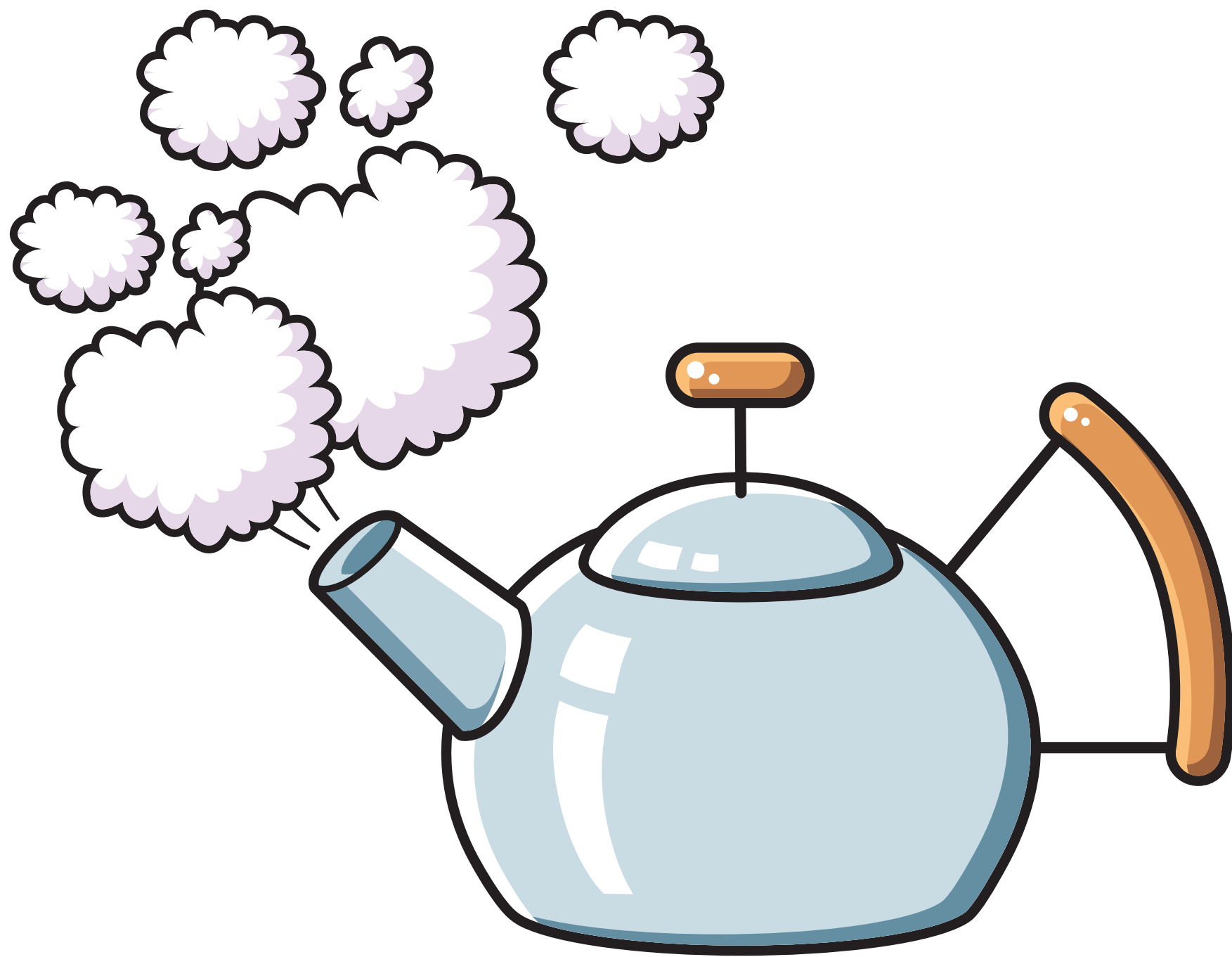


видеоролик

анимационный
ролик

Удачный социальный видеоролик =

Актуальная для ЦА проблема + яркий образ+ слоган как решение проблемы. В идеале образ и слоган дополняют друг друга.



Не кипятись!

!

Что поможет с образом?

1.Игра в ассоциации. Спросите ребят, с чем у них ассоциируется, к примеру, дружба. В виде какого символа они бы её изобразили?

2.Использование слов с переносным значением:
закипеть, выгореть, запятнать...

3.Использование фразеологизмов: тянуть одеяло на себя, начать с чистого листа, делать ставку на что-то...

Как научиться?



Интенсивы и воркшопы. Такие, например, регулярно (не реже, чем раз в год) проводит Лаборатория современной журналистики, действующая на базе Дворца молодёжи.



Видеоуроки. В частности, советы для будущих режиссёров социальной рекламы (со странички фестиваля LIME ВКонтакте).



Референсы: просмотр роликов-победителей фестивалей и конкурсов социальной рекламы. Личная коллекция автора мастер-класса →



Конкурсы

Название	Приём заявок	Где найти информацию
Городской конкурс видеотворчества «Механика экрана» - о старте информируют в сообществе Медиагород	Зима	
Городской конкурс медиаконтента «ЗОЖ-Продвижение» - о старте информируют в сообществе стратегического проекта Екатеринбурга «Выбираю жизнь»	Весна	
Конкурс школьных и молодёжных СМИ Свердловской области «Потрет поколения» - одна из номинаций. О старте информируют в группе Союза юнкоров СО	Зима-весна	
Открытый конкурс социальных видеороликов «Думай! Решай! Выбирай» - о старте информируют на сайте Центра «Созвездие»	Осень	
Всероссийский фестиваль «Киношаг» - одна из номинаций	Зима-весна	

Конкурсы

Название	Приём заявок	Где найти информацию
Международный фестиваль социальной рекламы «Выбери жизнь»	Осень-зима	
Международный фестиваль социальной рекламы и коммуникаций LIME	Зима	
Международный конкурс социальных роликов «Твой взгляд@Европа-Азия»	Зима	
Международный кинофестиваль Cinema Kids – одна из номинаций	Зима	

Создаем концепцию своего ролика

Актуальная проблема/проблемы

Образ

Слоган

Камера, мотор!