

Кейс по профориентационному мероприятию «Издание журнала»

1. О кейсе

Обучающиеся знакомятся с процессом создания и оформления журнала. В созданной проблемной ситуации участники объединяются по трем группам, в которых им предлагается проявить свои навыки в роли определенных профессий.

Деление осуществляется по следующим группам:

- отдел по продвижению продукта: профессии копирайтер и художник по рекламе;
- отдел по оформлению продукта: профессии Фоторедактор (Бильд-редактор) и дизайнер журнала;
- отдел по подбору контента: профессии журналист данных (Data-журналист) и редактор журнала.

После распределения по группам участники получают карточку сотрудника с их должностными инструкциями. На брифинге команды знакомятся со своим техническим заданием и приступают к работе над продуктом. В ходе мероприятия участники координируют свои действия, отделы взаимодействуют между собой. По завершению технического задания каждая группа предоставляет отчет на перфоманс апаризал. Демонстрируется и оценивается созданный продукт.

По завершению мероприятия проводится рефлексия. Каждый обучающийся заполняет профориентационный лист, где анализирует профессию, в роли которой принял участие, описывает навыки.

2. Текст кейса

В рамках профориентационного мероприятия участникам предстоит решить три проблемные ситуации:

История 1

Пандемия коронавируса, охватившая мир в период 2020-2022 году, нанесла существенный урон компаниям по всему миру. Журнал города Екатеринбурга «В моменте» стал терять клиентов. Из-за ряда мероприятий антиковидных мер, продажи заметно снизились, что сильно ударило по финансовому состоянию издательства журнала. Чтобы сохранить семейный бизнес, руководство принимает решение сократить количество сотрудников, в частности это коснулось таких должностей как

бильд-редактор, Data-журналист и редактор журнала. Через некоторое время стало понятно, что финансовую стабильность издательский бизнес не обрел, качество выпусков снизилось, семейный бизнес на грани разорения. Чтобы сохранить фамильное дело, которое передавалось из поколения в поколение, руководство журнала «В моменте» обратилось к нашим специалистам за помощью.

История 2

Журнал «Популярная механика» рассказывает о новых технологиях и удивительных открытиях нашего мира. В нем содержится много познавательного материала, который позволяет пополнять свой кругозор и отслеживать технический прогресс мира. В связи с резкими изменениями в экономике с 2022 года издательство начинает предпринимать попытки стабилизировать доход и находит один единственный выход - смена целевой аудитории. Сделать это нужно в кратчайшие сроки. Для продвижения новой концепции «Популярная механика», руководители готовы пойти на изменение дизайна и пополнение контента. За удачным ребрендингом журнала для школьной публики издательство обратилось к нам, но сделало акцент на сохранение исходной сути темы, ведь наука и технологии – очень важная часть прогресса человечества.

История 3

Журнал «Все звезды» всегда был на пике популярности среди молодежи. Основная идея журнала заключалась в описании интересных жизненных историй популярных людей и размещение плакатов популярных среди молодежи певцов и актеров+1 интервью звезды с обложки и немного новостей. Руководство приняло решение поменять концепцию издания продукта и перейти с бумажного варианта на электронный формат. В связи с загруженностью штата над последним бумажным выпуском, издательство журнала обратилось к нам за помощью в разработке электронной версии «Все звезды», уточнив, что к имеющемуся контенту нужно включить раздел с популярной платформы Дзен.

3. Категория кейса:

- вводный курс по профессиям издательского дела, в которых необходимо владение информационными технологиями;
- рассчитан на обучающихся 12-13 лет.

Количество учебных часов/занятий, на которые рассчитан кейс: 6 часов.

Учебно-тематическое планирование (занятие - 2 часа):

Занятие 1		Материалы
Цель: сформировать представление об особенностях и обязанностях профессий издательского дела и создать условия для проявления у обучающегося активной профориентационной деятельности и нравственной позиции при выборе профессии за счёт погружения в профессиональную среду по созданию журнала.		Презентация: Издательское дело.pptx
Что делаем: 1. Начало занятия: деление на группы по направлениям в сфере издательского дела. 2. На брифинге разбирается История 1 и вырабатывается концепция. 3. Осуществляется сотрудничество команд при работе над проектом. 4. Группы отчитываются организатору о проделанных этапах работы в соответствии с планером. 5. Подведение итогов на перфоманс-апаризал. 6. Конец занятия: рефлексия, заполнения индивидуальных профориентационных листов.	Компетенции: Hard Skills: • коррективировка текстов; • ориентация в литературных жанрах и стилях; • распределение задач между сотрудниками; • тренды дизайна; • составление плана статей; • опыт работы в графических редакторах; • работа с планерами, постановкой задач; • навык оформления презентации. Soft Skills: • Устанавливать контакт и организовывать диалог с разными людьми; • Понятно, убедительно говорить, писать, владеть различными форматами делового общения; • Презентовать; • Уметь слушать и слышать; • Работать самостоятельно и в команде; • Умение управлять своим временем, ресурсами; • Анализировать и прогнозировать; • Принимать решения; • Способность мыслить нестандартно; • Искать и создавать ресурсы, информацию, пути выхода; • Уметь распределять задачи и синхронизироваться с другими членами команды даже при больших различиях в стилях и содержании работы; • Ораторское искусство и навык презентации на публике.	Доп. материалы: • Техническое задание для каждого направления по проблемной ситуации №1. • Планер работы направления • Карты сотрудников с должностными инструкциями
Занятие 2		Материалы
Цель: сформировать представление об особенностях и обязанностях профессий издательского дела и создать условия для проявления у обучающегося активной профориентационной деятельности и нравственной позиции при выборе профессии за счёт погружения в профессиональную среду по ребрендингу журнала.		Презентация Издательское дело.pptx
Что делаем: 1. Начало занятия: деление на группы по направлениям в сфере издательского дела. 2. На брифинге разбирается История 2 и вырабатывается концепция. 3. Осуществляется сотрудничество команд при работе над проектом. 4. Группы отчитываются организатору о проделанных этапах работы в соответствии с планером.	Компетенции: Hard Skills: • коррективировка текстов; • ориентация в литературных жанрах и стилях; • распределение задач между сотрудниками; • тренды дизайна; • составление плана статей; • опыт работы в графических редакторах; • работа с планерами, постановкой задач; • навык оформления презентации. Soft Skills: • Устанавливать контакт и организовывать диалог с разными людьми; • Понятно, убедительно говорить, писать, владеть различными форматами делового общения; • Презентовать; • Уметь слушать и слышать; • Работать самостоятельно и в команде;	Доп. материалы: • Техническое задание для каждого направления по проблемной ситуации №1. • Планер работы направления • Карты сотрудников с должностными инструкциями • Журнал на печатной основе «Популярная механика»

5. Подведение итогов на перфоманс апаризал 6. Конец занятия: рефлексия, заполнения индивидуальных профориентационных листов.	• Умение управлять своим временем, ресурсами; • Анализировать и прогнозировать; • Принимать решения; • Способность мыслить нестандартно; • Искать и создавать ресурсы, информацию, пути выхода; • Уметь распределять задачи и синхронизироваться с другими членами команды даже при больших различиях в стилях и содержании работы; • Ораторское искусство и навык презентации на публике.	
Занятие 3		Материалы
Цель: сформировать представление об особенностях и обязанностях профессий издательского дела и создать условия для проявления у обучающегося активной профориентационной деятельности и нравственной позиции при выборе профессии за счёт погружения в профессиональную среду по созданию электронного журнала.		Презентация Издательское дело.pptx
Что делаем: 1. Начало занятия: деление на группы по направлениям в сфере издательского дела. 2. На брифинге разбирается История 3 и вырабатывается концепция. 3. Осуществляется сотрудничество команд при работе над проектом. 4. Группы отчитываются организатору о проделанных этапах работы в соответствии с планером. 5. Подведение итогов на перфоманс апаризал 6. Конец занятия: рефлексия, заполнения индивидуальных профориентационных листов.	Компетенции: Hard Skills: • коррективировка текстов; • ориентация в литературных жанрах и стилях; • распределение задач между сотрудниками; • тренды дизайна; • составление плана статей; • опыт работы в графических редакторах; • работа с планерами, постановкой задач; • навык оформления презентации. Soft Skills: • Устанавливать контакт и организовывать диалог с разными людьми; • Понятно, убедительно говорить, писать, владеть различными форматами делового общения; • Презентовать; • Уметь слушать и слышать; • Работать самостоятельно и в команде; • Умение управлять своим временем, ресурсами; • Анализировать и прогнозировать; • Принимать решения; • Способность мыслить нестандартно; • Искать и создавать ресурсы, информацию, пути выхода; • Уметь распределять задачи и синхронизироваться с другими членами команды даже при больших различиях в стилях и содержании работы; • Ораторское искусство и навык презентации на публике.	Доп. материалы: • Техническое задание для каждого направления по проблемной ситуации №1. • Планер работы направления • Карты сотрудников с должностными инструкциями • Журнал на печатной основе «Все звезды»

5. Минимально необходимый уровень входных компетенций: Для прохождения кейса требуется базовое владение офисными программами, графическими редакторами, навыком поиска информации в сети Интернет.

6. Предполагаемые результаты обучающихся, формируемые навыки:

Артефакты: печатное издание журнала «В моменте» и его электронная версия; электронная версия журнала «Популярная механика для обучающихся»; электронная версия журнала «Все звезды».

Универсальные компетенции (Soft Skills):

- устанавливать контакт и организовывать диалог с разными людьми;
- ораторское искусство и навык презентации на публике;
- уметь слушать и слышать;
- работать самостоятельно и в команде;
- анализировать и прогнозировать;
- способность мыслить нестандартно;
- искать и создавать ресурсы, информацию, пути выхода;
- уметь распределять задачи и синхронизироваться с другими членами команды

даже при больших различиях в стилях и содержании работы.

Предметные компетенции (Hard Skills):

- корректировка текстов;
- распределение задач между сотрудниками;
- тренды дизайна;
- составление плана статей;
- опыт работы в графических редакторах;
- работа с планерами, постановкой задач.

7. Способ выявления образовательного результата

Представление результатов профориентационного мероприятия пройдет в форме публичной презентации решений кейса и последующих ответов, выступающих на вопросы наставника и других команд.

8. Необходимые материалы и оборудование

Аппаратное и техническое обеспечение:

Рабочее место обучающегося: ПК для поиска информации, работы с графическими редакторами, создания презентации, совместимый с профильным программным обеспечением, с доступом к сети интернет.

Рабочее место наставника: ПК с профильным программным обеспечением, с доступом к сети интернет; проектор/интерактивная панель; принтер А4 цветной.

Программное обеспечение: Пакет Microsoft Office, графический редактор Corel Draw/ Inkscape/ Adobe Illustrator/ Adobe Photoshop.

Расходные материалы: бумага для печати, чернила, картон, фломастер/маркеры.

9. Глоссарий кейса

1. **Data-журналист** – это специалист, который собирает и анализирует большие данные, чтобы на их основе писать новости и статьи. Дата-журналист ищет их в публичных отчетах государственных служб и некоммерческих организаций, в статистике частных сервисов и аналитических агентств, изучает базы данных и другие источники.

2. **Бильд-редактор** – специалист печатного издания или СМИ, обеспечивающий поиск необходимых иллюстраций для статей.

3. **Брифинг (инструктаж)** – краткое мероприятие, в ходе которого организатор доводит до присутствующих некую информацию.

4. **Дизайнер журнала** – это специалист, который осуществляет дизайн и вёрстку журнальных полос по разработанному и утверждённому макету в соответствии со стилистикой издания (концепция номера, графика, шрифты, выносы, макеты страниц, дизайн-макет).

5. **Колористика** - раздел искусствоведения, наука о цвете, включающая знания о природе цвета и света, основных, составных и дополнительных хроматических тонах, основных характеристиках цвета, цветовых гармониях, психологических закономерностях восприятия цвета и цветовой культуре в различных видах искусства.

6. **Копирайтер** – специалист по разработке концепции бренда или рекламной акции, согласно творческому заданию

7. **Лендинг** – это одностраничный сайт с краткой информацией о товаре, услуге или мероприятии.

8. **Перфоманс апаризал** – оценочное интервью, включающее оценку сотрудником своих достижений, оценку работы сотрудника руководителем и обсуждения ими результатов для выставления согласованной оценки.

9. **Планинг** – это график, привязывающий каждый этап проекта к определенным датам. Такая диаграмма удобна для контроля и отслеживания процесса.

10. **Ребрендинг** – это стратегия системных изменений в идеологии бренда и его восприятия. (Смена названия, корпоративного стиля, легенды и философии бренда).

11. **Редактор журнала** – это специалист, который работает с текстом, а именно составляет, проверяет и исправляет содержание в соответствии с требованиями определённого жанра, готовит к печати издание (книги, журнала, газеты и т. п.),

12. Техническое задание – документ или несколько документов, определяющих цель, структуру, свойства и методы какого-либо проекта, и исключающие двусмысленное толкование различными исполнителями

13. Художник по рекламе – это мастер изобразительных искусств, который специализируется на создании изображений, предназначенных для продвижения каких-либо товаров или услуг.

Обзор занятия

Ключевые понятия: копирайтер, художник по рекламе, билд-редактор, дизайнер журнала, Data-журналист, редактор журнала, брифинг, перфоманс апаризал, ребрендинг, планинг, техническое задание, колористика, лендинг.

Ход кейса:

- ✓ Перед началом занятия осуществляется первичное деление на группы по направлениям в сфере издательского дела (в рамках трех занятий обучающиеся должны побывать в командах по каждому направлению).
- ✓ На брифинге обсуждается проблемная ситуация.
- ✓ Вырабатывается концепция по решению поставленной задач, каждое направление получает свое техническое задание.
- ✓ Поиск идей.
- ✓ Выявление пользовательской ситуации, в которой могут помочь технологии.
- ✓ Составление плана работы, в соответствии с планингом, выбор платформ и технологии.
- ✓ Разработка продукта в программах, подготовка моделей и других материалов для проекта.
- ✓ Корректировка продукта в соответствии работы других направлений.
- ✓ Периодическое предоставление отчета о проделанной работе наставнику.
- ✓ Презентация итогов на перфоманс апаризал.
- ✓ Рефлексия, заполнения индивидуальных профориентационных листов.

Вопросы для обсуждения

- Как правильно подобрать источник информации для издательского дела?
- Какая информация должна печататься в журнале, чтобы повысить на него спрос?
- С какими проблемами вы столкнулись, сотрудничая с другими отделами?
- В каких программах было работать комфортнее всего?
- Что показалось простым в работе над общим проектом?
- Какие нестандартные методы были применены в ходе работы над проектом?

Лист профориентации

Фамилия Имя Отчество	
Дата участия	

Аналитическая справка профессии

Название профессии	
Краткое описание	
Особенности профессии	
Плюсы и минусы профессии	
Важные личные качества	
Профессиональные знания	

Самоанализ по погружению в профессию

Что я уже знал(а)?	
Чему я научился(ась)?	
Чему я смогу научиться, только в...	
Что я почувствовал(а) в роли этой профессии (выделить)	  

Карта сотрудника



Копирайтер

Специалист по разработке концепции бренда или рекламной акции, согласно творческому заданию. В создании рекламных текстов учитывает цели конкретной рекламной или брендинговой кампании, дух бренда и его целевую аудиторию. Работает с разными форматами текстов – пресс-релизами, объявлениями, коммерческими предложениями, лендингами, слоганами и продающими текстами.

Карта сотрудника



Художник по рекламе

Специалист изобразительных искусств, придумывает и создает рисунки и тематические изображения для рекламных буклетов, стендов, баннеров, рекламных разворотов и блоков в печатных или электронных СМИ. Рекламным изображениям мало быть просто красивыми и гармоничными – они должны привлекать внимание потенциальных клиентов и вызывать у них положительные эмоции.

Карта сотрудника



Копирайтер

Специалист по разработке концепции бренда или рекламной акции, согласно творческому заданию. В создании рекламных текстов учитывает цели конкретной рекламной или брендинговой кампании, дух бренда и его целевую аудиторию. Работает с разными форматами текстов – пресс-релизами, объявлениями, коммерческими предложениями, лендингами, слоганами и продающими текстами.

Карта сотрудника



Художник по рекламе

Специалист изобразительных искусств, придумывает и создает рисунки и тематические изображения для рекламных буклетов, стендов, баннеров, рекламных разворотов и блоков в печатных или электронных СМИ. Рекламным изображениям мало быть просто красивыми и гармоничными – они должны привлекать внимание потенциальных клиентов и вызывать у них положительные эмоции.

Карта сотрудника



Фоторедактор

Бильд-редактор

Специалист, отвечающий за иллюстративный материал в периодическом издании. Не просто занимается поиском фотографий, как фотоподборщик. Он участвует в процессе оформления статьи, выстраивает иллюстративный ряд так, чтобы пояснить мысль текста или придать ему дополнительный смысл, эмоциональное наполнение.

Карта сотрудника



Дизайнер журнала

Выполняет дизайн и вёрстку журнальных полос по разработанному и утверждённому макету в соответствии со стилистикой издания (концепция номера, графика, шрифты, выносы, макеты страниц, дизайн-макет), взаимодействует с редакцией, корректорами, фоторедакторами, иллюстраторами, художниками и т.д..

Карта сотрудника



Фоторедактор

Бильд-редактор

Специалист, отвечающий за иллюстративный материал в периодическом издании. Не просто занимается поиском фотографий, как фотоподборщик. Он участвует в процессе оформления статьи, выстраивает иллюстративный ряд так, чтобы пояснить мысль текста или придать ему дополнительный смысл, эмоциональное наполнение.

Карта сотрудника



Дизайнер журнала

Выполняет дизайн и вёрстку журнальных полос по разработанному и утверждённому макету в соответствии со стилистикой издания (концепция номера, графика, шрифты, выносы, макеты страниц, дизайн-макет), взаимодействует с редакцией, корректорами, фоторедакторами, иллюстраторами, художниками и т.д..

Карта сотрудника

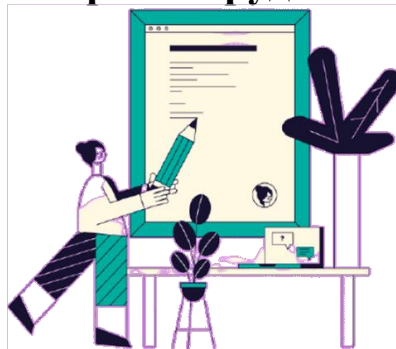


**Журналист данных
(Data-журналист)**

Специалист, который собирает и анализирует большие данные, чтобы на их основе писать новости и статьи.

Изучает данные и наглядно их представляет в виде графиков, таблиц. То есть переводит массивные данные, в которых могут разобраться только специалисты, в понятные форматы для обычных читателей.

Карта сотрудника



Редактор журнала

Специалист, который отбирает произведения для публикации или заказывает их авторам. Он же помогает автору устранить недостатки, расставить акценты, выразить главную мысль. Несет основную ответственность за то, какими окажутся эти самые издания, не будет ли там фактологических ляпов, станут ли они привлекательными.

Карта сотрудника

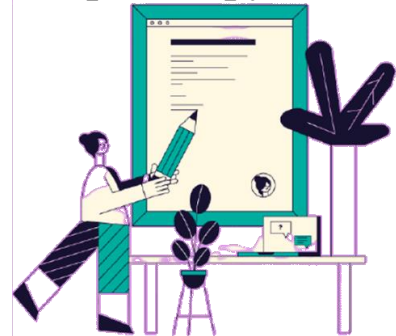


**Журналист данных
(Data-журналист)**

Специалист, который собирает и анализирует большие данные, чтобы на их основе писать новости и статьи.

Изучает данные и наглядно их представляет в виде графиков, таблиц. То есть переводит массивные данные, в которых могут разобраться только специалисты, в понятные форматы для обычных читателей.

Карта сотрудника



Редактор журнала

Специалист, который отбирает произведения для публикации или заказывает их авторам. Он же помогает автору устранить недостатки, расставить акценты, выразить главную мысль. Несет основную ответственность за то, какими окажутся эти самые издания, не будет ли там фактологических ляпов, станут ли они привлекательными.

История 1

Техническое задание отдела по оформлению продукта

ТЗ для билд-редактора. История 1

Название журнала	«В моменте»
Концепция	Отразить в журнале про г. Екатеринбург его уникальность и символику в изображениях для привлечения туристов. Журнал ориентирован на молодежь
Сфера деятельности компании	Популярный журнал
Концепция нового каталога на 2023г.	«Добрые эмоции» или «I happy!»
Оформление обложки	Фотография из жизни граждан города Екатеринбург
Структура журнала	Содержит такие разделы как: 7 событий в столице Урала; Топ-5: Места, где можно пройти квест; Еда: В каких ресторанах предлагают вкусное меню. Обучение: Чему можно научиться без особенных напрягов?
Стиль	Цветные фотографии хорошего качества, черно-белые фотографии исключить
Технические характеристики	Расположение элементов на фото: горизонтальное, по золотому сечению. Брендовый цвет: оранжевый, зеленый или синий. Ориентация кадра: горизонтальная, вертикальная
Команда	Изображения соответствуют тексту. Необходима координация с редакторами и Data-журналистами.
Сроки выполнения	1 час после получения задания

ТЗ для дизайнера журнала. История 1

Название журнала	«В моменте»
Концепция	Отразить в журнале про г. Екатеринбург его уникальность и символику в колористике. Журнал ориентирован на молодежь
Сфера деятельности компании	Популярный журнал
Концепция нового каталога на 2023г.	«Добрые эмоции» или «I happy!»
Оформление обложки	Фотография из жизни граждан города Екатеринбург <u>Обязательные элементы обложки:</u> • Название журнала «В моменте» • Название выпуска «Любить то, что ты делаешь, – это счастье.» • Надпись: г. 2023 • Название рубрик
Структура журнала	Содержит такие разделы как: 7 событий в столице Урала; Топ-5: Места, где можно пройти квесты; Еда: В каких ресторанах предлагают вкусное меню; Обучение: Чему можно научиться без особенных напрягов?
Стиль	Расположение элементов, пропорции, цвета и т.д. — на усмотрение специалиста. Главное требование – соответствие идеи слогану компании и, конечно же, концепции. Очень важен фон: гармония и единство между основным элементом и фоном обязательна. Но при этом он должен быть на втором плане.
Команда	Необходима координация с Data-журналистами.
Сроки выполнения	1 час после получения задания

Техническое задание отдела по подбору контента

ТЗ для Data-журналист. История 1

Название журнала	«В моменте»
Концепция	Отразить в журнале про г. Екатеринбург его уникальность, красоту и уровень жизни. Журнал ориентирован на молодежь
Сфера деятельности компании	Популярный журнал
Концепция нового каталога на 2023г.	«Добрые эмоции» или «I happy!»
Структура журнала (работа над разделом)	7 событий в столице Урала Проанализировать новости за текущую неделю и написать заметку о 7 интересных событиях в г. Екатеринбург
	Еда: В каких ресторанах предлагают вкусное меню. Проанализировать отзывы о вкусной еде посетителей ресторанов г.Екатеринбург и составить диаграмму посещаемости 5 топ ресторанов.
Стиль подачи	Блоговый, легкий
Тип публикации	статья
Сроки выполнения	1 час после получения задания

ТЗ для редактора журнала. История 1

Название журнала	«В моменте»
Концепция	Отразить в журнале про г. Екатеринбург его уникальность, красоту и уровень жизни. Журнал ориентирован на молодежь
Сфера деятельности компании	Популярный журнал
Концепция нового каталога на 2023г.	«Добрые эмоции» или «I happy!»
Структура журнала (работа над разделом)	Топ-5: Места, где можно пройти квесты
	Обучение: Чему можно научиться без особенных напрягов?
Стиль подачи	Блоговый, легкий
Тип публикации	статья
Сроки выполнения	1 час после получения задания

Техническое задание отдела по продвижению продукта

ТЗ для Копирайтера. История 1

Название журнала	«В моменте»
Концепция	Повысить количество продаж журнала про г. Екатеринбург его уникальность, красоту и уровень жизни. Журнал ориентирован на молодежь
Сфера деятельности компании	Популярный журнал
Концепция нового каталога на 2023г.	«Добрые эмоции» или «I happy!»
Рекламный продукт	Создать флайер <u>Обязательные элементы:</u> Название журнала Запоминающийся слоган Кратко раскрыть суть выпуска
Команда	Необходимо сотрудничество со всеми отделами
Тип продукта	Лист А5
Сроки выполнения	1 час после получения задания

ТЗ для художника по рекламе. История 1

Название журнала	«В моменте»
Концепция	Повысить количество продаж журнала про г. Екатеринбург его уникальность, красоту и уровень жизни. Журнал ориентирован на молодежь
Сфера деятельности компании	Популярный журнал
Концепция нового каталога на 2023г.	«Добрые эмоции» или «I happy!»
Рекламный продукт	Оформить флайер в соответствии концепции журнала <u>Обязательные элементы:</u> Читаемый текст Картинки не перекрывают текст, сохранены пропорции изображения Не перегружен информацией Не использовать «ядовитые» цвета
Команда	Необходимо сотрудничество со всеми отделами
Тип продукта	Лист А5
Сроки выполнения	1 час после получения задания

История 2

Техническое задание отдела по оформлению продукта

ТЗ для билд-редактора. История 2

Название журнала	«Популярная механика»
Концепция	Сохранить суть журнала про научные открытия и уникальные события в науке. Журнал ориентирован на школьников
Сфера деятельности компании	Популярный журнал
Концепция нового каталога на 2023г.	«Великих дел мастер»
Оформление обложки	Фотография самого главного события выпуска
Структура журнала	Разделы журнала корректируются решением команды
Стиль	Цветные фотографии хорошего качества, черно-белые фотографии исключить
Технические характеристики	Расположение элементов на фото: горизонтальное, по золотому сечению. Брендовый цвет: выбранный в сотрудничестве с дизайнером журнала. Ориентация кадра: горизонтальная, вертикальная
Команда	Изображения соответствуют тексту. Необходима координация с редакторами и Data-журналистами.
Сроки выполнения	1 час после получения задания

ТЗ для дизайнера журнала. История 2

Название журнала	«Популярная механика»
Концепция	Сохранить суть журнала про научные открытия и уникальные события в науке. Журнал ориентирован на школьников
Сфера деятельности компании	Популярный журнал
Концепция нового каталога на 2023г.	«Великих дел мастер»
Оформление обложки	Фотография самого главного события выпуска <u>Обязательные элементы обложки:</u> • Название журнала «Популярная механика» • Название выпуска «Великих дел мастер» • Надпись: г. 2023 • Название рубрик
Структура журнала	Разделы журнала корректируются решением команды
Стиль	Расположение элементов, пропорции, цвета и т.д. — на усмотрение специалиста. Главное требование – соответствие идеи слогану компании и, конечно же, концепции. Очень важен фон: гармония и единство между основным элементом и фоном обязательна. Но при этом он должен быть на втором плане.
Команда	Необходимо сотрудничество со всеми отделами
Сроки выполнения	1 час после получения задания

Техническое задание отдела по подбору контента

ТЗ для Data-журналист. История 2

Название журнала	«Популярная механика»
Концепция	Сохранить суть журнала про научные открытия и уникальные события в науке. Журнал ориентирован на школьников
Сфера деятельности компании	Популярный журнал
Концепция нового каталога на 2023г.	«Великих дел мастер»
Структура журнала (работа над разделом)	Поделить работу над разделами с редактором журнала и составить аналитические статьи для разделов
Стиль подачи	Блоговый, легкий
Тип публикации	статья
Сроки выполнения	1 час после получения задания

ТЗ для редактора журнала. История 2

Название журнала	«Популярная механика»
Концепция	Сохранить суть журнала про научные открытия и уникальные события в науке. Журнал ориентирован на школьников
Сфера деятельности компании	Популярный журнал
Концепция нового каталога на 2023г.	«Великих дел мастер»
Структура журнала (работа над разделом)	Поделить работу над разделами с дата-журналистом и составить просветительские статьи для разделов
Стиль подачи	Блоговый, легкий
Тип публикации	статья
Сроки выполнения	1 час после получения задания

Техническое задание отдела по продвижению продукта

ТЗ для Копирайтера. История 2

Название журнала	«Популярная механика»
Концепция	Повысить количество продаж журнала после ребрендинга. Журнал ориентирован на школьников
Сфера деятельности компании	Популярный журнал
Концепция нового каталога на 2023г.	«Великих дел мастер»
Рекламный продукт	Создать рекламный баннер <u>Обязательные элементы:</u> Название журнала Запоминающийся слоган Кратко раскрыть суть выпуска
Команда	Необходимо сотрудничество со всеми отделами
Тип продукта	Лист А1

ТЗ для художника по рекламе. История 2

Название журнала	«Популярная механика»
Концепция	Повысить количество продаж журнала после ребрендинга. Журнал ориентирован на школьников
Сфера деятельности компании	Популярный журнал
Концепция нового каталога на 2023г.	«Великих дел мастер»
Рекламный продукт	Оформить рекламный баннер в соответствии концепции журнала <u>Обязательные элементы:</u> Читаемый текст Картинки не перекрывают текст, сохранены пропорции изображения Не перегружен информацией Не использовать «ядовитые» цвета
Команда	Необходимо сотрудничество со всеми отделами
Тип продукта	Лист А1

История 3

Техническое задание отдела по оформлению продукта

ТЗ для билд-редактора. История 3

Название журнала	«Все звезды»
Концепция	Представить журнал о жизни известных людей в электронном формате любой цифровой платформы
Сфера деятельности компании	Популярный журнал
Концепция нового каталога на 2023г.	«Бери пример»
Оформление обложки	Фотография известных личностей, про которых написано в выпуске
Структура журнала	Разделы журнала корректируются решением команды
Стиль	Цветные фотографии хорошего качества, черно-белые фотографии исключить
Технические характеристики	Расположение элементов на фото: горизонтальное, по золотому сечению. Брендовый цвет: выбранный в сотрудничестве с дизайнером журнала. Ориентация кадра: горизонтальная, вертикальная
Команда	Изображения соответствуют тексту. Необходима координация с редакторами и Data-журналистами.
Сроки выполнения	1 час после получения задания

ТЗ для дизайнера журнала. История 3

Название журнала	«Все звезды»
Концепция	Представить журнал о жизни известных людей в электронном формате любой цифровой платформы
Сфера деятельности компании	Популярный журнал
Концепция нового каталога на 2023г.	«Бери пример»
Оформление обложки	Фотография самого главного события выпуска <u>Обязательные элементы обложки:</u> • Название журнала «Все звезды» • Название выпуска «Бери пример» • Надпись: г. 2023 • Название рубрик
Структура журнала	Разделы журнала корректируются решением команды
Стиль	Расположение элементов, пропорции, цвета и т.д. — на усмотрение специалиста. Главное требование – соответствие идеи слогану компании и, конечно же, концепции. Очень важен фон: гармония и единство между основным элементом и фоном обязательна. Но при этом он должен быть на втором плане.
Команда	Необходимо сотрудничество со всеми отделами
Сроки выполнения	1 час после получения задания

Техническое задание отдела по подбору контента

ТЗ для Data-журналист. История 3

Название журнала	«Все звезды»
Концепция	Представить журнал о жизни известных людей в электронном формате любой цифровой платформы
Сфера деятельности компании	Популярный журнал
Концепция нового каталога на 2023г.	«Бери пример»
Структура журнала (работа над разделом)	Поделить работу над разделами с редактором журнала и составить аналитические статьи для разделов
Стиль подачи	Блоговый, легкий
Тип публикации	статья
Сроки выполнения	1 час после получения задания

ТЗ для редактора журнала. История 3

Название журнала	«Все звезды»
Концепция	Представить журнал о жизни известных людей в электронном формате любой цифровой платформы
Сфера деятельности компании	Популярный журнал
Концепция нового каталога на 2023г.	«Бери пример»
Структура журнала (работа над разделом)	Поделить работу над разделами с редактором журнала и составить аналитические статьи для разделов
Стиль подачи	Блоговый, легкий
Тип публикации	статья
Сроки выполнения	1 час после получения задания

Техническое задание отдела по продвижению продукта

ТЗ для Копирайтера. История 3

Название журнала	«Популярная механика»
Концепция	Повысить количество продаж журнала после ребрендинга. Журнал ориентирован на школьников
Сфера деятельности компании	Популярный журнал
Концепция нового каталога на 2023г.	«Великих дел мастер»
Рекламный продукт	Создать публичную презентацию нового формата журнала <u>Обязательные элементы:</u> Название журнала Обновление разделов Кратко раскрыть суть выпуска Ссылку на цифровую версию журнала
Команда	Необходимо сотрудничество со всеми отделами
Тип продукта	Презентация в MS PowerPoint

ТЗ для художника по рекламе. История 3

Название журнала	«Популярная механика»
Концепция	Повысить количество продаж журнала после ребрендинга. Журнал ориентирован на школьников
Сфера деятельности компании	Популярный журнал
Концепция нового каталога на 2023г.	«Великих дел мастер»
Рекламный продукт	Оформить публичную презентацию нового формата журнала <u>Обязательные элементы:</u> Читаемый текст Картинки не перекрывают текст, сохранены пропорции изображения Не перегружен информацией Не использовать «ядовитые» цвета Оформленная ссылка на цифровую версию журнала
Команда	Необходимо сотрудничество со всеми отделами
Тип продукта	Презентация в MS PowerPoint