



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

(ДГТУ)

Колледж экономики, управления и права

**Индивидуальный проект
по учебной дисциплине экономика**

на тему: Бизнес-план развития фермерского хозяйства в Ростовской области

Автор: Балахонова Евгения Константиновна

(подпись)

Курс: 1 Учебная группа: ССД 11

Специальность: 38.02.02 Страхование дело (по отраслям)

Руководитель: Скорнякова Анна Викторовна

(подпись)

Ростов-на-Дону
2024

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. Описание фермерского хозяйства и его характеристики.....	5
2. Анализ сельскохозяйственного сектора в Ростовской области.....	6
2.1 Почва, климат, растительность.....	7
2.2 Конкуренция.....	8
3 Продукт и услуги.....	9
3.1 Производство.....	10
3.2 Выращивание.....	11
4.Анализ рынка.....	12
4.1 Методы продвижения.....	13
5 Финансовый план.....	15
5.1 Расходы и доходы.....	16
6 Общая оценка развития фермерского хозяйства в Ростовской Области.....	19
7 Бизнес-план птицеводства.....	20
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	27
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	28

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире сельское хозяйство играет ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности и устойчивого развития регионов. Ростовская область, расположенная в одном из наиболее плодородных регионов России, обладает огромным потенциалом для развития сельского хозяйства и фермерских хозяйств. В связи с этим разработка бизнес-плана для развития фермерского хозяйства в Ростовской области представляет собой важную стратегическую задачу, направленную на повышение эффективности производства, увеличение его конкурентоспособности и улучшение качества жизни сельских жителей. В данном документе будет рассмотрено актуальное состояние сельскохозяйственного сектора в регионе, определены ключевые проблемы и перспективы его развития, а также предложены конкретные меры и стратегии для достижения поставленных целей.

Цели: сделать бизнес-план развития фермерского хозяйства в Ростовской области

Задачи:

1. Изучить описание фермерского хозяйства и его характеристики
2. Провести анализ сельскохозяйственного сектора в Ростовской области
3. Изучить почву, климат, растительность
4. Проанализировать конкуренцию
5. Изучить продукт и услуги
6. Изучить производство
7. Изучить выращивание
8. Сделать анализ рынка
9. Изучить методы продвижения
10. Изучить финансовый план

11. Проанализировать расходы и доходы

12. Сделать общую оценку развития фермерского хозяйства в Ростовской области

Структура исследования: состоит 12 глав, введение, заключение, список использованных источников

1. Описание фермерского хозяйства и его характеристики

Фермерское хозяйство представляет собой организацию, которая занимается сельским хозяйством и производством сельскохозяйственной продукции.

Размер и масштаб: Фермерские хозяйства могут быть различного размера, от небольших семейных ферм до крупных коммерческих предприятий. Небольшие фермы часто специализируются на органическом или местном производстве, тогда как крупные фермы могут заниматься промышленным растениеводством или животноводством.

Виды деятельности: Фермерские хозяйства могут заниматься различными видами сельскохозяйственной деятельности, такими как выращивание зерновых культур, овощей, фруктов, животноводство (скотоводство, птицеводство, свиноводство и т. д.), а также производство молока, мяса, яиц и другой сельскохозяйственной продукции.

Технологии и методы производства: Фермерские хозяйства могут использовать различные технологии и методы для увеличения производительности и эффективности. Это включает в себя использование современной сельскохозяйственной техники, автоматизацию процессов, применение удобрений и пестицидов, а также разработку и внедрение новых методов выращивания и ухода за растениями и животными.

Управление ресурсами: Управление ресурсами, такими как почва, вода и энергия, играет важную роль в фермерском хозяйстве. Это включает в себя применение устойчивых методов возделывания земли, органическое земледелие, эффективное использование воды и энергии, а также охрану окружающей среды.

Продажа продукции: Фермерские хозяйства продают свою продукцию на рынке, через оптовых или розничных посредников, на фермерских рынках или непосредственно потребителям. Некоторые фермеры также могут

развивать собственные бренды и продавать продукцию под своим именем.

Финансовое управление: Управление финансами играет важную роль в успехе фермерского хозяйства. Это включает в себя планирование бюджета, учет расходов и доходов, управление долгами и инвестициями, а также обеспечение финансовой устойчивости и роста предприятия.

2. Анализ сельскохозяйственного сектора в Ростовской области

Сельское хозяйство в Ростовской области играет важную роль в экономике региона и всей России.

Земельные ресурсы: Ростовская область обладает значительными земельными ресурсами, благоприятными для сельского хозяйства. Здесь процветают чёрнозёмы, которые являются одними из самых плодородных почв в мире. Это обеспечивает высокий потенциал для сельскохозяйственного производства.

Культурные растения: Одними из основных культурных растений, выращиваемых в Ростовской области, являются пшеница, ячмень, кукуруза, подсолнечник, соя и сахарная свекла. Регион также специализируется на производстве овощей, таких как помидоры, огурцы и капуста.

Животноводство: В Ростовской области развито животноводство, включая производство мяса, молока и яиц. Здесь содержатся крупный рогатый скот, свиньи, птица (куры, утки, гуси) и овцы. Это обеспечивает широкий ассортимент продукции животноводства.

Инвестиции и технологии: Сельское хозяйство в Ростовской области активно применяет современные технологии и инвестиции в различные аспекты производства, включая механизацию, автоматизацию, а также внедрение инновационных методов возделывания и животноводства.

Экспорт: Ростовская область является одним из крупнейших экспортеров сельскохозяйственной продукции в России. Она поставляет зерно, масличные культуры, овощи, фрукты, мясо и другие продукты на внутренний и внешний рынки.

Вызовы и перспективы:

Несмотря на благоприятные условия для сельского хозяйства, в Ростовской области существуют некоторые вызовы, такие как изменение климата, снижение уровня подземных вод, а также проблемы с инфраструктурой и доступом к финансированию. Однако, с развитием современных технологий и управленческими решениями, сельское хозяйство в регионе имеет потенциал для дальнейшего роста и устойчивого развития.

В целом, сельское хозяйство в Ростовской области играет важную роль в экономике региона и страны, обеспечивая продовольственную безопасность и способствуя социально-экономическому развитию сельских территорий.

2.1 Почва, климат, растительность

Ростовская область, расположенная в Южном федеральном округе России, обладает уникальными природными условиями, которые определяют характер почв, климата и растительности.

Почвы: Одной из особенностей почвенного покрова Ростовской области являются чёрнозёмы. Это очень плодородные почвы, образовавшиеся на разнообразных осадочных отложениях, включающих лёсс, известняк и глину. Чёрнозёмы обладают высоким содержанием органических веществ, что делает их идеальными для сельскохозяйственного использования.

Климат: Ростовская область имеет континентальный климат с выраженными перепадами температур между сезонами и низкими осадками. Лето здесь жаркое и сухое, средняя температура в июле составляет около +25 °С, а зимы мягкие и сравнительно короткие, средняя температура в январе около -4 °С. Осадки неравномерно распределены в течение года, основная часть выпадает весной и ранним летом.

Растительность: В связи с климатическими особенностями и почвенным покровом, в Ростовской области встречается разнообразная растительность. Наиболее распространены степные и луговые растения. В степных зонах растут различные травы, кустарники и редкие деревья, такие как ива, тополь и осина. Вдоль рек и озёр распространены заросли камыша и тростника.

Благодаря благоприятным природным условиям, Ростовская область является одним из ведущих регионов России в сельском хозяйстве. Чёрнозёмы, солнечный климат и наличие водных ресурсов создают условия для успешного развития сельского хозяйства и выращивания различных культурных растений.

2.2 Конкуренция

В фермерском хозяйстве в Ростовской области конкуренция может быть довольно острой, особенно среди малых и средних фермерских хозяйств.

Рынок сбыта: Фермерские хозяйства конкурируют за доступ к рынку сбыта своей продукции. Это может включать в себя борьбу за место на рынках, сотрудничество с супермаркетами или ресторанами, а также онлайн-продажи.

Технологические инновации: Фермеры, использующие передовые методы и технологии, могут иметь преимущество перед конкурентами. Это может включать в себя использование современного оборудования, агротехнологий, автоматизации процессов и т.д.

Доступ к ресурсам: Конкуренция может быть связана с доступом к земле, воде, трудовым ресурсам, финансированию и другими ресурсами, необходимыми для успешного ведения фермерского хозяйства.

Качество продукции и ценообразование: Фермеры конкурируют за потребителей, предлагая качественную продукцию по конкурентоспособным ценам. Репутация и бренд также играют важную роль в привлечении клиентов.

Поддержка государства: Государственные программы поддержки сельского хозяйства могут влиять на конкуренцию, предоставляя субсидии, кредиты под низкий процент, налоговые льготы и другие меры по стимулированию развития фермерства.

Климатические и природные условия: Успешность фермеров в Ростовской области может зависеть от климатических условий, наличия водных ресурсов, почвенного состава и других природных факторов.

В целом, конкуренция в фермерском хозяйстве в Ростовской области подобна конкуренции в других регионах и зависит от множества факторов, включая экономическую среду, технологические возможности, доступ к ресурсам и поддержку со стороны государства.

3 Продукт и услуги

Фермерские хозяйства в Ростовской области предлагают широкий спектр продуктов и услуг, включая:

Зерновые и зернобобовые культуры: Ростовская область известна своими обширными пашнями и полем для выращивания зерновых культур, таких как пшеница, ячмень, кукуруза, овес и прочие.

Овощи и фрукты: Фермеры выращивают разнообразные овощи и фрукты, такие как помидоры, огурцы, картофель, капуста, а также яблоки, виноград и другие.

Молочные продукты и мясо:

На территории области разводят крупный рогатый скот, свиней, птицу и производят молочную продукцию. Фермеры предлагают свежие молоко, сыры, мясо и другие продукты животноводства.

Пчеловодство: Мед является также одним из важных продуктов фермерского хозяйства в регионе. Ростовская область благоприятна для пчеловодства благодаря разнообразию растений и климатическим условиям.

Технические и консультационные услуги: Некоторые фермерские хозяйства предоставляют услуги по аренде сельскохозяйственной техники, консультации по агротехнологиям, удобрениям, защите растений и т.д.

Эко-продукция:

В последние годы востребованность экологически чистых продуктов растет, и некоторые фермеры в регионе специализируются на выращивании и продаже органических продуктов.

Агротуризм: Некоторые фермерские хозяйства предлагают услуги агротуризма, позволяя посетителям познакомиться с сельскохозяйственными процессами, проводить время на ферме, участвовать в уборке урожая и прочих аграрных мероприятиях.

Эти продукты и услуги отражают разнообразие аграрного сектора в Ростовской области и способствуют ее развитию и экономическому процветанию.

3.1 Производство

Когда речь идет о производстве в сельском хозяйстве, выращивание сельскохозяйственных культур занимает центральное место

Зерновые культуры: Ростовская область известна своим высоким уровнем производства зерновых культур, таких как пшеница, ячмень, кукуруза, овес и рис. Эти культуры являются основой сельского хозяйства региона и широко используются как корм для животноводства, так и для производства продуктов питания.

Масличные культуры: Одной из важных отраслей сельского хозяйства в Ростовской области является выращивание масличных культур, таких как подсолнечник и соя. Масличные культуры используются для производства растительных масел, которые широко применяются в пищевой, косметической и промышленной отраслях.

Овощные культуры: Ростовская область известна своими овощными культурами, такими как помидоры, огурцы, капуста, морковь, баклажаны и другие. Овощи выращиваются как в открытом грунте, так и в теплицах, обеспечивая население региона свежими и качественными овощами круглый год.

Фруктовые и ягодные культуры: В Ростовской области выращиваются различные фруктовые и ягодные культуры, такие как яблоки, груши, виноград, абрикосы, вишня, клубника и многие другие. Фрукты и ягоды являются важной частью рациона населения и экспортируются на рынки других регионов.

Производство сахарной свеклы: Ростовская область является одним из крупнейших производителей сахарной свеклы в России. Свекла используется для производства сахара, который является важным продуктом питания и сырьем для пищевой промышленности.

Выращивание зеленых культур:

В последние годы все большее внимание уделяется выращиванию зеленых культур, таких как лук, зелень, шпинат, салат и т. д. Эти культуры популярны среди потребителей и используются в приготовлении различных блюд.

Выращивание сельскохозяйственных культур является основой сельского хозяйства в Ростовской области и играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности региона и всей страны.

3.2 Выращивание

На момент 2024 года Ростовская область остается одним из ведущих российских регионов в области сельского хозяйства. Благоприятные природные условия, включая плодородные почвы и благоприятный климат, способствуют развитию различных видов сельскохозяйственной деятельности.

В контексте выращивания растений, Ростовская область специализируется на таких культурах, как зерновые (пшеница, ячмень), масличные (подсолнечник), технические (сахарная свекла) и овощные культуры (томаты, огурцы). Также значительное внимание уделяется выращиванию кормовых культур для животноводства.

В последние годы наблюдается увеличение интереса к выращиванию органических культур и развитию сегмента высокотехнологичного сельского хозяйства. Фермерские хозяйства и агропромышленные комплексы внедряют современные технологии, такие как гидропоника, аэропоника и тепличное хозяйство, что позволяет увеличить урожайность и качество продукции.

Кроме того, важным направлением развития является использование цифровых технологий в сельском хозяйстве, таких как автоматизация процессов, мониторинг посевов с помощью дронов, аналитика данных для оптимизации производства.

В целом, выращивание растений в Ростовской области продолжает развиваться, стремясь к повышению производительности, качества продукции и устойчивости сельскохозяйственного производства к изменяющимся климатическим условиям и рыночным требованиям.

4.Анализ рынка

Анализ рынка включает в себя оценку текущего состояния и тенденций различных отраслей, предпочтений потребителей, конкурентной среды и других факторов, влияющих на функционирование рынка.

Сельскохозяйственный рынок: В связи с плодородными почвами и благоприятным климатом, сельское хозяйство является одной из ведущих отраслей экономики в Ростовской области. Анализ сельскохозяйственного рынка включает в себя оценку объема производства, структуры выращиваемых культур, ценовой динамики, спроса на продукцию и конкурентной среды.

Промышленный рынок: Ростовская область имеет разнообразную промышленность, включая машиностроение, металлургию, химическую промышленность, пищевую промышленность и другие секторы. Анализ промышленного рынка включает оценку объемов производства, тенденций развития, экспортных возможностей, спроса на продукцию и конкурентной среды.

Рынок недвижимости: Ростовская область имеет активный рынок недвижимости, включая жилую, коммерческую и земельную недвижимость. Анализ этого рынка включает в себя оценку цен на недвижимость, динамику спроса и предложения, инвестиционные возможности и перспективы развития.

Торговый рынок: Анализ торгового рынка включает в себя оценку динамики розничных продаж, структуры торговых сетей, предпочтений

потребителей, сезонных колебаний спроса и конкурентной среды.

Рынок труда: Ростовская область имеет развитую экономику, которая создает рабочие места в различных отраслях, таких как сельское хозяйство, промышленность, торговля и услуги. Анализ рынка труда включает оценку уровня безработицы, занятости, средней заработной платы, требований к квалификации и перспектив развития.

Инвестиционный климат: Анализ инвестиционного климата включает в себя оценку инвестиционной привлекательности региона, доступности финансирования, инфраструктуры, налоговых стимулов, административных процедур и других факторов, влияющих на привлечение инвестиций.

Анализ этих и других аспектов рынка в Ростовской области помогает предпринимателям, инвесторам, государственным органам и другим участникам рынка принимать обоснованные решения о развитии бизнеса, инвестировании и стратегическом планировании.

4.1 Методы продвижения

Методы продвижения используются для того, чтобы привлечь внимание целевой аудитории к продукту или услуге, установить связь с потенциальными клиентами и повысить уровень продаж

Интернет-маркетинг: В современном мире интернет является одним из наиболее эффективных каналов продвижения. Это включает в себя создание и продвижение веб-сайта компании, использование поисковой оптимизации (SEO), контекстной рекламы, социальных медиа, электронной почты и других онлайн-инструментов для привлечения клиентов.

Реклама в СМИ: Реклама в традиционных СМИ, таких как телевидение, радио, газеты и журналы, остается важным методом продвижения. Этот метод позволяет достигнуть широкой аудитории и установить узнаваемость бренда.

Прямые маркетинговые методы: Прямой маркетинг включает в себя направленные на конкретного потребителя маркетинговые коммуникации, такие как рассылка рекламных брошюр, каталогов, писем, звонков и т. д. Этот метод позволяет установить прямую связь с потенциальным клиентом.

Участие в выставках и ярмарках: Участие в выставках, ярмарках и конференциях является эффективным способом продвижения продукции или услуги, особенно в отраслях, где важно продемонстрировать товар или услугу на месте и установить контакт с потенциальными клиентами.

Партнерские программы и сотрудничество: Сотрудничество с другими компаниями или организациями может помочь в продвижении продукции или услуги. Это может включать в себя партнерские программы, аффилиат-маркетинг, совместные акции и сотрудничество в рамках корпоративной социальной ответственности.

Организация мероприятий и акций: Организация промо-акций, мероприятий, акций и конкурсов может помочь привлечь внимание к бренду, создать позитивный имидж и установить контакт с потенциальными клиентами.

Выбор методов продвижения зависит от целей компании, характера её продукции или услуги, а также особенностей целевой аудитории. Комбинирование нескольких методов продвижения может оказаться наиболее эффективным для достижения поставленных целей.

5 Финансовый план

Финансовый план является важной составляющей бизнес-плана и представляет собой оценку финансовых аспектов бизнеса на определенный период времени, обычно на год или несколько лет вперед.

Прогноз продаж:

Начнем с определения ожидаемого объема продаж сельскохозяйственной продукции на основе планируемых площадей посевов и предполагаемой урожайности. Учитывайте цены на рынке и прогнозируемый объем продаж каждого вида продукции.

Прогноз доходов:

На основе прогноза продаж определите ожидаемый доход от реализации сельскохозяйственной продукции. Учтите различные источники доходов, такие как продажа урожая, семян, а также возможные субсидии или гранты от государства.

Прогноз затрат:

Оцените все расходы, связанные с ведением фермерского хозяйства. Это включает затраты на аренду или покупку земли, закупку семян, удобрений, средств защиты растений, оплату труда сотрудников, технику и оборудование, топливо, энергию, обслуживание оборудования, а также другие операционные расходы.

План инвестиций:

Если ваше фермерское хозяйство требует дополнительных инвестиций, определите необходимые средства и источники финансирования. Это может включать в себя инвестиции в оборудование, улучшение инфраструктуры, расширение земельных участков и т.д.

План оборотных средств:

Оцените потребность в оборотных средствах для покрытия текущих операционных расходов, таких как оплата заработной платы, аренды, закупка материалов и оплата счетов.

Прогноз прибыли и убытков:

На основе прогноза доходов и затрат составьте прогноз прибыли и убытков. Это позволит оценить рентабельность вашего фермерского хозяйства и определить точку безубыточности.

План возврата инвестиций:

Если вы привлекаете инвестиции, укажите ожидаемый срок окупаемости и предложите план возврата инвестиций вашим инвесторам.

Финансовые показатели:

Такие показатели, как чистая прибыль, рентабельность инвестиций, коэффициент оборачиваемости активов, коэффициент ликвидности и другие, помогают оценить финансовое состояние хозяйства.

Финансовый план должен быть реалистичным и основан на обоснованных данных и предположениях. Он также должен быть подвержен регулярному обновлению и корректировке в соответствии с изменяющимися условиями рынка и бизнес-среды.

5.1 Расходы и доходы

Расходы:

Затраты на землю:

Это включает арендную плату за земельные участки или покупку земли, а также налоги на землю.

Затраты на семена и посадочный материал: Фермеры должны закупать семена и посадочный материал для выращивания культур.

Расходы на удобрения и средства защиты растений:

Для обеспечения хорошего урожая фермеры часто используют удобрения и средства защиты растений от вредителей и болезней.

Затраты на технику и оборудование:

Это включает покупку, аренду и обслуживание сельскохозяйственной техники, такой как тракторы, комбайны, орошение и другие.

Расходы на рабочую силу: Затраты на оплату труда сотрудников, временных работников и сезонных рабочих.

Расходы на энергию и топливо:

Это включает расходы на электроэнергию, топливо для сельскохозяйственной техники и другие энергоносители.

Расходы на обработку и хранение урожая: Затраты на обработку, упаковку и хранение урожая перед его реализацией.

Прочие операционные расходы:

Включают в себя расходы на административные нужды, страхование, обслуживание кредитов и другие текущие расходы.

Доходы:

Продажа сельскохозяйственной продукции:

Главным источником доходов для фермеров является продажа сельскохозяйственной продукции, такой как зерно, масличные культуры, овощи, фрукты, молоко, мясо и другие.

Продажа семян и посадочного материала:

Фермеры могут получать доход от продажи семян, саженцев и другого посадочного материала.

Аренда земли:

Фермеры могут получать доход от аренды своей земли другим фермерам или агрофирмам.

Государственная поддержка и субсидии:

В зависимости от правительственной политики, фермеры могут получать государственные субсидии, компенсации и другие формы поддержки.

Продажа техники и оборудования:

Фермеры могут получать доход от продажи использованной сельскохозяйственной техники и оборудования.

Туризм и агротуризм:

Некоторые фермерские хозяйства развивают агротуризм и предлагают развлекательные и образовательные услуги для туристов, что также может стать источником дохода.

6 Общая оценка развития фермерского хозяйства в Ростовской Области

Фермерское хозяйство в Ростовской области имеет значительный потенциал развития благодаря своим природным ресурсам, благоприятному климату и наличию сельскохозяйственных угодий.

Плодородные почвы и климатические условия:

Ростовская область располагает плодородными черноземными почвами, которые благоприятствуют выращиванию различных культур, таких как зерновые, овощи, плодовые и ягодные культуры. Климат области также способствует сельскому хозяйству, с мягкой зимой и достаточным количеством солнечных дней в течение года.

Развитая инфраструктура:

В Ростовской области развита сельскохозяйственная инфраструктура, включая системы орошения, складские и транспортные возможности, а также сеть дорог, облегчающих транспортировку сельскохозяйственной продукции.

Многообразие производственных направлений: Фермерское хозяйство в Ростовской области занимается различными видами сельскохозяйственной деятельности, включая выращивание зерновых, масличных культур, овощей, фруктов, винограда, а также животноводство и птицеводство.

Технологическое развитие:

Современные технологии в области сельского хозяйства, такие как использование высокопроизводительного сельскохозяйственного оборудования, применение инновационных методов обработки почвы, автоматизация процессов и управление ресурсами, способствуют повышению производительности и эффективности фермерских хозяйств.

Поддержка государства:

Государство оказывает поддержку сельскому хозяйству в Ростовской

области через различные меры, такие как предоставление субсидий, льготных кредитов, обучение и консультации фермеров, а также развитие сельскохозяйственной инфраструктуры.

Высокий спрос на сельскохозяйственную продукцию: Ростовская область имеет высокий спрос на сельскохозяйственную продукцию как на внутреннем, так и на внешнем рынке, благодаря своему населению и возможностям экспорта.

Однако стоит отметить, что есть и вызовы, такие как изменения климата, нестабильность цен на сельскохозяйственную продукцию, конкуренция с зарубежными производителями и необходимость внедрения более эффективных и экологически устойчивых методов производства. В целом, фермерское хозяйство в Ростовской области имеет хорошие перспективы развития при правильном управлении ресурсами и использовании современных технологий.

7 Бизнес-план птицефермы

Для организации прибыльной птицефермы потребуется 1500 голов кур (500 несушек и 1000 бройлеров соответственно), земельный участок с постройкой 150 м², а также штат в количестве 3 человек.

Ежемесячно курицы-несушки будут приносить в общей сложности 10000 яиц, а также будет организована продажа мяса 1000 кур. Продукцию нужно реализовывать в короткие сроки в связи с тем, что она относится к категории скоропортящихся, а также обратить внимание на транспортировку, которая требует определенных температурных режимов.

Со временем можно увеличивать поголовье куриц, при этом ежемесячная прибыль также будет увеличиваться.

Сумма первоначальных инвестиций 880 000 рублей.

Точка безубыточности достигается на второй месяц работы.

Срок окупаемости 12 месяцев.

Средняя чистая прибыль 90 000 рублей.

Для того, чтобы птицеферма была рентабельна, необходима поддержка государства. В данном бизнес-плане птицеферма будет закупать корма по спец. ценам и арендовать земельный участок с помещением по льготной цене. К тому же, стоит отметить, что фермы обычно находятся вдали от города, в сельском поселении, где цена аренды значительно ниже. Земельный участок сельскохозяйственного назначения можно получить в аренду у государства бесплатно, построив на нем собственное помещение для птиц. Для 1500 голов кур помещение должно быть не менее 150 кв.м., так как на одном квадратном метре должно располагаться не более 10 кур. Экономии пространства можно достичь путем приобретения трех или пяти ярусных клеток-батареек. Большой плюс такого оборудования также в том, что клетки уже оборудованы всем необходимым для комфортного содержания птицы — ниппельными поилками, кормушками и яйцесборником. На территории птицефермы также необходим участок для выгула птиц.

Существует два основных направления в выращивании куриц — мясное и яичное. Для этого закупаются молодняк кур различных пород.

Так, к яичным курицам относятся такие породы, как Кросс, Хайссекс, Изобраун, Тетра СЛ. Они способны за год выносить до 315 яиц (но, в среднем, 20 яиц в месяц). Данная категория птиц достаточно подвижная, в день на одну курицу уходит до 150 граммов зерна, при этом необходимо добавлять кормовые добавки и витамины.

Для мясного направления необходимо закупить 1000 птенцов-бройлеров. Они достигают своего предельного веса в 2, 5 килограмма примерно через семь недель после рождения. Наиболее популярными породами являются породы «Корниш», «Брама», «Кохинхин».

Также необходимо приобрести петушков, с учетом, что на одиннадцать куриц оптимально будет иметь одного петуха.

После того как будут выращены пара поколений кур-несушек, понадобится инкубатор — аппарат для искусственного вывода молодняка птицы из яиц. Использование такого аппарата связано с тем, что покупать каждый раз новых птенцов невыгодно. Однако для птенцов необходимо предусмотреть отдельное помещение, в котором температура воздуха будет не менее 29 градусов, тогда как для взрослых особей не более 18 градусов. Обычно дополнительный обогрев идет за счет инфракрасных ламп.

Птицеферма будет работать круглосуточно (свет, обогрев), однако работники будут находиться на ее территории с 8.00 до 20.00.

Самому фермерскому хозяйству нет особой нужды вкладывать большие средства в рекламу, ведь основной задачей будет поиск точек сбыта, которые выкладывают товар на прилавки или подают посетителям уже готовую продукцию. Однако для поиска точек сбыта нужно провести ряд маркетинговых кампаний, особенно в первые месяцы работы:

- Запустить объявление о продаже мяса и яиц на различных сайтах, таких как Авито.
- Расклеить объявление в близлежащих поселках на столбах и в специально отведенных для того местах.
- Рассказать как можно большему количеству знакомых об открытии фермы.
- Создать объявление о продаже фермерской продукции в соцсетях.

Для заинтересовавшихся людей необходимо сделать прайс-лист с ценами на розничную и оптовую продажу.

- Обойти и обзвонить магазины, кафе и рестораны для возможности подписания договора на реализацию продукции.

Для полноценной работы птицефермы необходимо пройти ряд этапов:

- Этап регистрации и получения разрешений. Для начала нужно выбрать организационно-правовую форму. Наилучшим вариантом для фермы будет создание крестьянско-фермерского хозяйства (ИП), который дает право на применение системы налогообложения ЕСХН (налог при котором составляет 6% от выручки), а также право на участие в программах государственной поддержки и на получение субсидий. Основными видами по ОКВЭД будут: 10.12.1-«Производство мяса птицы в охлажденном виде», 01.47.2 — «Производство яиц сельскохозяйственной птицы». Далее следует получить санитарные разрешения, для этого предоставив ряд документов в СЭС.

- Вторым этапом будет подбор земельного участка и помещения. Если птицеферма находится на собственном участке, то нужно обратить внимание на то, является ли земля сельхозназначения. Помещение необходимо оборудовать в соответствии со всеми стандартами (температурные режимы, требуемая площадь).

- Поиск поставщиков для покупки молодняка. От выбранных птенцов будет зависеть порода, яйценоскость и здоровье будущих поколений птиц. Продавец обязан предоставить ветеринарную справку и сертификат соответствия.

- Четвертым этапом будет набор штата сотрудников и открытие птицефермы. Стоит учитывать, что в первый месяц работы выручка будет нулевой, по причине того, что птенцы не будут приносить яйца, а бройлеры не подрастут до нужного возраста.

- Следующим этапом будет поиск точек сбыта и организация предварительной продажи.

•Как только птицы достигнут нужных возрастов, птицеферму можно считать открытой, и стоит помнить, что на продукцию перед продажей необходимо получать ветеринарные справки.

Для организации работы птицефермы необходим директор, который будет отвечать за все участки работы. Чаще всего директором является собственник фермы, который разбирается в выращивании кур и имел уже опыт работы. Если директором будет человек со стороны, то ему необходимо предложить окладную и премиальную часть заработной платы.

В обязанности директора будет входить разведение кур в инкубаторе, поиск поставщиков и каналов сбыта, обучение персонала и развитие фермы.

Всей подсобной работой будут заниматься разнорабочие. Для такой работы не требуется специальная подготовка и образование. Уровень заработной платы будет невысокий, так как работа в сельской местности, в среднем, оценивается ниже, чем в городе. Основными обязанностями будет организация чистоты на ферме, обеспечение птиц кормами и водой, отслеживание температурных режимов, а также охрана территории. В штатном расписании будет двое разнорабочих, с режимом работы 2/2 с 8:00 до 20.00.

Бухгалтерия будет работать удаленно, для большей экономии можно воспользоваться услугами бухгалтерских фирм.

Постоянные расходы	Оклад	Количество сотрудников	Сумма
Директор	25 000	1	25 000
Разнорабочий	15 000	2	30 000
Страховые взносы			16 500
Итого ФОТ			71 500

Инвестиционные затраты на открытие данного бизнеса составляют 879 400 рублей.

Полный перечень инвестиций на открытие птицефермы представлен в таблице:

Инвестиции на открытие	
Регистрация, включая получение всех разрешений	25 000
Рекламные материалы	10 000
Аренда на время ремонта	45 000
Закупка оборудования	794 400
Прочее	5 000
Итого	879 400

Основными расходами будет закупка оборудования для организации птицефермы. Так, стоимость одной клетки для 100 кур будет варьироваться на уровне 35000- 60000 рублей в зависимости от производителя, материалов и дополнительных функций. Можно заниматься разведением кур классическим способом без использования клеток, но тогда соблюдать технологи выращивания будет тяжелее, а помещение должно быть больших размеров.

К основным ежемесячным затратам можно отнести фонд оплаты труда и закупку кормов и витаминов. Так как государство предлагает фермерам получать субсидии на корм, то затраты на них будут значительно ниже рыночных цен.

Помещение требует круглосуточного использования, поэтому в ежемесячных затратах важной статьёй будут коммунальные услуги. Общий перечень расходов представлен в Таблице:

Ежемесячные затраты	
ФОТ (включая отчисления)	74 327
Аренда (150 кв.м.)	45 000
Амортизация	0
Коммунальные услуги	10 000
Реклама	10 000
ГСМ	5 000
Бухгалтерия (удаленная)	10 000
Закупка товара	29 708
Непредвиденные расходы	5 000
Итого	189 035



Колледж экономики, управления и права

Балахонова Евгения Константиновна
представленной к защите по специальности

38.02.02 Страхование дело (по отраслям)

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are approximately 20 lines visible. The paper has a slight shadow on the right side, suggesting it's part of a bound notebook.

Преподаватель / Скорнякова А.В.

«08» мая 2024 г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение, разработка бизнес-плана развития фермерского хозяйства в Ростовской области представляет собой важный шаг на пути к устойчивому и эффективному развитию сельского хозяйства в регионе. В силу благоприятных природных условий и существующего потенциала в области сельского хозяйства, Ростовская область обладает отличными возможностями для расширения аграрного сектора и увеличения его вклада в экономику региона.

Ключевыми направлениями, которые следует учитывать при разработке и реализации бизнес-плана, являются увеличение производства сельскохозяйственной продукции с использованием современных технологий, развитие органического сельского хозяйства, а также диверсификация производства для увеличения конкурентоспособности и минимизации рисков.

Важно также уделить внимание поддержке и развитию малых и средних фермерских хозяйств, созданию благоприятной инфраструктуры и условий для привлечения инвестиций в сельское хозяйство региона.

Настоящий бизнес-план представляет собой основу для развития фермерских хозяйств в Ростовской области и должен рассматриваться как документ, ориентированный на достижение долгосрочных целей по устойчивому развитию сельского хозяйства, повышению благосостояния сельских жителей и улучшению продовольственной безопасности региона.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Сельское хозяйство Ростовской области -
<https://selhozproizvoditeli.ru/news/selskoe-hozyaystvo-rostovskoy-oblasti>
2. Обзор АПК Ростовской области по итогам работы -
<https://www.agroinvestor.ru/regions/article/36097-lider-po-zernu-i-agroeksportu-obzor-apk-rostovskoy-oblasti-po-itogam-raboty-v-2020-godu/>
3. Ростовская Область. Природа. Большая Российская энциклопедия -
<https://bigenc.ru/c/rostovskaia-oblast-priroda-746e24>
4. Конкуренция в ростовской области сельское хозяйство -
<https://gorodn.ru/razdel/rynki/selkhozproduksiya/43243/>
5. Ростовская область. Хозяйство. Сельское хозяйство -
<https://bigenc.ru/c/rostovskaia-oblast-khoziaistvo-sel-skoe-khoziaistvo-02930a>