

Васильева Лилия Александровна, учитель начальных классов высшей категории
Сафронкина Ирина Юрьевна, учитель информатики высшей категории

Бинарный урок (финансовая грамотность + информатика), 4 класс.

Тема: «Решение исследовательских задач экономического содержания».

Цели урока:

- изучение взаимодействия математики, экономики и информатики через решение задач экономического содержания;
- формирование исследовательских навыков при работе в группах, умения отстаивать свою позицию, свои интересы, слушать мнение одноклассников;
- формирование осознанных математических навыков для решения прикладных задач, для экономической деятельности и необходимых для успешной социализации учащихся, адаптации их к реальной жизни.

Оборудование: проектор, распечатка заданий для индивидуальной работы, кейс с заданиями для групповой работы.

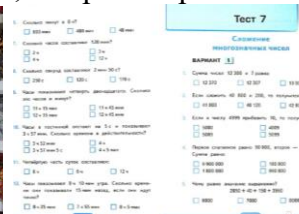
Ход урока.

I. Организационный момент.

II. Актуализация. Определение темы и цели урока.

Учитель: В жизни часто бывает ситуация выбора. Ситуация выбора – что это? Как вы объясните. *Ответы детей.*

Учитель: Это когда надо сделать удачную покупку, сделать выбор на свой вкус, поступить по совести, выбрать верный ответ, принять правильное решение.



Возьмите белый листочек и прочитайте текст. «Олег – большой любитель кататься на скейтборде. Он часто заходит в магазин «Спорт», чтобы выяснить цены на некоторые товары. В этом магазине можно купить всё для того, чтобы полностью собрать скейтборд своими руками. Чтобы собрать свой собственный скейтборд, нужно купить платформу, один комплект из 4 колёс, один комплект из двух держателей колёс, а также комплект металлических и резиновых составных частей». Возьмите цветной листочек.

Цены на эти товары представлены в данной таблице.

Название товара	Цена в рублях
Платформа	70, 85 или 95
Один комплект из 4 колёс	34 или 46
Один комплект из 2 держателей колёс	28
Один комплект металлических и резиновых деталей скейтборда (подшипники, резиновые прокладки, болты и гайки)	24 или 32

Учитель: В какой ситуации находится Олег? (Он находится в ситуации ... выбора).

Учитель: Сколько всего вариантов выбора? (12) ($3 \cdot 2 \cdot 1 \cdot 2 = 12$. У каждой платформы по два варианта с разным комплектом колёс, это значит 6 вариантов. Количество вариантов не меняется от комплекта держателей, т.к. он один. Но каждый из 6 вариантов имеет по 2 возможных варианта с комплектом металлических и резиновых деталей, значит всего будет 12 вариантов).

Учитель: Также известно, что Олег купил не самые дешёвые и не самые дорогие детали для сборки скейтборда. Сколько вариантов остаётся? (10)

Учитель: При выборе деталей Олег взял не самую дорогую и не самую дешёвую платформу, но самые дорогие колёса. В таблице обведите в кружочек те данные, которые соответствуют условию. Сколько возможных вариантов остаётся? (2)

Учитель: Известно, что на покупку всех деталей Олег взял деньги из копилки. Там было 380 рублей, он взял только половину. Сколько денег он взял? (190)

Учитель: Выполните расчёты. Дайте ответ на вопрос, какой выбор сделал Олег?
($85 + 46 + 28 + 24 = 183$)

Учитель: Почему Олег не смог сделать другой выбор? ($85 + 46 + 28 + 24 = 191$. Ему не хватило 1 рубля)

Учитель: Можно сказать, что порой сделать выбор сложно, ситуация выбора вызывает затруднение? Это ... *проблемная ситуация*. (Да)

Учитель: Проблемная ситуация требует ... *поиска решения*.

Учитель: Прочитайте **ключевые слова** следующего задания: банк, фирма, филиал, кредит, прибыль, расходы, доход. Какие из этих слов вам непонятны? *Ответы детей.*

Учитель: Обращаю ваше внимание на слова **банк** и **кредит**. Что такое банк? (**Банк** – это учреждение, которое позволяет одним *сберегать деньги*, а другим – *занимать деньги*. **Банки** – посредники в финансовых операциях).

Учитель: Что такое кредит? (*Это заём, деньги в долг*).

Учитель: Как связаны эти слова? (*Банк выдаёт кредит*).

Учитель: Банк даст деньги в долг, если доверяет этому клиенту, ведь **кредит** (от латинского слова *credo* – **верю**). Познакомимся с жизненной ситуацией «В городе открыты три филиала кондитерской фирмы. Каждый из них обратился в банк, подал заявку на получение кредита для развития производства. Банк должен рассмотреть заявки каждого филиала и дать кредит самому надёжному». Часто **ситуация выбора**, на столько трудная, что надо провести **исследование**, чтобы сделать правильный **выбор**.

Учитель: Сегодня на уроке мы предлагаем вам провести **экономическое исследование** и побывать в роли **экспертов**. Любое исследование проводится **по плану**. Давайте с ним ознакомимся.

План экономического исследования.

1 этап постановка цели.

Учитель: Сформулируйте цель исследования. (*Дать кредит самому надёжному филиалу*)

Учитель: Как вы понимаете «надёжный филиал»? (*Не банкрот, стабильное производство, есть прибыль, платёжеспособный*)

2 этап поиск нужной информации (рассмотреть заявки).

3 этап обработка информации (выполнить расчёты).

4 этап анализ полученных результатов и вывод (сравнить полученные данные, сделать выбор).

Учитель: Желаю вам плодотворного сотрудничества в ходе экономического исследования.

III. Экономическое исследование (групповая работа).

Учитель: Итак, цель исследования ясна. Мы приступаем ко **2 этапу** нашей работы.

2 этап поиск нужной информации. *Открыть табличку.*

Для этого вы должны разбиться на группы. Каждую рабочую группу назовем Экспертной. *Поставить таблички.*

Учитель: Сейчас вы получите кейс с пакетами документов от каждого филиала (*Приложение 1*). Ваша задача: ознакомиться с содержимым каждого пакета. Выбрать те документы, которые помогут вам провести экономическое исследование и сделать правильный выбор. На это я вам даю 2 минуты. *Дети работают в группах.*

Учитель: Какой документ вы выбрали для дальнейшей работы? Почему? (*Для исследования надёжности филиала нам нужны экономические показатели*)

2 этап завершен. **3 этап** нашей работы **обработка информации.** *Открыть табличку.*

Учитель: Что вы должны выполнить на этом этапе? (*Нужно провести экономические расчёты.*)

Учитель: Давайте более детально познакомимся с этими документами. Обратите внимание на первую строку в таблице. (*Доход*)

Учитель: Как можно назвать остальные статьи? (*Расход*)

Учитель: Какой экономический показатель можно узнать, имея доход и расход? (*Прибыль*)

Учитель: Как найти прибыль? (*Из дохода вычесть расход*)

Учитель: Зачем даны результаты за 3 года? (*Чтобы увидеть динамику развития компании, результаты ее работы*)

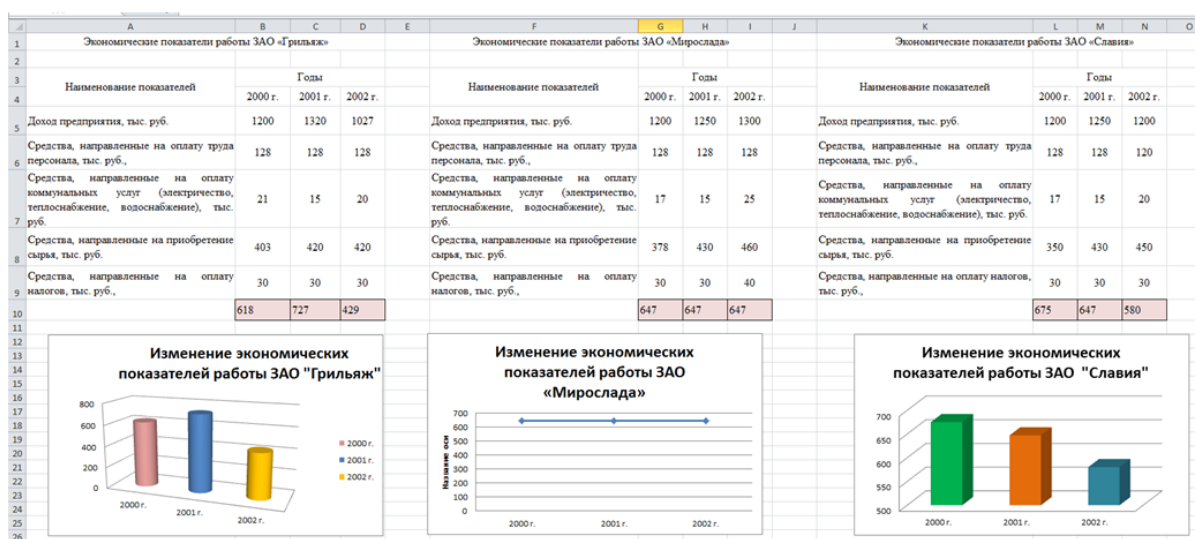
Учитель: Если бы были представлены экономические показатели за 1 год, то вы смогли бы определить надёжность филиала? (*Мы бы не смогли увидеть надёжность и стабильность работы компании. Было бы не понятно, сможет ли филиал вернуть банку кредит*).

Учитель: Итак, мы бы хотели увидеть динамику развития компании. На мой взгляд, эту динамику лучше как-то визуализировать. Как? (*Сделать более наглядной можно с помощью диаграммы.*)

Учитель: Какой вид диаграммы можно было бы использовать? (*Гистограмму, график*)

Учитель: Пакет документов, который у вас есть в бумажной форме, кроме того был подан в электронной форме. Вы должны посчитать прибыль по годам для каждого филиала, по полученным результатам построить диаграмму для каждого филиала. У нас 3 филиала, 3 эксперта в группе. Каждый эксперт обрабатывает данные по 1 филиалу. Как только вы получите все расчетные данные, диаграммы, вы можете самостоятельно приступить к последнему **4 этапу: анализ полученных результатов и вывод. Открыть табличку.**

Результаты работы группы экспертов.



Учитель: Сделайте свой выбор в группе, примите решение, которое вы позже озвучите. На это вам 10 минут. После выполненных расчётов и анализа полученных данных, вы смогли **сделать выбор**.

Учитель: Скажите, какому филиалу вы решили предоставить кредит на развитие производства? Прокомментируйте свой выбор. Обоснуйте его. Аргументируйте. *Ответы детей.*

IV. Рефлексия. Итог урока.

Учитель: Сделайте вывод. Цель экономического исследования достигнута? (*Да*)

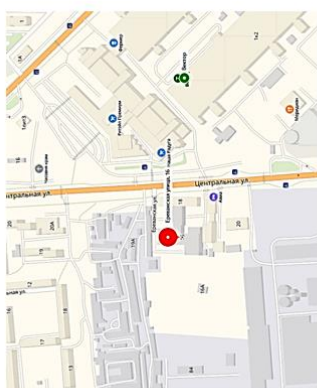
Учитель: Какой этап исследования для вас был самым сложным? *Ответы детей.*

Учитель: Какой этап исследования самый интересный? *Ответы детей.*

Учитель: Какие УУД помогали вам? *Ответы детей.*

Спасибо за работу на уроке.

Продукция
кондитерского предприятия ЗАО «Грильяж»



Справка
о кондитерском предприятии ЗАО «Грильяж»

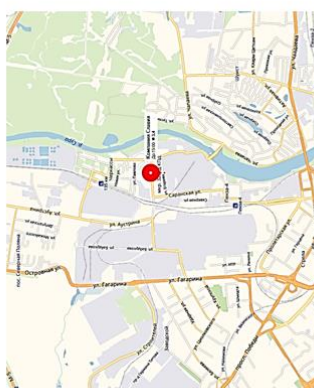
Общие сведения о предприятии

- Юридический адрес ЗАО «Грильяж»: г. Н. ул. Рязанская, 2.
info@grilyazh.ru
ТФ: +7 8412 26-00-45, +7 8412 26-00-56.
- Предприятие образовалось в 2015 году.
- Открыты следующие цеха:
 - по выпуску сахаристых кондитерских изделий;
 - по выпуску мучных кондитерских изделий;
 - в 2016 году был введен в эксплуатацию карамельный цех с поточной линией производства карамели.
 На предприятии доля мучных кондитерских изделий в общем объеме выпускаемой продукции составляет около 60%.
- Торговый дом «Грильяж» специализируется на торговле собственной продукцией оптом и в розницу через собственную торговую сеть. В настоящее время предприятие имеет следующие подразделения:
 - три магазина по городу;
 - оптовый магазин на территории предприятия.
- Средняя численность персонала – 15 чел.
- ЗАО «Грильяж» удостоено авторитетной Международной награды «Факел Благородия» - за успешное экономическое развитие.

Экономические показатели работы ЗАО «Грильяж»

Наименование показателей	Годы		
	2000 г.	2001 г.	2002 г.
Доход предприятия, тыс. руб.	1200	1250	1027
Средства, направленные на оплату труда персонала, тыс. руб.,	128	128	128
Средства, направленные на оплату коммунальных услуг (электричество, теплоснабжение, водоснабжение), тыс. руб.	21	15	20
Средства, направленные на приобретение сырья, тыс. руб.	403	420	420
Средства, направленные на оплату налогов, тыс. руб.,	30	30	30

Продукция
кондитерского предприятия ЗАО «Мирослада»



Справка
о кондитерском предприятии ЗАО «Сладки»

Общие сведения о предприятии

- Юридический адрес ЗАО «Сладки»: г. Н. ул. Егорова, 3
info@sladki.ru
ТФ: +7 8412 98-99-45
- Предприятие образовалось в 2015 году.
- Открыты следующие цеха:
 - по выпуску сахаристых кондитерских изделий;
 - по выпуску мучных кондитерских изделий;
 - в 2016 году был введен в эксплуатацию цех по производству мармелада.
 На предприятии доля мучных кондитерских изделий в общем объеме выпускаемой продукции составляет около 60%.
- Торговый дом «Сладки» специализируется на торговле продукцией АО... и прочих товаров оптом и в розницу через собственную торговую сеть. В настоящее время предприятие имеет следующие подразделения:
 - три магазина по городу;
 - оптовый магазин на территории предприятия.
- Средняя численность персонала – 15 чел.
- ЗАО «Сладки» удостоено авторитетной Международной Премии *Respect Award* как самый привлекательный работодатель в категории «Товары повседневного спроса».

Экономические показатели работы ЗАО «Мирослада»

Наименование показателей	Годы		
	2000 г.	2001 г.	2002 г.
Доход предприятия, тыс. руб.	1200	1250	1300
Средства, направленные на оплату труда персонала, тыс. руб.,	128	128	128
Средства, направленные на оплату коммунальных услуг (электричество, теплоснабжение, водоснабжение), тыс. руб.	17	15	25
Средства, направленные на приобретение сырья, тыс. руб.	378	430	460
Средства, направленные на оплату налогов, тыс. руб.,	30	30	40

Продукция
кондитерского предприятия ЗАО «Славия»



Справка
о кондитерском предприятии ЗАО «Мирослада»

Общие сведения о предприятии

- Юридический адрес ЗАО «Мирослада»: г. Н. ул. Егорова, 16
info@mirosлада.ru
ТФ: 8 (8412) 351-746
- Предприятие образовалось в 2015 году.
- Открыты следующие цеха:
 - по выпуску сахаристых кондитерских изделий;
 - по выпуску мучных кондитерских изделий;
 - в 2016 году был введен в эксплуатацию цех по производству зефира и остальных мягких конфет.
 На предприятии доля мучных кондитерских изделий в общем объеме выпускаемой продукции составляет около 65%.
- Торговый дом «Мирослада» специализируется на торговле продукцией АО... и прочих товаров оптом и в розницу через собственную торговую сеть. В настоящее время предприятие имеет следующие подразделения:
 - три магазина по городу;
 - оптовый магазин на территории предприятия.
- Средняя численность персонала – 15 чел.
- ЗАО «Мирослада» удостоено авторитетной Всероссийской награды «Смарт качества кондитерских изделий (Инновации и традиции) за высокое качество кондитерских изделий».

Экономические показатели работы ЗАО «Сладки»

Наименование показателей	Годы		
	2000 г.	2001 г.	2002 г.
Доход предприятия, тыс. руб.	1200	1250	1200
Средства, направленные на оплату труда персонала, тыс. руб.,	128	128	120
Средства, направленные на оплату коммунальных услуг (электричество, теплоснабжение, водоснабжение), тыс. руб.	17	15	20
Средства, направленные на приобретение сырья, тыс. руб.	350	430	450
Средства, направленные на оплату налогов, тыс. руб.,	30	30	30