
МБДОУ № 170

ул. Чайковского, 80
город Ижевск

Автор: Дубовикова Н.В.

ПРОЕКТ “Формирование финансовой грамотности дошкольников среднего возраста, через использование художественной литературы”

ОБЗОР

Современные дети полноправно участвуют в финансовых вопросах, и чем раньше они у них могут быть сформированы полезные финансовые привычки. В дошкольном возрасте основы финансовой грамотности могут прививаться через базовые нравственные представления: о добре и зле, красивом и некрасивом, хорошем и плохом. Все это есть в художественной литературе.

ЦЕЛЬ:

формирование экономической грамотности дошкольников через использование художественной литературы.

Пояснительная записка.

Финансово грамотный человек способен принимать грамотные решения, совершать эффективные действия в сферах, имеющих отношение к управлению финансами, для реализации жизненных целей и планов в текущий момент и в будущем.

Необходимо помнить, что сегодняшние дети – это будущие участники финансового рынка. Поэтому обучение финансовой грамотности целесообразно начинать в раннем возрасте, на начальных ступенях образовательной системы.

- Зачем детям финансовая грамотность? — Спросите вы. Но существует мнение, что еще не самостоятельным детям рано иметь карманные деньги. Мы считаем его ошибочным, поскольку распоряжение собственным бюджетом учит детей покупать то, что действительно нужно, контролировать свои сиюминутные порывы, экономить, распределять. Мечта каждого родителя – поход в магазин без навязчивых просьб ребенка становится реальностью. У детей будет понимание ценности денег, и они станут относиться к ним бережнее.

То, чему нас научили в детстве, во взрослой жизни мы повторяем автоматически – и здорово, если это будет не только умение завязывать шнурки, но и грамотно обращаться с финансами. Вот почему карманные деньги – большая польза и для детей, и для родителей.

Но прежде чем дать ребенку первую сто-рублевую купюру, ему нужно в доступной форме освоить азы финансовой грамотности. С дошкольного возраста у детей формируется элементарное представление о деньгах и их применении именно в этот период.

Для детей финансовая грамотность подразумевает воспитание бережливости, деловитости и рационального поведения в отношении простых обменных операций, здоровой ценностной оценки любых результатов труда, будь то товары или деньги, а также формирование у ребенка правильного представления о финансовом мире, которое сможет помочь ему впоследствии стать самостоятельным и успешным человеком, принимающим грамотные, взвешенные решения.

«Сказка для ребенка такое же серьезное и настоящее дело, как игра: она нужна ему для того, чтобы определиться, чтобы изучить себя, измерить, оценить свои возможности» (Джанни Родари).

В своей работе мы обратились к литературе, поскольку поэтов и писателей очень привлекала и продолжает привлекать проблема отношения человека с деньгами. Литература помогает людям ответить на многие жизненно важные вопросы. Литературные произведения обладают важным воспитательным качеством: они помогают учиться на ошибках героев. Во время чтения мы живём бедами и радостями, заботами и удачами героев, вместе с ними делаем важные жизненные открытия и выводы из них. После прочтения книги жизненный опыт героев остается внутри нас. Он помогает нам в реальной жизни.

Одной из важнейших задач дошкольной педагогики является обучение детей основам экономики, это обусловлено необходимостью в современных условиях формировать жизненные компетентности наших воспитанников. Существуют различные формы и методы ознакомления детей с азами экономики, но мы с вами должны выбрать наиболее приемлемые и результативные. Пониманию многих экономических явлений, развитию познавательного интереса к экономике в значительной степени способствует сказка. Народные сказки (сказки о животных, волшебные или фантастические, бытовые, накапливающие вековой экономический опыт народа, используются, прежде всего, для воспитания таких «экономических» качеств личности, как хозяйственность, трудолюбие, старание, бережливость, прилежность, расчетливость и др., и для ознакомления с некоторыми экономическими категориями («труд», «производство», «распределение», «обмен» и др.).

Игровые приёмы всегда были и будут стоять на вершине системы воспитания и обучения дошкольников, но несмотря на их превосходство особое место при формировании экономических основ у дошкольников отдается сказке.

Сказки демонстрируют вековой финансовый опыт народа, и помогают воспитывать в детях хозяйственность, трудолюбие, бережливость, расчетливость и многое другое. Погружение в волшебную атмосферу сказки способствует освоению новых знаний и умений в непринужденной форме.

ЦЕЛЬ:

формирование экономической грамотности дошкольников через использование художественной литературы.

Формирование предпосылок финансовой грамотности у детей среднего дошкольного возраста посредством сказок, позволяют решить следующие задачи:

- ☐ Создание условий для формирования предпосылок финансовой грамотности у детей;
- ☐ Построение системы работы с применением сказок, способствующих формированию нравственных качеств, необходимых для финансового просвещения;
- ☐ Обогащение словарного запаса дошкольников основными финансово-экономическими понятиями, соответствующими их возрасту;
- ☐ Формирование умения соизмерять потребности с реальными возможностями их удовлетворения;
- ☐ Стимулирование мотивации к бережливости, накоплению, полезным тратам;
- ☐ Становление финансово-экономического мышления;
- ☐ Формирование волевых качеств личности, способствующих развитию умения принимать самостоятельные, рациональные решения;
- ☐ Вовлечение родителей в совместную деятельность, направленную на финансовое воспитание детей.

Ожидаемые результаты: в ходе реализации проекта предполагается, что дети приобретут:

- необходимые экономические знания (о деньгах, о заработной плате, о трудовой деятельности);
- умение организовывать свою работу правильно;
- экономически значимые качества (бережливость, трудолюбие).

Срок реализации проекта: 7 месяцев.

План мероприятий

Выделяют несколько групп сказок, ориентированных на освоение экономических понятий:

- ☐ сказки, раскрывающиеся потребности (в производстве и потреблении товара, их сбыте, распределении) и возможности их удовлетворения;
- ☐ сказки, отражающие труд людей;
- ☐ сказки, показывающие быт, традиции народа, особенности ведения народного хозяйства;
- ☐ сказки, знакомящие с понятиями «деньги», «доходы», «расходы», экономическими категориями: труд, распределение, обмен, производство;
- ☐ сказки, помогающие понять значение таких «экономических» качеств личности, как экономичность, предприимчивость, расчетливость, практичность, хозяйственность, бережливость.

“Труд и потребности”

«Терем-теремок» (сказки, отражающие труд людей) (русская народная сказка)

Цели: формировать понимание необходимости труда, значимости разделения домашних обязанностей между всеми жителями теремка; вызвать эмоционально положительное отношение к дружбе, взаимовыручке сказочных героев.

Краткое содержание. Стоит в поле теремок. Прибежала к нему мышка-норушка и стала в нем жить. Потом к ней попросились жить: лягушка-квакушка, ежик без головы и ножек, петушок-золотой гребешок.

Вот они все в теремке живут, песни поют. Мышка-норушка там зерно толчет, лягушка пироги печет, а петух на подоконнике играет на гармонике, серый ежик теремок сторожит. Шел мимо медведь, захотелось ему в теремке пожить. Влез на крышу, затрещал теремок, упал на бок и развалился. Еле-еле успели из него звери выскочить. Попросил медведь у них прощения и предложил построить новый, большой теремок. Стали звери бревна носить, доски пилить – новый теремок строить. Получился он лучше прежнего.

Материал: кукольный театр «Теремок».

Экономические категории: труд, разделение труда, польза, выгода.

Вопросы:

Какими видами труда занимались жители теремка?

Как ты думаешь, почему каждый занимался одним (своим) делом?

Как был восстановлен теремок?

Социально-нравственные качества: трудолюбие, заботливость, умение дружить, готовность к взаимовыручке.

Вопросы:

Как жилось зверям в теремке?

Почему они помогали друг другу?

Для чего нужно разделение труда?

Есть ли разделение труда в твоей семье?

Как вели хозяйство жители теремка?

«Федорино горе» К. И. Чуковский

“Обмен (бартер)”.

Сказка «Лисичка со скалочкой» А.Зайцев (рассказ сопровождается показом презентации): Деньги - это особый товар, который принимается всеми людьми для обмена на любые другие товары или услуги. С помощью денег мы можем оплатить товар в магазине, купить билет в автобус. Давным-давно денег совсем не существовало. Человек тогда еще жил в пещерах, и все свое время тратил на добывание пищи. Деньги этому человеку совершенно не были нужны. Но прошло много лет и люди научились делать себе из камня топоры, ножи, глиняные горшки, копья, стрелы. Пищу добывали охотой и рыбной ловлей. Племена заключали союз и стали меняться. Из одного племени давали соль, а из другого – топоры, стрелы,

горшки. А больше всего первобытные люди любили меняться украшениями: раковинами, кусочками, янтаря, перьями и прочими красивыми вещами.

Но меняться не всегда было удобно, так и появились металлические деньги.

Обмен бывает разный: честный и нечестный. А еще обмен по другому называют бартер.

Пример игровой ситуации научим лисичку обмениваться правильно, равными товарами.

1. Мишка продавал на рынке мед. На вырученные деньги он хотел купить малины. Его друг Сладкоежка продавал малину, чтобы купить липовый мед. Покупателей на рынке было мало, и торговля шла плохо. Медвежата загрустили.

Какое решение могут принять медвежата, чтобы оба были довольны?

2. Представьте, что у девочки Вики большая и красивая книжка, а у ее подружки Насти тоже книжка, но она её уже прочитала. Что нужно сделать девочкам? девочкам нужно обмениваться книгами.

3. Мальчики на прогулку вынесли игрушки. Саша машину-экскаватор, а Паша самосвал. Обоим хотелось поиграть игрушками друг друга. Что им нужно сделать?

“За все нужно платить”

«Муха Цокотуха» К.Чуковский (сказка, знакомящая с понятиями: деньги, расходы, доходы)

Цели: формировать представление при совершении покупок рассчитывать, предвидеть выгоду; воспитывать чувство сострадания к героям сказок терпящим бедствия.

Краткое содержание. Муха купила самовар. Приходили к ней гости – тараканы, букашечки. Пригласила блошки, бабушка пчела. Вдруг откуда ни возьмись появился Паук. Все по углам по щелям разбежались, летит маленький Комарик, подлетает и голову Пауку срубает. Муху за руку берет и замуж зовет.

Материал: иллюстрации к сказке

Экономические категории: покупка, выгода, базар

Вопросы:

Почему Муха-Цокотуха купила самовар?

Почему Комар спас Муху?

Социально-нравственные качества

Вопросы:

Для чего Муха пригласила гостей?

Почему Комар не испугался? качества: доброта, смелость – трусость.

«Петушок и бобовое зернышко»

С детства мы наблюдаем за товарно-денежными отношениями. В младшем возрасте родители объясняют, что для того, чтобы получить любимую шоколадку в магазине, нам необходимо отдать за нее деньги. Товарно-денежные отношения удачно показаны в русской народной сказке «Петушок и бобовое зернышко».

«Жили-были петушок и курочка. Петушок все торопился, да торопился, а курочка знай себе да приговаривает:

- Петя, не торопись. Петя, не торопись.

Клевал как-то петушок бобовые зернышки, да второпях и подавился».

Бегала Курочка, чтобы спасти своего Петушка, да за все товары каждый что-то взамен требовал. Это наглядный пример того, что для получения какой-либо вещи необходимо заплатить какую-либо другую вещь. Очень актуальная сказка для сегодняшнего времени, поскольку все мы знаем, что для получения желаемых товаров необходимо отдать ДЕНЬГИ.

“Предпочтение качеству, а не количеству”

«Три поросенка» Казалось бы, какие финансовые уроки можно извлечь из сказки, в которой три поросенка строят домики из соломы, хвороста и камня, чтобы

защититься от волка и холодов? В сюжете речь не идет напрямую о деньгах, но он весьма поучительный.

Вывод. Сказка учит детей отдавать предпочтение качеству, а не количеству или дешевизне, ведь известно: скупой платит дважды. Этот навык пригодится и в бизнесе, и в быту. Лучше построить добротный дом, приобрести хорошую вещь, которая прослужит долго, чем впоследствии подсчитывать убытки, пытаясь сэкономить на качестве.

Предметно-пространственная развивающая среда группы “Буратино” (средний возраст 4-5 лет)

Для раскрытия финансовых понятий в развивающей предметно-пространственной среде группы среднего возраста были созданы условия для финансового просвещения детей: был открыт магазин, разработан детьми дизайн банкомата и с помощью педагогов реализован, создана камера хранения, мастерская для изготовления товаров. В магазине дети могли потратить свои заработанные в мастерской деньги. Заработную плату ребята получали за изготовление поделок, раскрасок и других собственных изделий.

Заключение

Сказка является эффективным средством формирования у дошкольников экономической компетентности, первоначальных экономических знаний и умений, развития предпосылок экономического мышления, воспитания личностных качеств, эмоционального развития детей. Экономическое содержание осваивается не только со стороны его технологии, но, прежде всего, оно развивает системный взгляд на мир, формирует новую социокультурную позицию ребенка.

По завершению проекта воспитанники научились:

1. Активно использовать в игровой деятельности основные экономические понятия, деньги, цена, товар, заработная плата.
2. Осознавать и соизмерять свои потребности и возможности.
3. Получить представления о том, что зарплата каждого человека – это оплата за качество труда и выполненную работу.

-
4. Понимать, что расходы семьи не должны быть расточительными и что ребенок может, будучи экономным, их уменьшить.
 5. Осознавать, что сбережения семьи – это денежные средства, которые могут остаться, если разумно расходовать свои доходы, и могут быть использованы для отдыха всей семьей или приобретения необходимых вещей.

Рекомендуем использовать сказки, притчи, рассказы, как средство развития финансовой грамотности. Проводя целенаправленную работу, мы убедились, что использование художественной литературы играет важную роль в развитие детей дошкольного возраста, в решении задач формирования экономической грамотности дошкольников. У детей появился интерес к людям разных профессий, они стали бережнее относиться не только к игрушкам, но и к предметам окружения, по новому подходят к решению игровых задач, в лучшую сторону изменились взаимоотношения со сверстниками.

Краткий словарь экономических терминов

БАНК — организация, которая имеет право принимать деньги на хранение и давать их в долг.

БАНКИР — управляющий или владелец банка.

ДЕНЕЖНАЯ КУПЮРА — бумажные деньги с обозначенной на них стоимостью.

ВАЛЮТА — деньги других стран.

ДЕНЬГИ — это бумажные или металлические знаки как средство покупки товаров или оплаты услуг.

ДОЛГ — вещи, ценные бумаги или деньги, взятые на время с обещанием (обязательством) вернуть в определенный срок.

ДОХОД — деньги, которые получает отдельный человек, предприятие или государство в результате какой-либо деятельности.

ДОРОГОЙ (товар) — имеющий высокую цену.

ЗАРПЛАТА (заработная плата) — деньги, получаемые за работу.

КАРТОЧКА - это кусочек пластика, с помощью которого можно заплатить за покупки в магазине, в интернете и многих других местах.

КОПИЛКА – это емкость для хранения, накопления монет.

КОШЕЛЕК – это небольшая карманная сумочка для хранения денег.

КУПЮРА (банкнота)- бумажные деньги.

МОНЕТА — металлический денежный знак.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ — количество и качество предлагаемых товаров и услуг.

ПРОФЕССИЯ – это основное занятие, дело, которому человек обучен. (Например, врач, учитель).

ПОТРЕБНОСТЬ — то, что нам необходимо и что хотелось бы иметь.

РАСХОД — деньги, которые нужны для того, чтобы оплатить услуги или купить товары.

СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ — распределение доходов и расходов в семье.

ТОВАР — изделие, вещь, которые продаются, покупаются или обмениваются.

ТРАНЖИРА — тот, кто тратит деньги (материалы, время) попусту.

ТРУД – деятельность человека, которая направлена на удовлетворение потребностей.

УСЛУГА — деятельность, направленная на удовлетворение потребностей человека.

ФАЛЬШИВЫЕ ДЕНЬГИ — это не деньги, это бумажки, за которые ничего нельзя купить, за это наказывают.

ЦЕНА — денежное выражение стоимости товара или услуги.