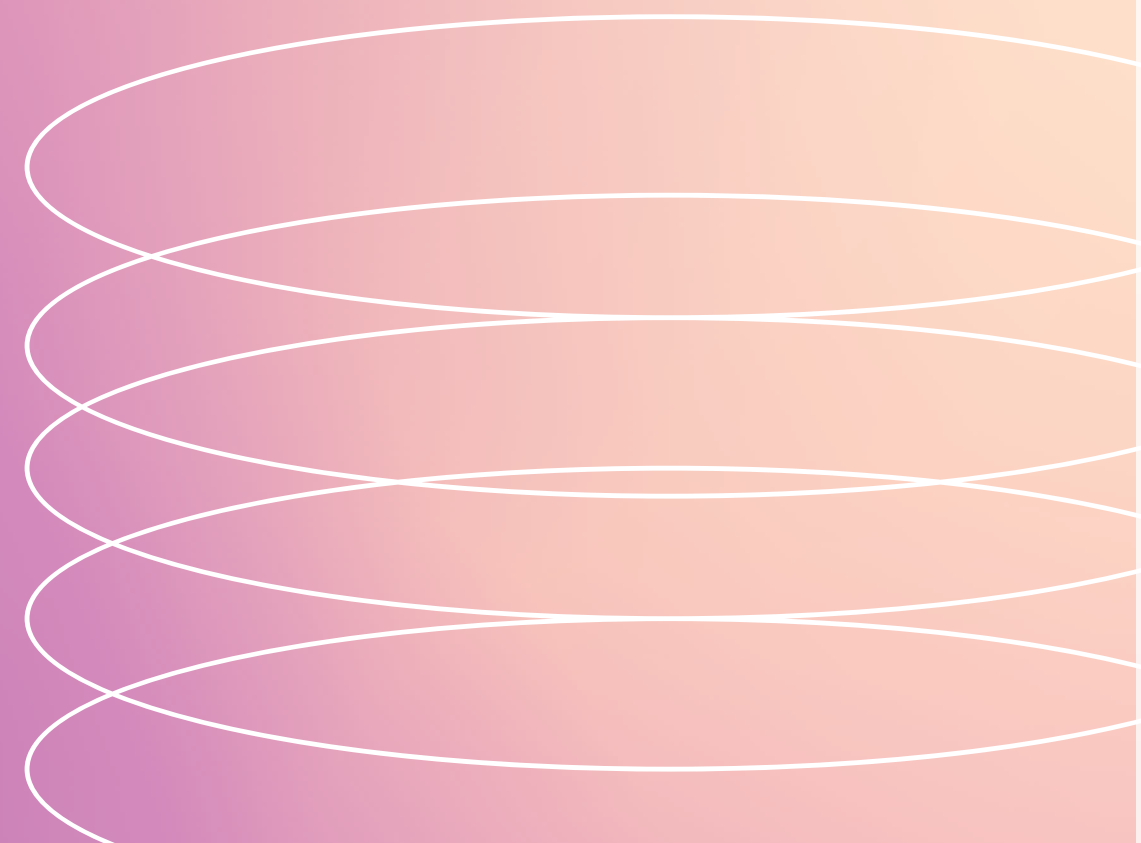


Как влияет дизайн на человека



При разработке дизайна полезно знать особенности человеческой психологии и использовать психологические приёмы на практике.

Дизайн окружает нас повсюду: на вывесках, в кафе, на работе, в рекламных брошюрах, дома.

86 % информации мы воспринимаем через глаза, поэтому роль дизайна как в жизни человека, так и в «жизни» продукта или бренда играет большую роль.

Рассматривая дизайн с точки зрения психологии, традиционно выделяют восприятие по:

- цвету,
- насыщенности,
- форме,
- объему,
- глубине,
- стилю,
- композиции,
- типовой ассоциации.

Дизайн является не только «лицом» бренда или визуализацией продукта, прежде всего, это маркетинговый инструмент. Инструмент, который должен увеличить прибыль бизнеса, помочь компании отстроиться от конкурентов и завоевать свою целевую аудиторию.

Обилие рекламных сообщений снижает чувствительность человека к восприятию информации, одна компания становится похожа на другую, реклама превращается в сплошной «белый шум». Потребитель выбирает тот бренд, который пропагандирует тот образ жизни, который близок именно ему. Сегодня дизайн — это уже не просто красивая картинка и не просто визуальная концепция или маркетинговый инструмент, это воплощение ценностей, вкуса и психологических установок потребителя. Главное — попасть в свою целевую аудиторию.

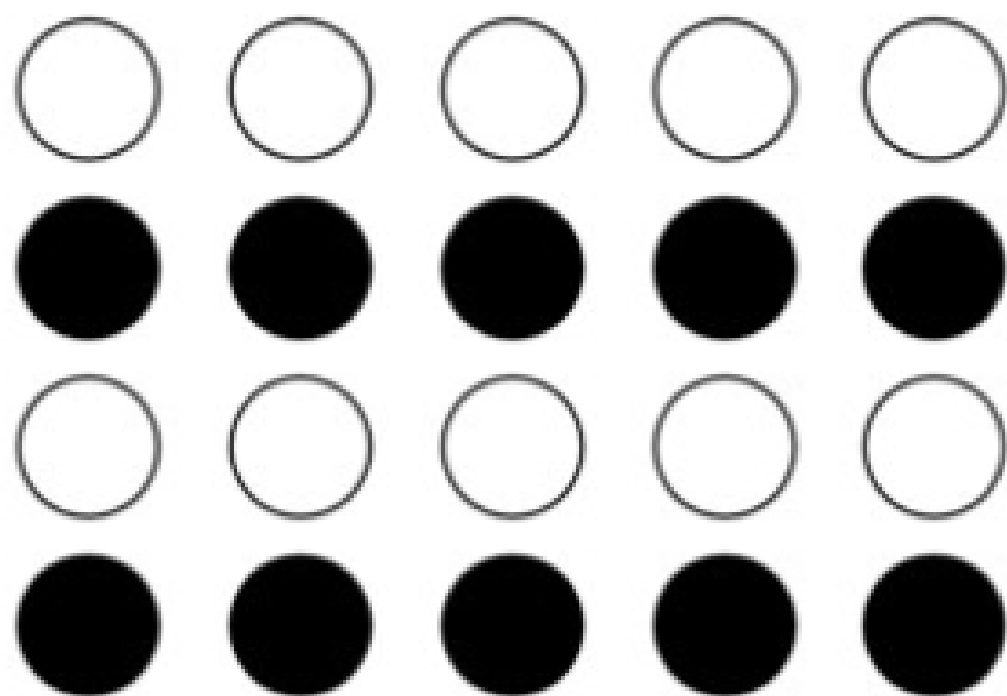
Принципы гештальта

Теории гештальта более ста лет, но она актуальна по сей день. Слово «gestalt» означает «личность, форма, образ». Применительно к дизайну теория исследует визуальное восприятие пользователем отношения элементов между собой. Иначе говоря, теория объясняет стремление людей объединить визуальные элементы в группы. Принципы формирования этих групп включают сходство, продолжение, замкнутость, близость, фигуры и фон.

СХОДСТВО

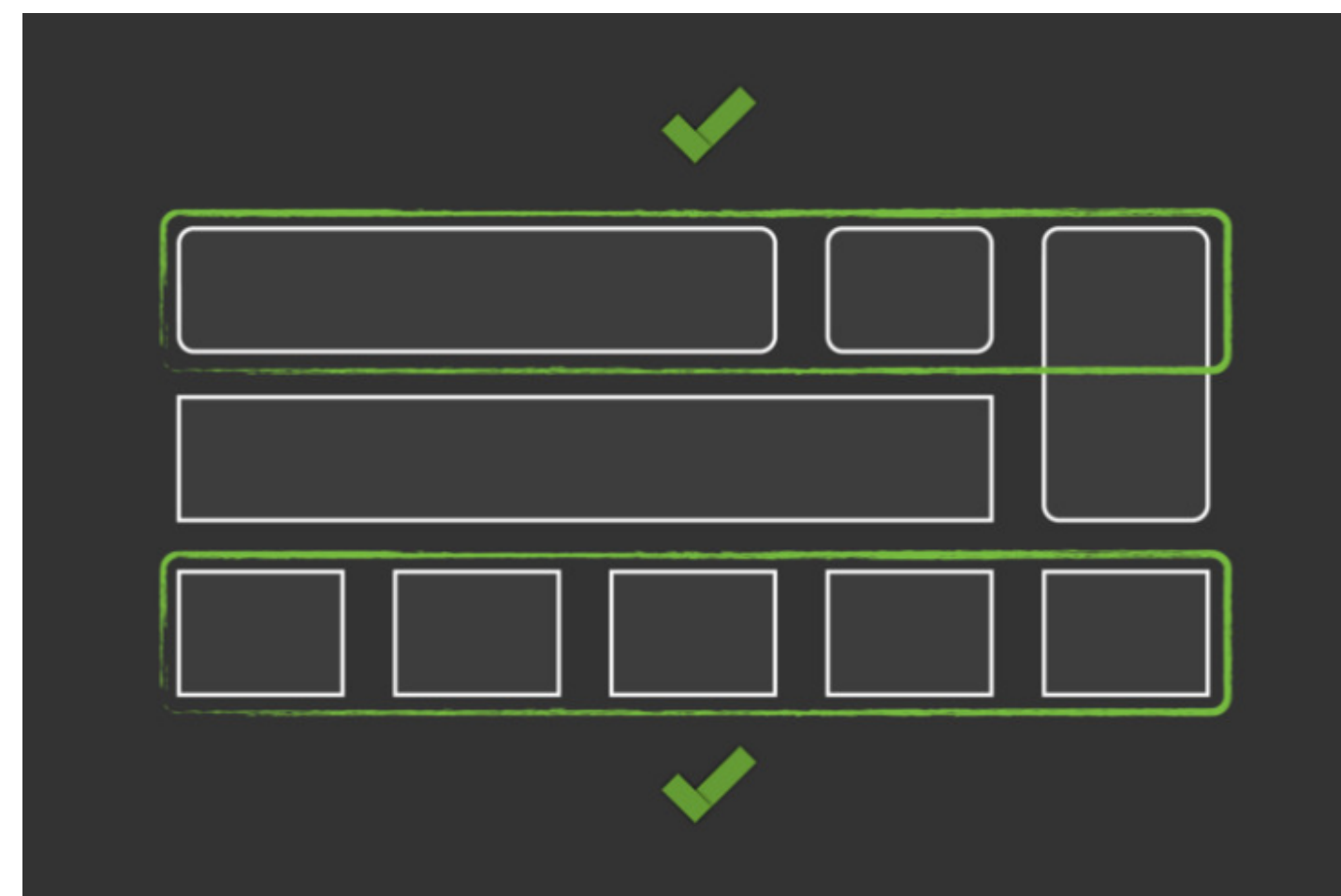
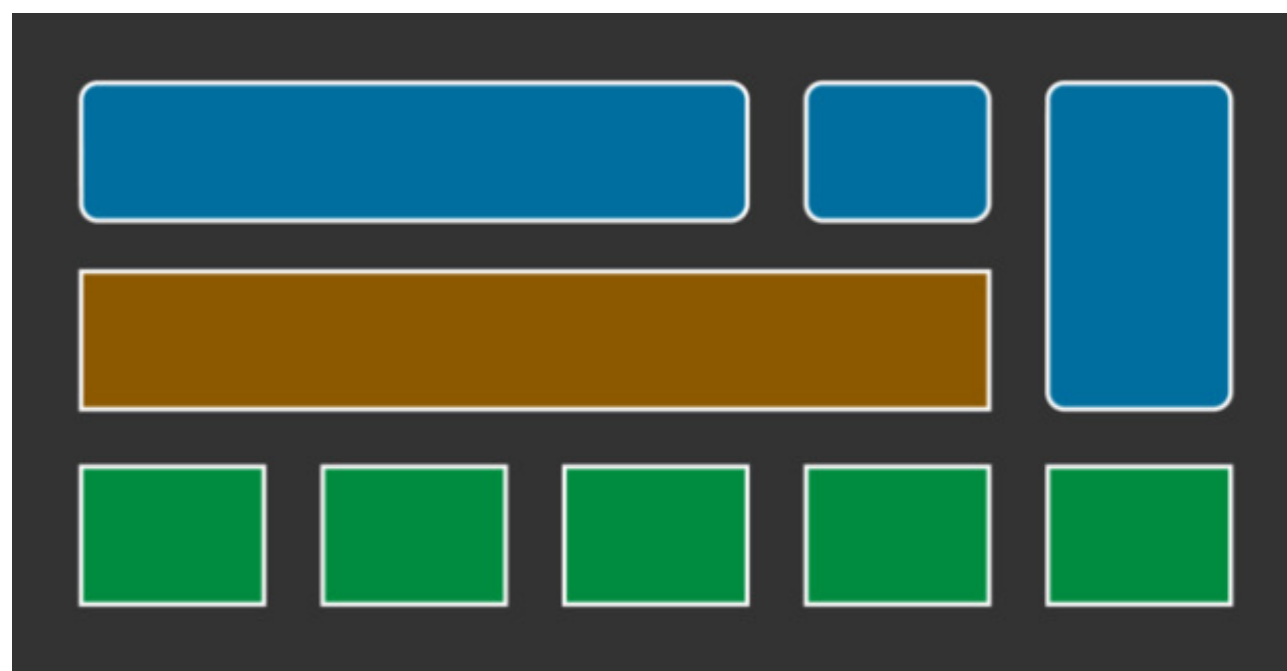
Если пользователь видит объекты, которые хоть в чем-то похожи друг на друга, он может автоматически воспринимать их как отдельные элементы группы. Сходство между объектами обычно определяется формой, размерами, цветом, текстурой или значением. Пользователь чувствует связь между элементами дизайна.





ЗАКОН СХОЖЕСТИ

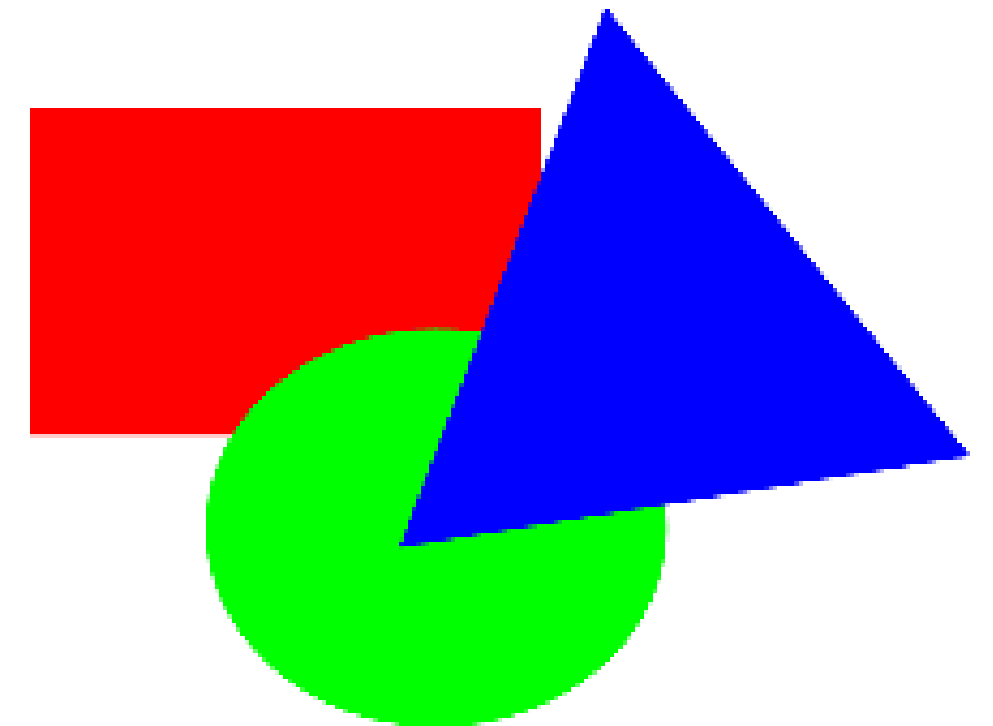
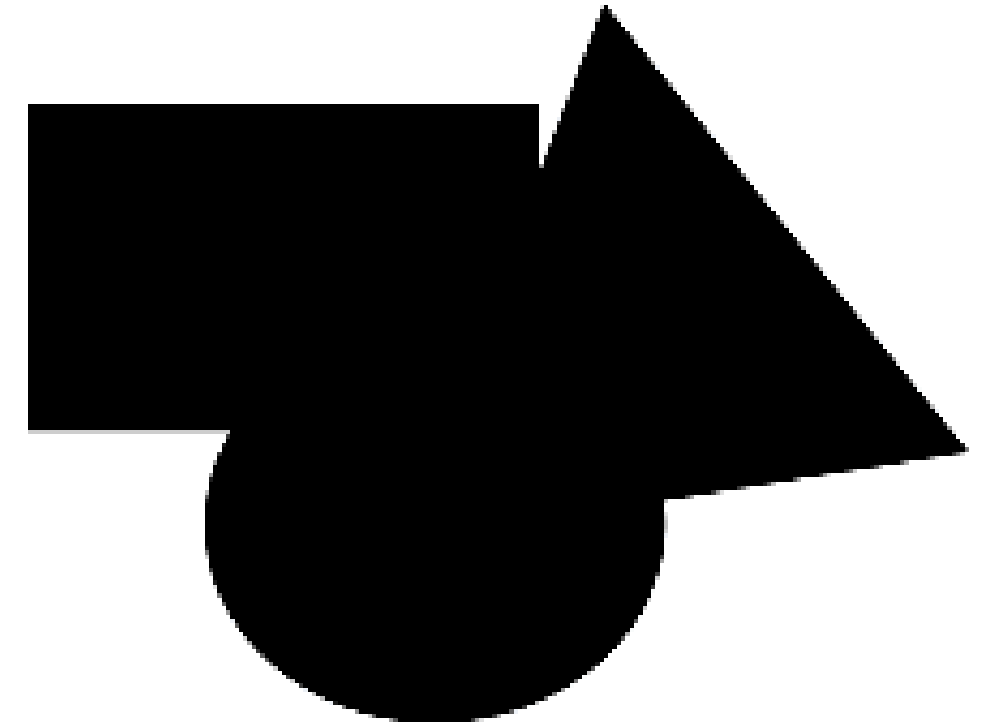
Схожие элементы
воспринимаются
как единое целое.



Закон содержательности (закон простоты)

Люди будут воспринимать и интерпретировать составные или сложные изображения как простейшую форму или объединение простейших форм.

Это фундаментальный принцип гештальта. Люди предпочитают самые простые, лаконичные и понятные формы. Инстинктивно мы воспринимаем их как более безопасные. Они требуют меньше времени на осознание и таят в себе меньше опасных неожиданностей.

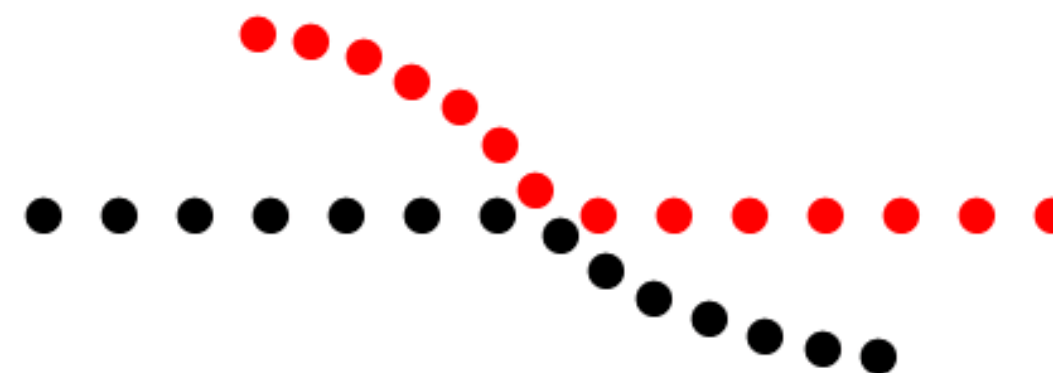


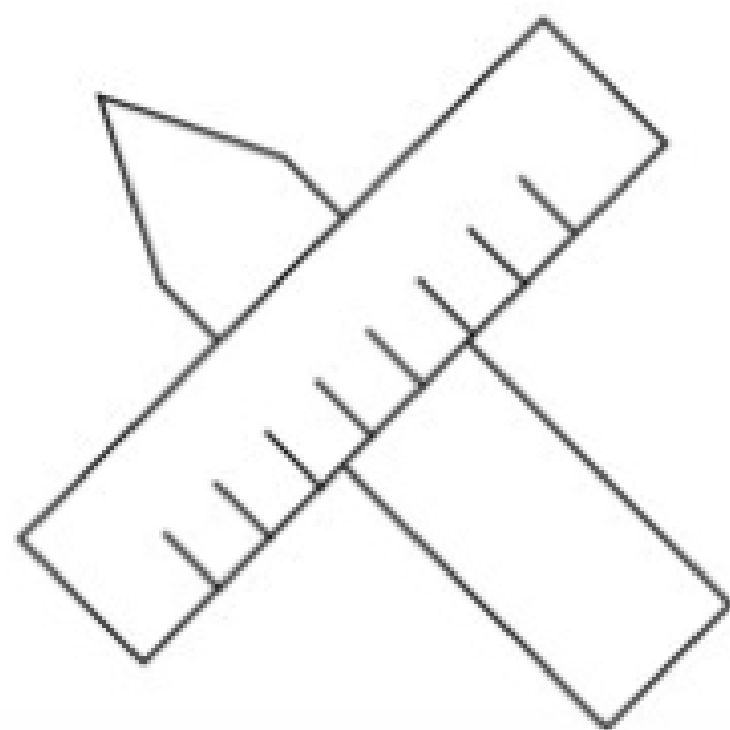
Продолжение

Принцип, согласно которому человеческий глаз естественно движется от одного объекта к другому. Часто это достигается путём создания волнообразных линий, позволяющих глазу двигаться с линией.

Элементы, расположенные на линии или кривой, воспринимаются как связанные, в отличие от элементов, находящихся вне линии или кривой.

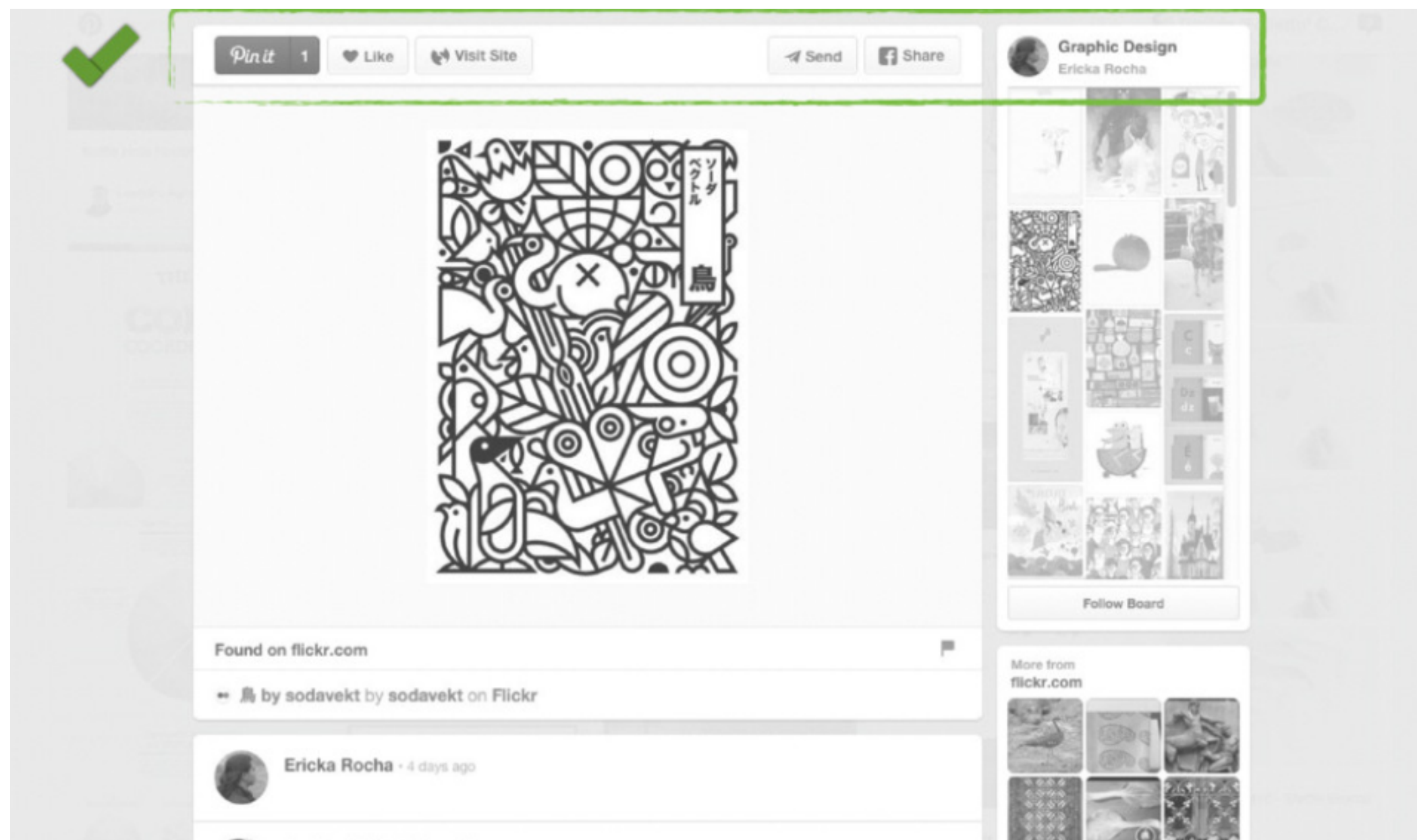
SPACE

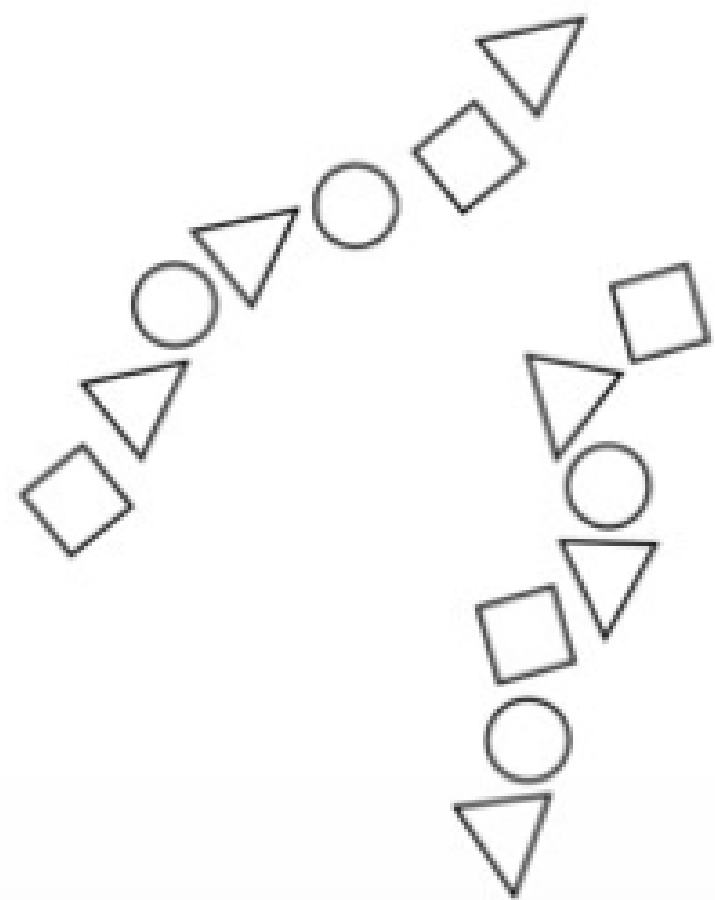




ЗАКОН ПРОДОЛЖЕНИЯ

Пересекающиеся объекты
обычно воспринимаются
как один цельный объект.





ЗАКОН ОБЩЕЙ СУДЬБЫ

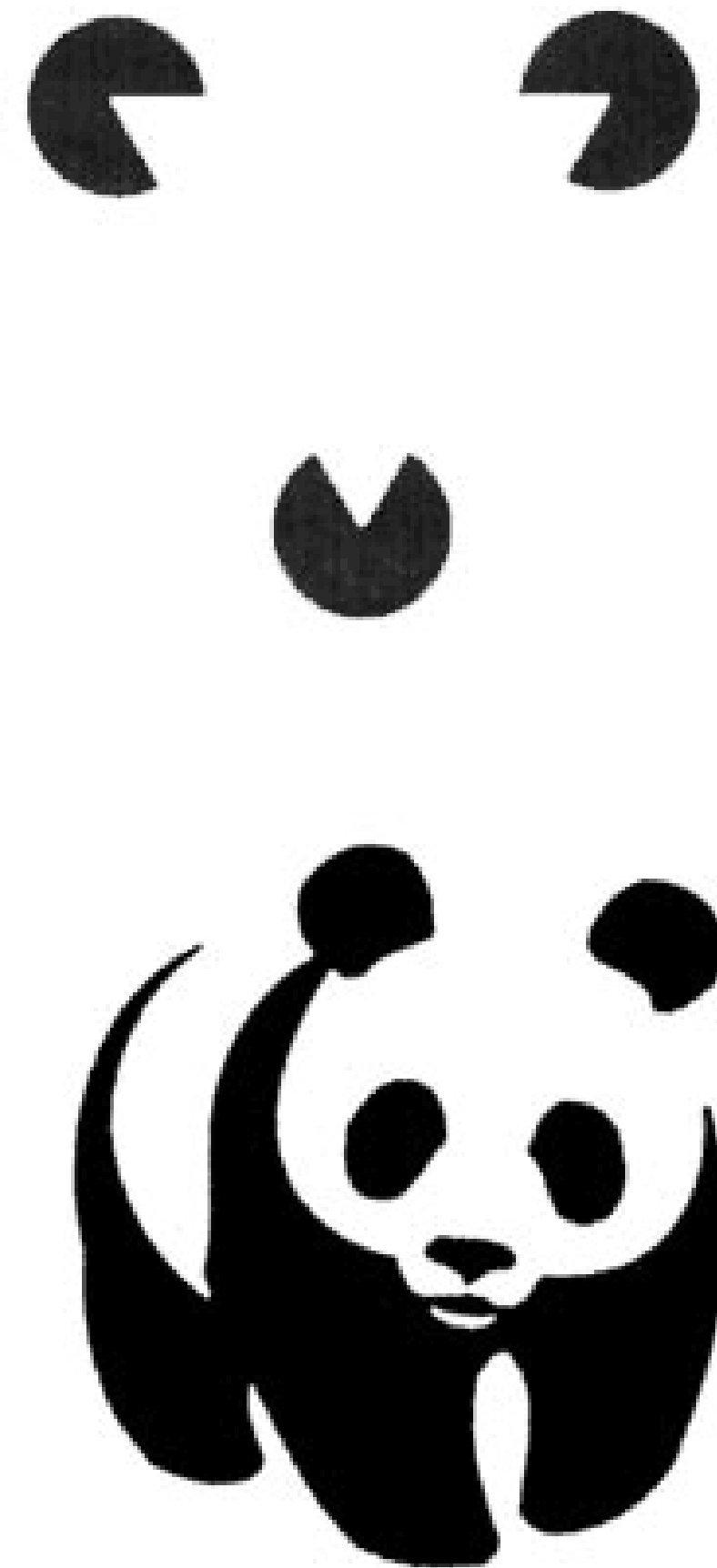
Элементы, движущиеся
в одном направлении,
воспринимаются в совокупности.

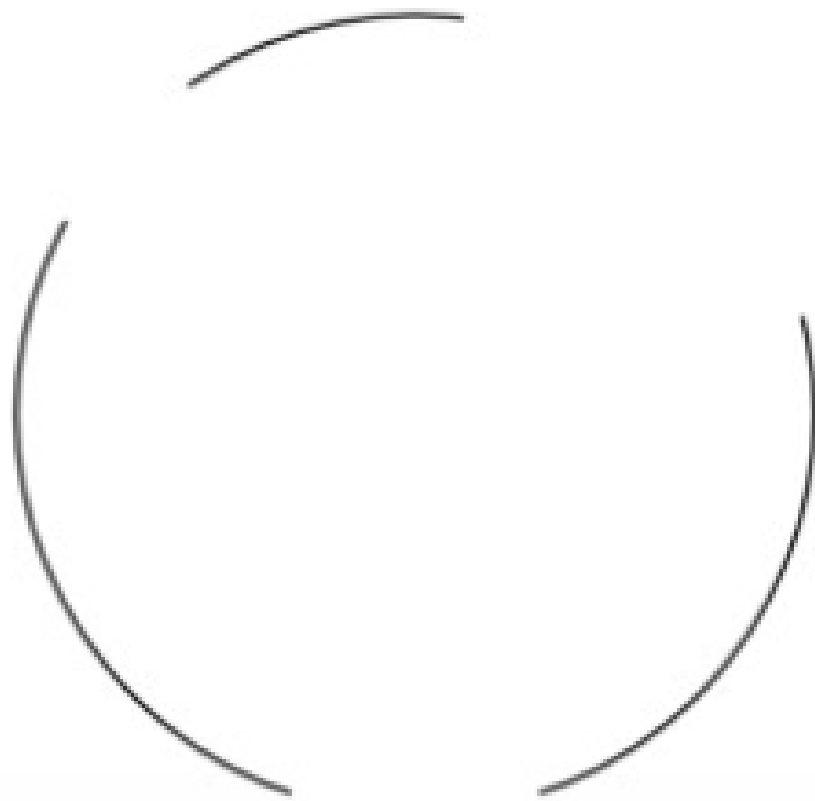


Замкнутость

Техника, основанная на тенденции человеческого глаза видеть замкнутые объекты. Работает там, где объект неполный, но пользователь достраивает пропущенные части.

При взгляде на комплекс разрозненных элементов, мы стремимся увидеть простой, понятный узор. Как и предыдущий, этот принцип гештальта основан на стремлении к простоте. Но принцип замкнутости противоположен принципу хорошей формы, где три объекта были лучше, чем один. В этом случае нам нужно объединить все части, чтобы получить целое. Наш мозг заполняет недостающие элементы для формирования фигуры.





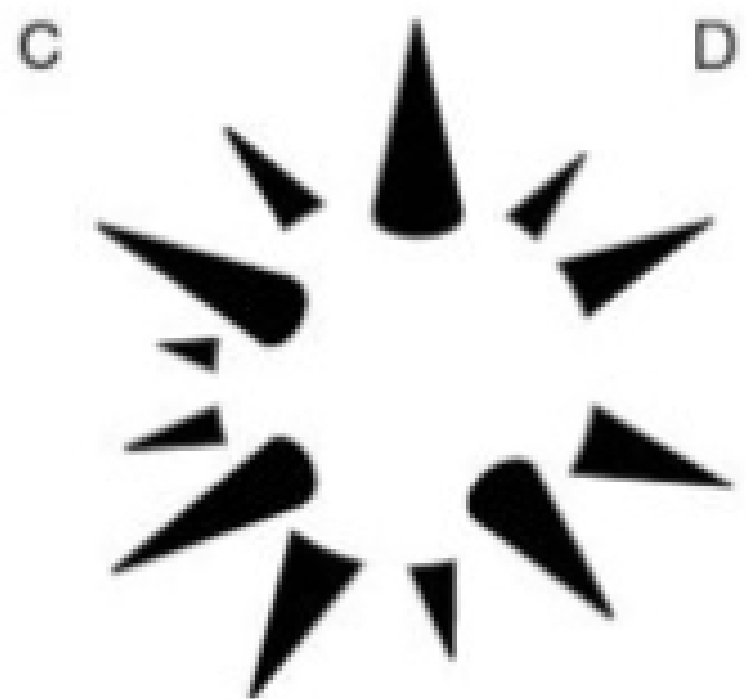
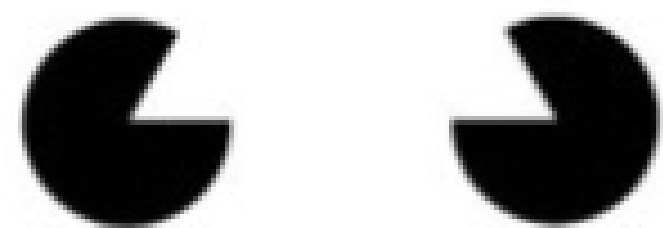
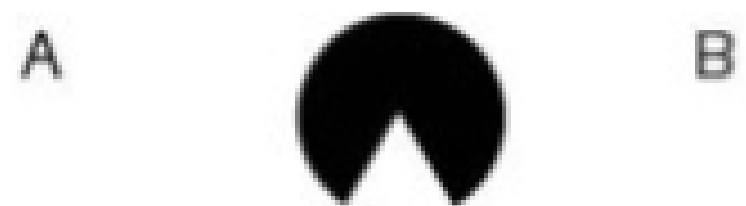
ЗАКОН ЗАМКНУТОСТИ

Наш мозг стремится
«дорисовать» недостающие
визуальные элементы, чтобы
обеспечить непрерывность формы.

Lorem ipsum
Lorem ipsum gaium sit
amet isciquitur elit in
ellam urbe lacustre.
Lorem ipsum gaium sit
amet isciquitur elit in
ellam urbe lacustre.

Lorem ipsum
Lorem ipsum gaium sit
amet isciquitur elit in
ellam urbe lacustre.
Lorem ipsum gaium sit
amet isciquitur elit in
ellam urbe lacustre.

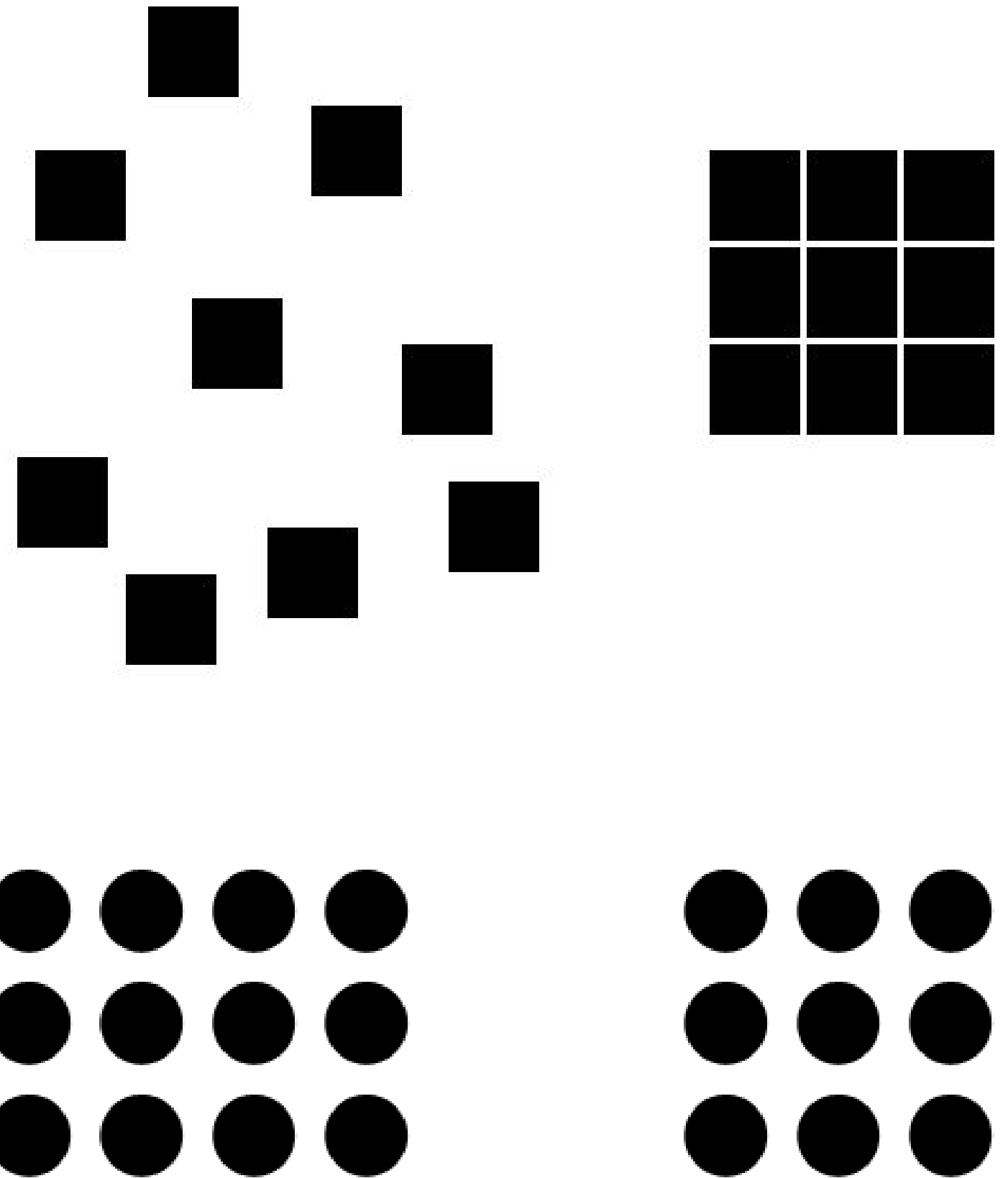


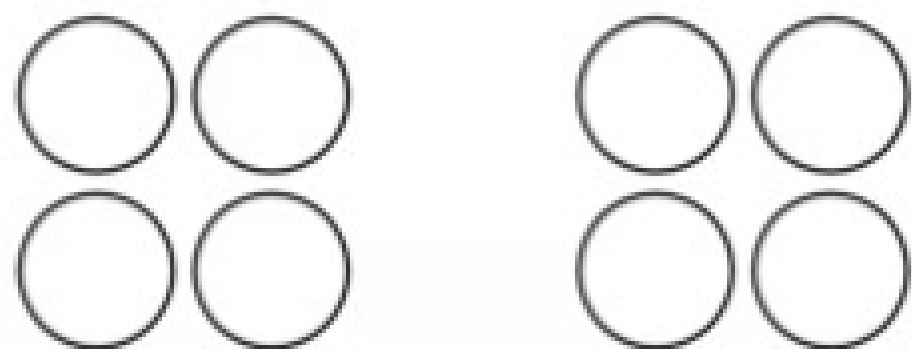
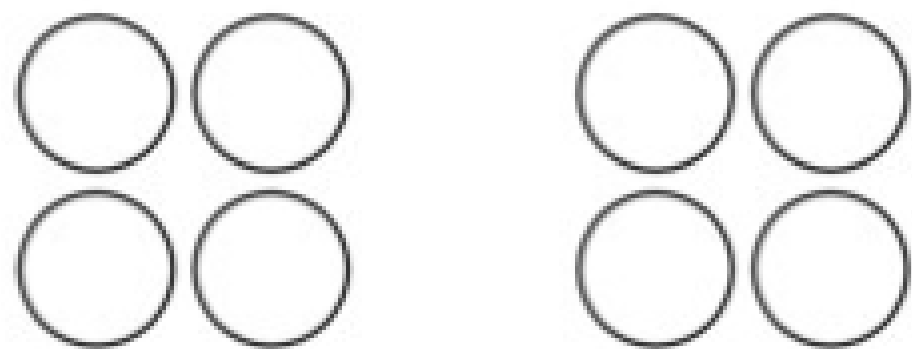


Близость

Когда объекты расположены в непосредственной близости, глаз воспринимает их больше как группу, чем по отдельности, даже если они не похожи внешне.

Объекты, близко расположенные друг к другу, воспринимаются как связанные, в отличие от таких же, но далеко стоящих.





ЗАКОН БЛИЗОСТИ

Элементы, находящиеся близко друг к другу, воспринимаются как единое целое.

Lorem ipsum

Lorem ipsum gaium sit amet isciquitur elit in ellam urbe lacustre. Lorem ipsum gaium sit amet isciquitur elit in ellam.

Lorem ipsum

Lorem ipsum gaium sit amet isciquitur elit in ellam urbe lacustre. Lorem ipsum gaium sit amet isciquitur elit in ellam urbe lacustre.

Lorem ipsum

Lorem ipsum gaium sit amet isciquitur elit in ellam urbe lacustre. Lorem ipsum gaium sit amet isciquitur elit in ellam urbe lacustre.



Lorem ipsum

Lorem ipsum gaium sit amet isciquitur elit in ellam urbe lacustre. Lorem ipsum gaium sit amet isciquitur elit in ellam.



Lorem ipsum

Lorem ipsum gaium sit amet isciquitur elit in ellam urbe lacustre. Lorem ipsum gaium sit amet isciquitur elit in ellam urbe lacustre.

Lorem ipsum

Симметрия и порядок

Люди склонны воспринимать объекты как симметричные формы с центром посередине.

Симметрия дает нам ощущения, которые мы привыкли искать, – стабильности и порядка.

Это наша попытка упорядочить хаос.

Руководствуясь этим принципом гештальта, мы стремимся внести баланс в любую композицию, хотя не каждой композиции для гармонии нужна симметрия.



Фигура и фон

Этот принцип демонстрирует склонность глаза отделять объект от фона. Есть много примеров изображений, которые представляются с двух разных точек зрения в зависимости от того, на чем фокусируется глаз — на объекте или на фоне.



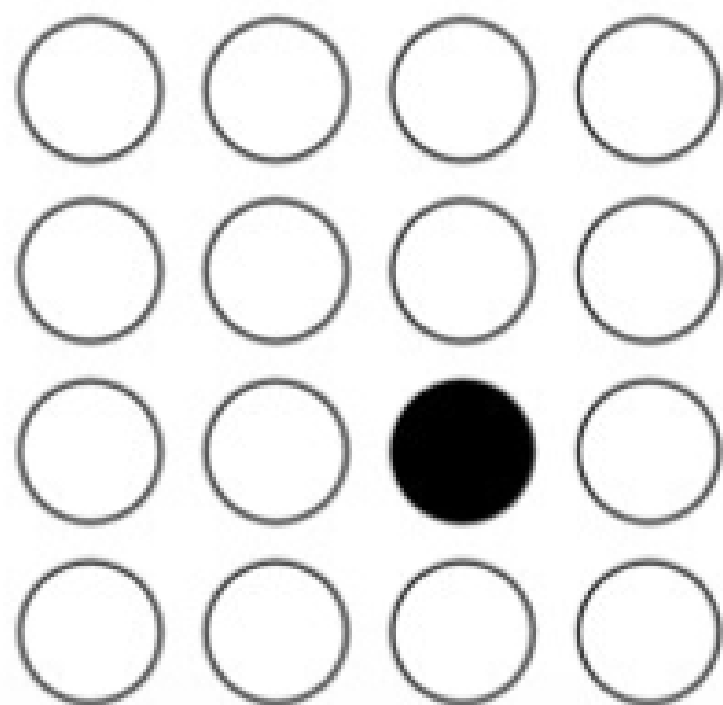
Принципы гештальта на практике подтверждают, что наш мозг играет с нами, поэтому дизайнеры должны учитывать этот факт во время работы, чтобы исключить возможность недопониманий.



МУЛЬТИСТАБИЛЬНОСТЬ

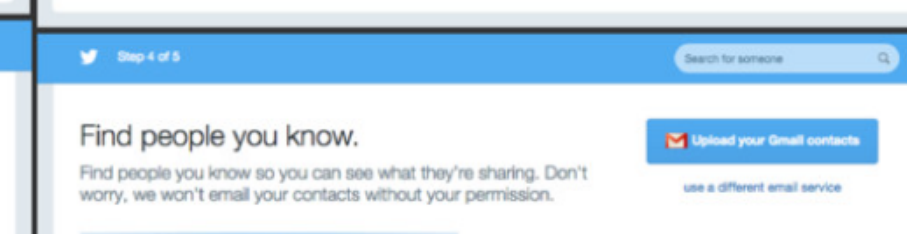
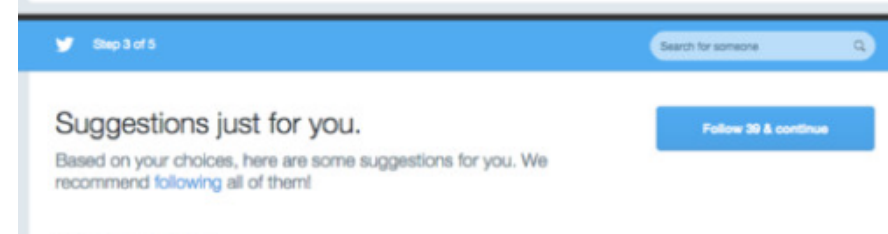
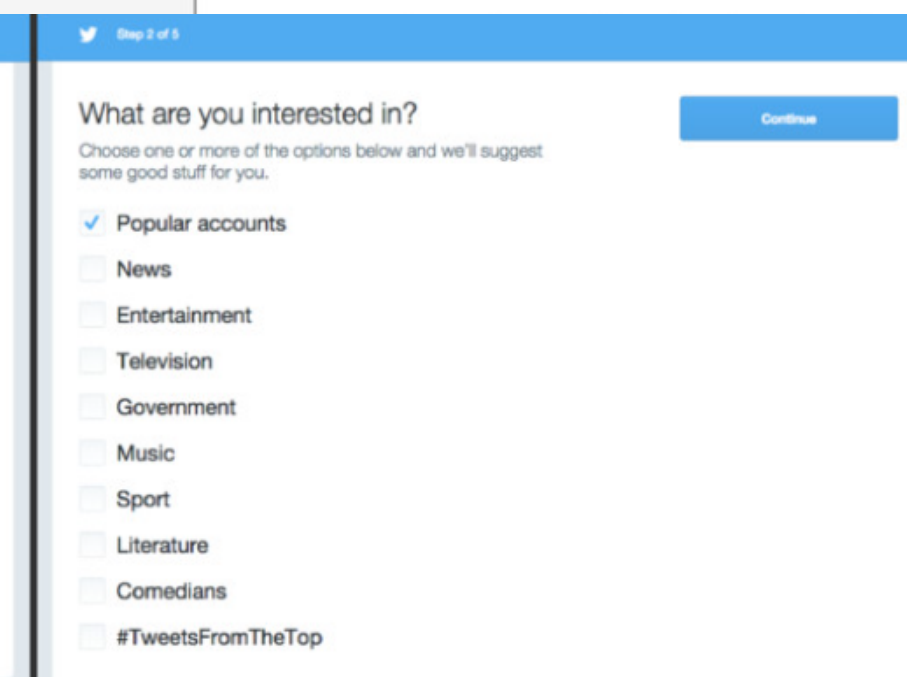
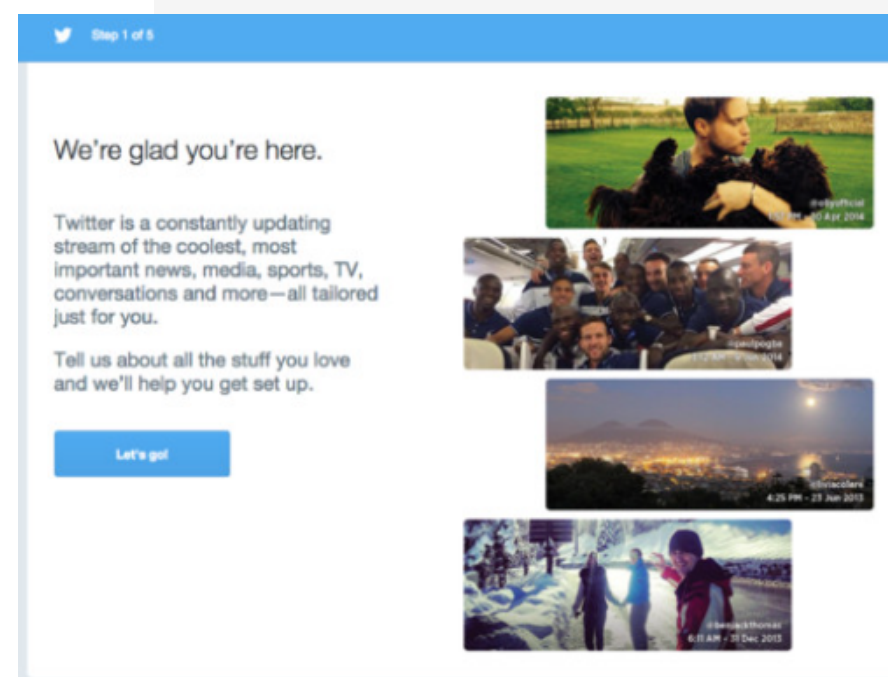
В случае двусмысленного
визуального образа,
наше восприятие перескакивает
с одного образа на другой.





ЗАКОН ТОЧКИ ФОКУСИРОВКИ

Уникальный или отличный
от других элемент
получит больше внимания.



Davide 'Folletto' Casali
 Edit Profile

- News Feed
- Messages
- Events 8
- Automatic 20+
- London, United KI... 20+
- Saved 1

- PAGES
- Poster4Tomorrow 4
 - Pages Feed 20+
 - Like Pages
 - Create Page
 - Create Ad

- GROUPS
- Italian UI designers 1
 - Network Society Pr... 9
 - Clip Focus Group
 - Boardthing.com 3
 - Sketch 20+
 - DG London Social
 - WA'ER
 - Community Mana... 20+
 - Manage Your Groups
 - Create Group
 - Find New Groups

- FRIENDS
- Tribe - UX 14
 - Via - Tommaso 12
 - Tribe - Maison,the 20+

Update Status Add Photos/Video

What's on your mind?

Davide 'Folletto' Casali and Chiara Alessia Galli shared a link.



Neil Gaiman: 'Terry Pratchett isn't jolly. He's angry'

Terry Pratchett may strike many as a twinkly old elf, but that's not him at all. Neil Gaiman on the inner rage that drives his ailing friend's writing

THEGUARDIAN.COM | BY NEIL GAIMAN



Davide 'Folletto' Casali via Chiara Alessia Galli

1 min · 8

« Done anger was the engine that powered Good Omens. I thought of the driven way that Terry wrote, and of the way that he drove the rest of us with him, and I knew that he was right.»

Like · Comment · Share

Terry Pratchett · Trending



Chiara Alessia Galli

10 mins · 8

8 invites waiting

Chiara Alessia Galli and Folletto

TRENDING

- David Cameron: UK prime minister v apologise to Queen for remarks that she 'purred' over Scotland vote
 - Nigel Farage: UK Independence Party leader 'loves Europe,' supports its Ryder Cup team in satirical advert
 - United Nations: President Obama addresses General Assembly, says force is necessary against Islamic State
- See More

SPONSORED

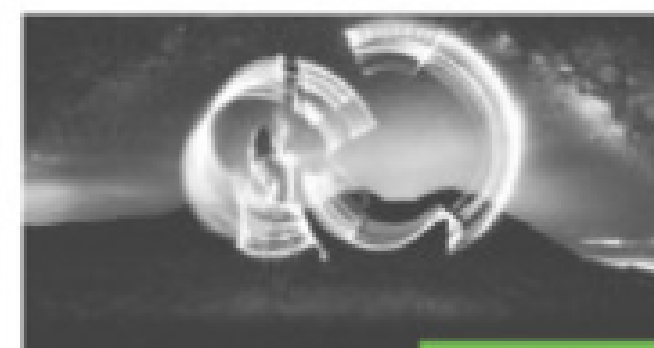
Create Ad



Global Chauffeur Services

www.blacklane.com

Ride with Blacklane at very attractive rates – worldwide destinations at your fingertips!



Adobe Creative Cloud

creative.adobe.com

Photoshop CC plus Lightroom desktop and

ЗАМКНУТОСТЬ

ТОЧКА ФОКУСИРОВКИ

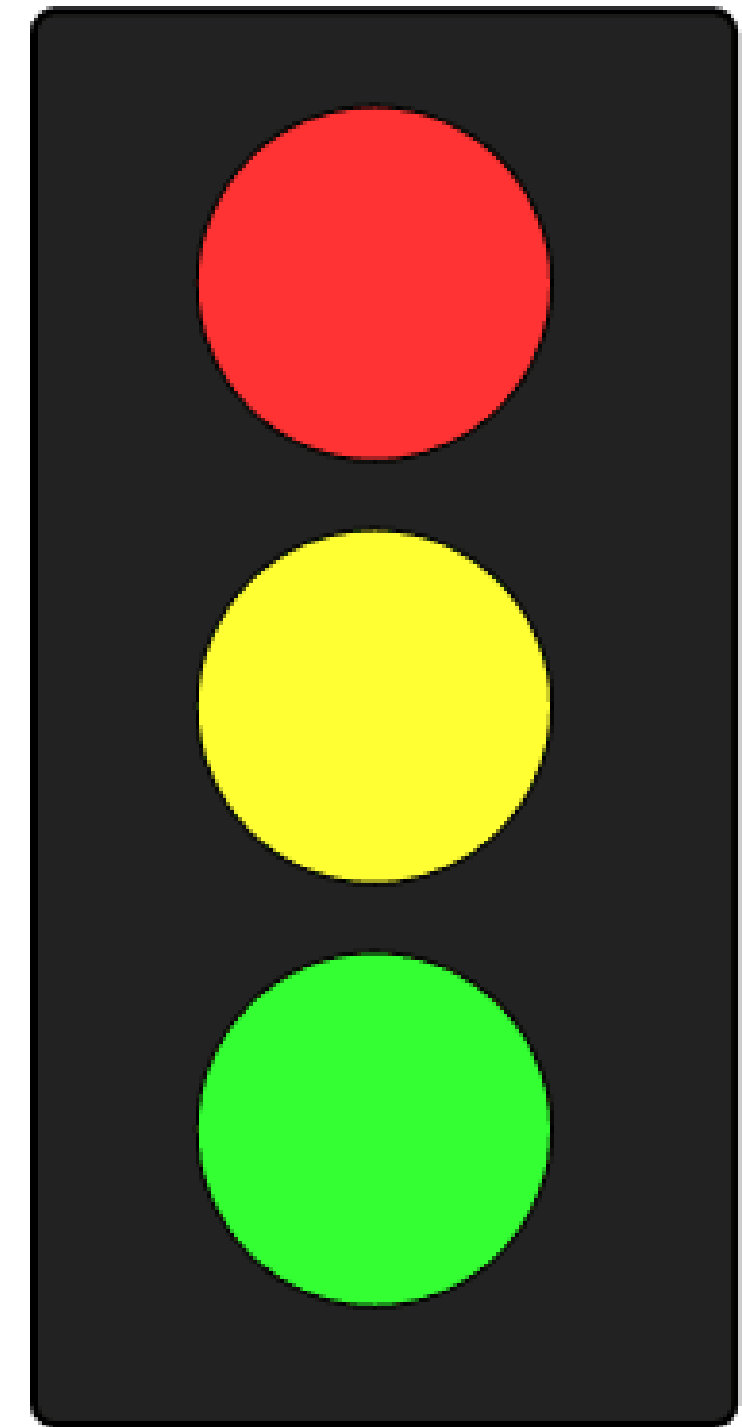
ТОЧКА ФОКУСИРОВКИ

ТОЧКА ФОКУСИРОВКИ

БЛИЗОСТЬ

Прошлый опыт

Восприятие элементов, как правило, координируется в соответствии с опытом зрителя. Но! Для каждого человека опыт индивидуален, поэтому сложно предположить, как будет воспринята попытка повлиять на него. Тем не менее, у человечества существует некий объединяющий опыт, соответственно, он присущ каждому. К примеру, многие цвета несут в себе общий культурный подтекст.



Висцеральные реакции

Вы когда-нибудь влюблялись в сайт с первого клика? Или, наоборот, приложение вызывало отвращение лишь при беглом взгляде на него? Если да, то вы уже знаете, что такое висцеральные реакции. Такой тип реакций идёт из части мозга, называемой «подкоркой», которая ответственна за инстинкты и реагирует гораздо быстрее нашего сознания. Висцеральные реакции уходят корнями в нашу ДНК и могут быть легко предсказаны.

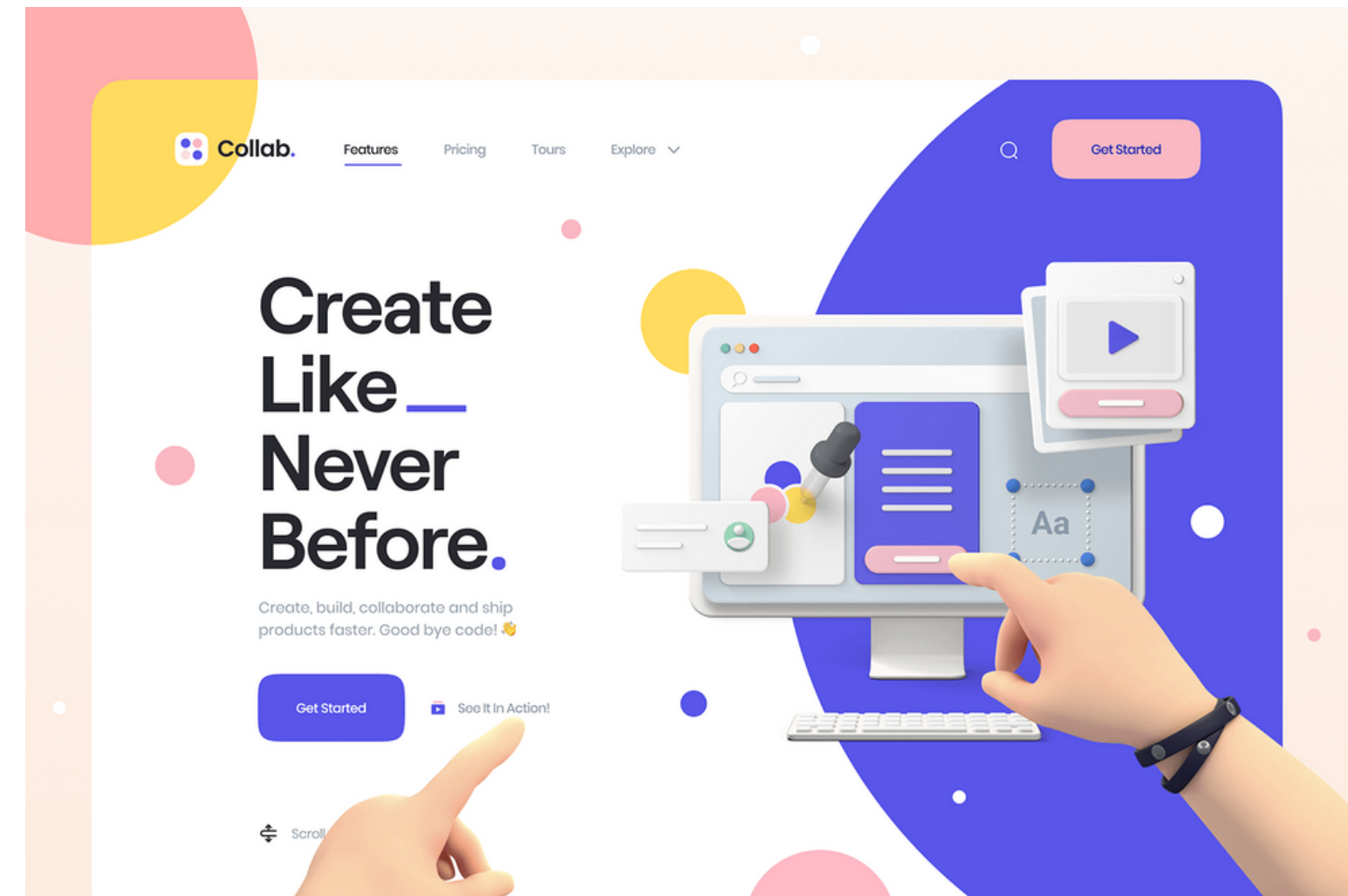


Дизайнеры нацеливаются на создание положительных эстетических впечатлений от дизайна. Зная целевую аудиторию и её потребности, легко догадаться, что выглядит для неё привлекательно, а что нет. Так что использование красивых фотографий в высоком разрешении или ярких, красочных изображений на лендингах, сайтах, других веб-продуктах и приложениях — не случайность.

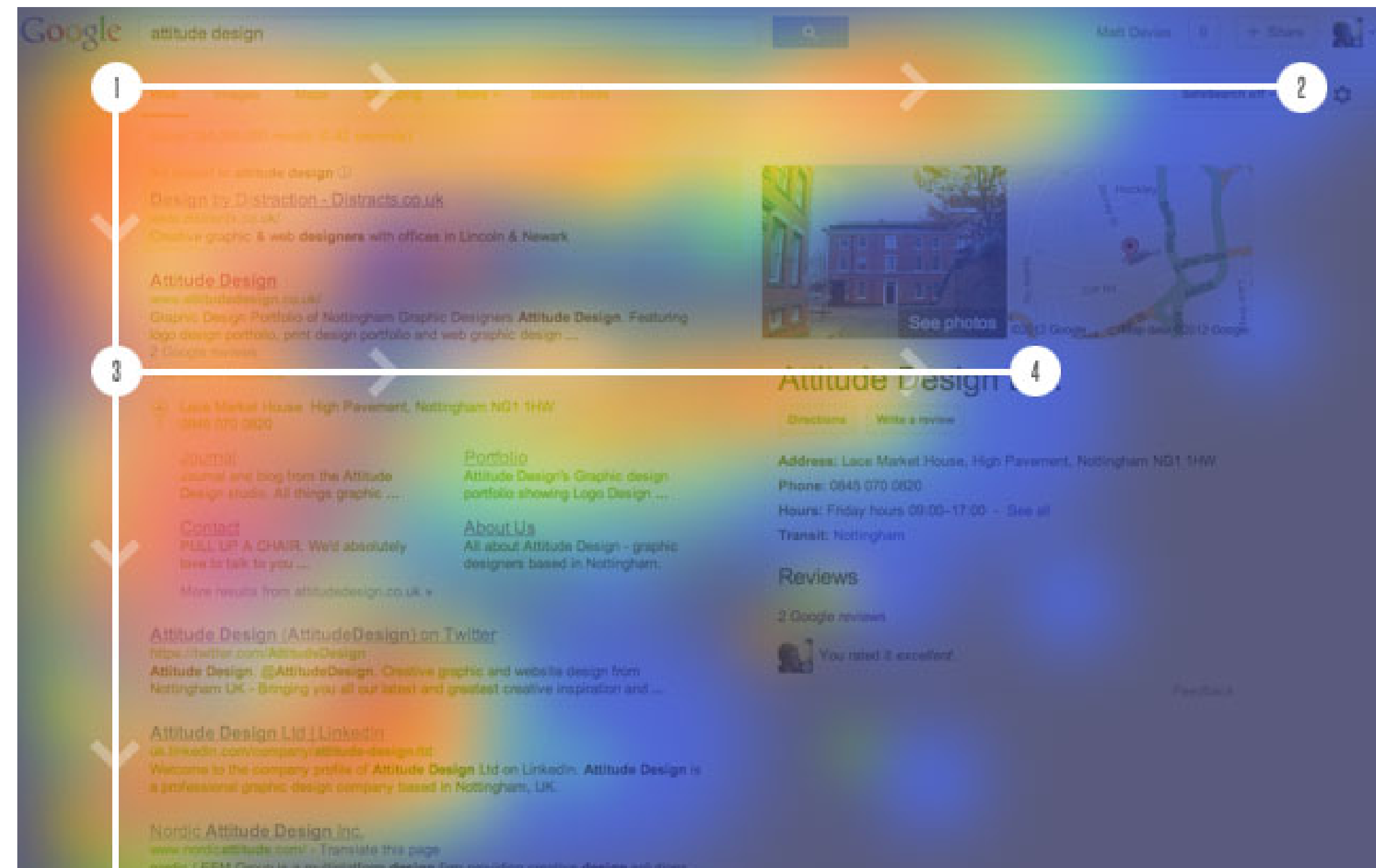


Паттерны просмотра

Перед прочтением контента люди бегло просматривают их, чтобы понять, интересны они им или нет. Согласно различным исследованиям, есть несколько популярных паттернов просмотра, среди которых F- и Z-паттерны.

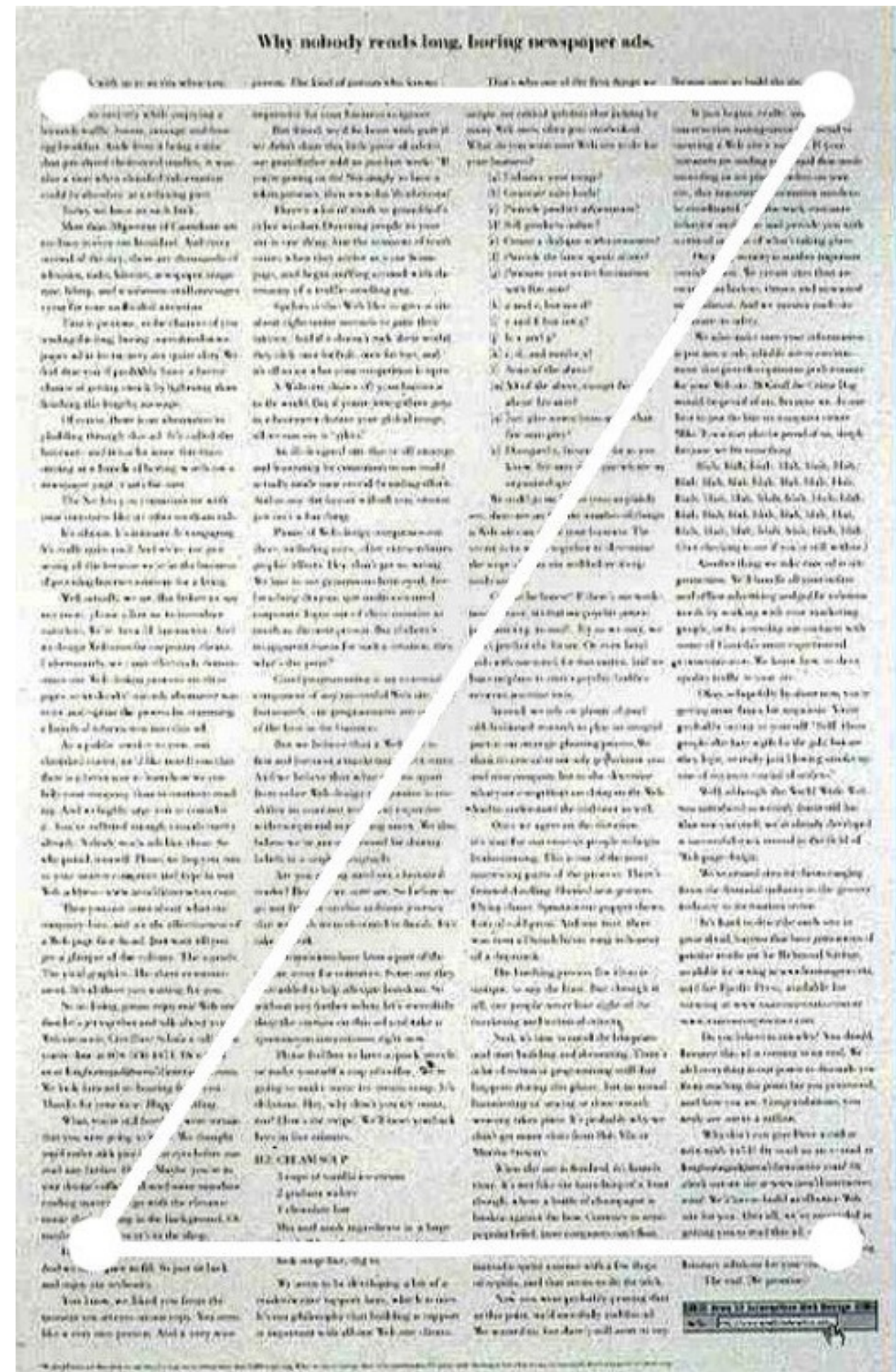


F-паттерн — самый частый паттерн просмотра страниц, особенно когда дело касается страниц с большим количеством контента. Сначала пользователь сканирует горизонтальную линию на самом верху страницы, потом двигается ниже и читает горизонтальную линию, которая обычно покрывает меньшую площадь. И последнее — это вертикальная линия с левой стороны, на которой пользователи ищут ключевые слова или первые предложения абзацев. Обычно это относится к нагруженным текстом страницам, таким как блоги, новостные сайты, тематические издания и другим.



Z-паттерн применяется к страницам, которые не так сконцентрированы на тексте. Сперва пользователь сканирует начало страницы, двигаясь от верхнего левого угла в поисках важной информации, затем — по диагонали вниз в противоположный угол, заканчивая горизонтальной линией внизу, снова слева направо. Это типичная модель просмотра лэндингов или сайтов, не нагруженных текстом и не предполагающих скроллинга страницы вниз, что означает, что основные данные видимы в зоне прескролла.

Зная эти закономерности, дизайнеры могут размещать элементы самым эффективным для восприятия образом и помогать пользователям совершать ожидаемые действия.



DOMO

• OUR AGENCY

• HOW TO START

• BENEFITS

• CLIENTS

LOG IN

SIGN UP

Advertise to Your Exact Audience

Sed sit amet sem vel orci maximus.
Praesent a nisl non tincidunt.

LEARN MORE



How to start?

1 logo

LINK LINK LINK LINK

2

Image Placeholder

SOME INFORMATION

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit. Sed facilisis bibendum pre-
tium. Nam dapibus risus non erat rhoncus
lacinia. Mauris feugiat bibendum erat, eu
vel eros ante dictum quis.

3

SOME INFORMATION

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit. Sed facilisis bibendum pre-
tium. Nam dapibus risus non erat rhoncus
lacinia. Mauris feugiat bibendum erat, eu
vel eros ante dictum quis.

SIGN UP NOW!

4

Принципы визуальной иерархии (схожие с принципами гештальта)

Размер и масштаб

Цвет и контраст

Иерархия типографики (композиции)

Дистанцирование

Сближение

Негативное пространство

Выравнивание и построение

Правило нечётных чисел

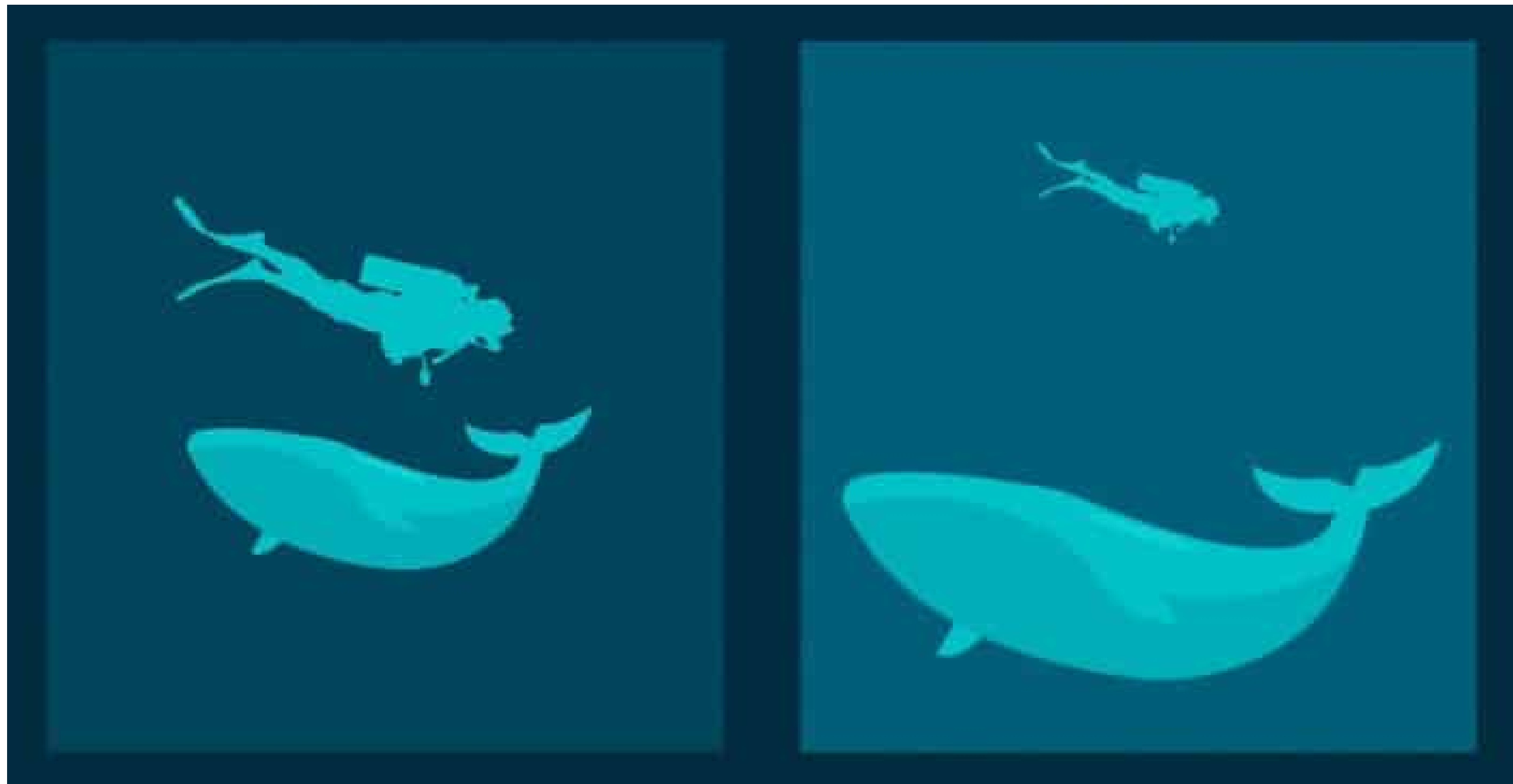
Повторение

Линии

Правило третей

Перспектива

Размер и масштаб



Размер, конечно, имеет значение — но важнее пропорции и соотношение.

Цвет и контраст



Если вам необходимо выделить один из одинаковых по размеру элементов, используйте цвет и контраст. Подчеркните его, сделайте в прямом смысле не таким как все. Композиционный центр по "цвету" и "свету".

Иерархия типографики. Композиционный центр.



Подумайте о газете. Заголовки и крутые статьи там сделаны больше. такой же принцип можно использовать для чего угодно. Есть важная информация — выделяйте её.
Композиционный центр выделяется по "размеру" и "форме".

Дистанцирование



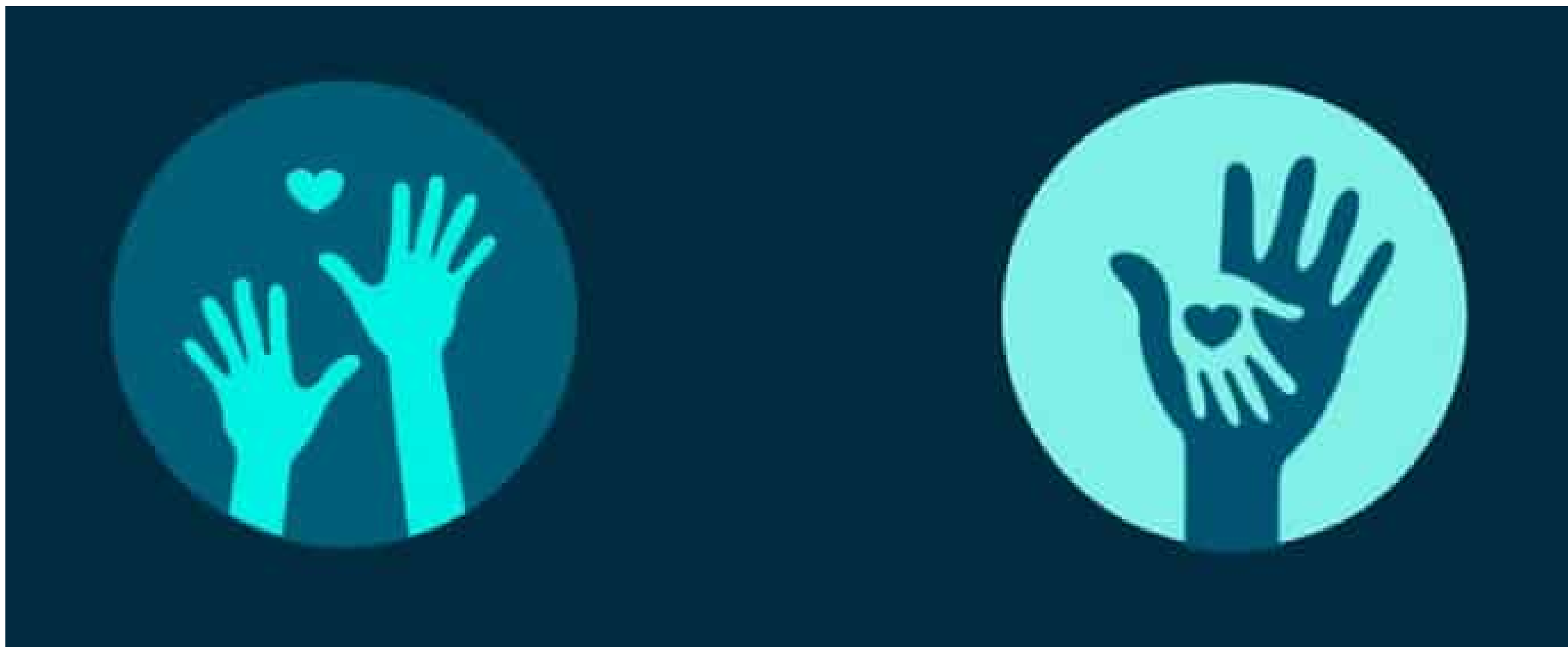
Пространство усиливает ваш месседж и создаёт движение.

Сближение



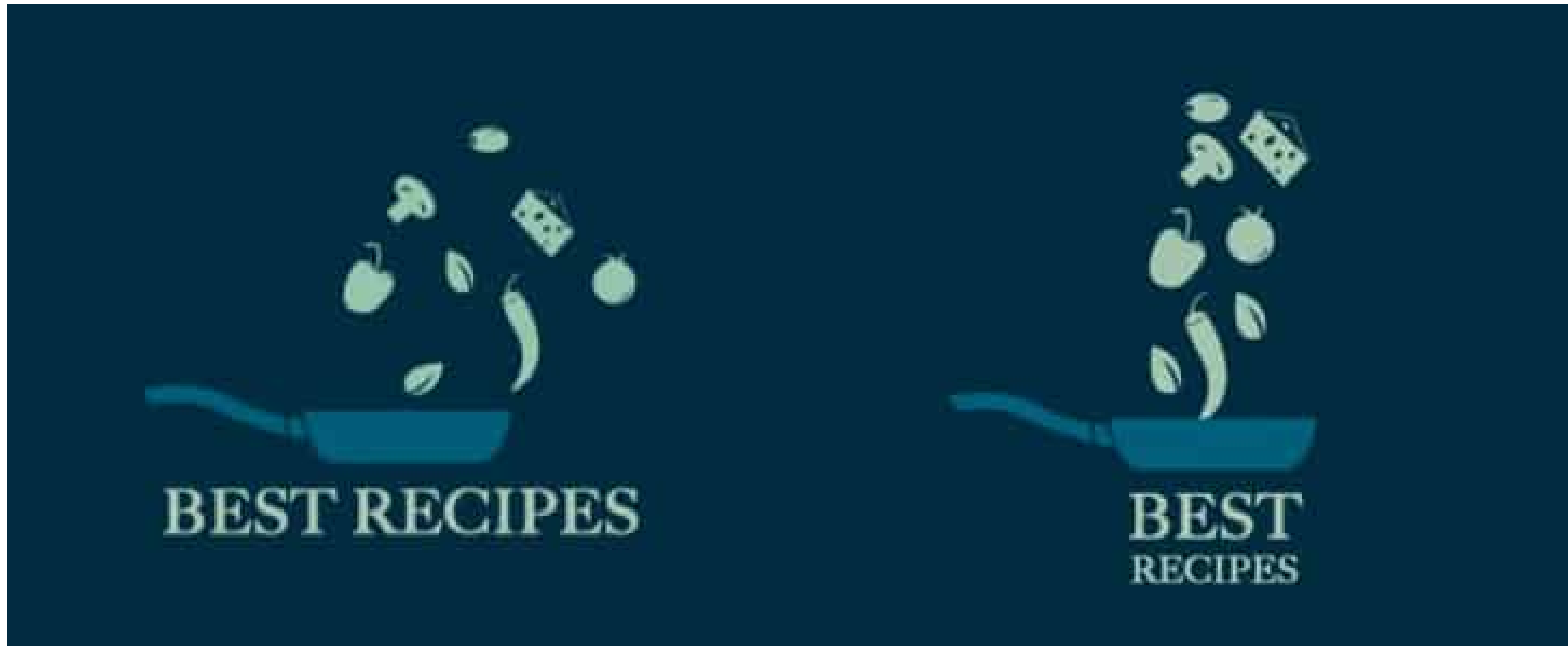
Близость элементов предполагает слаженные отношения. Если вы пишете о дружном коллективе, который стоит друг за друга, вы не можете разделять этих людей. Поставьте их теснее, сделайте их группой.

Негативное пространство



Негативное пространство не только облегчает чтение информации, группируя ее по отделам, но также создает фокус на отдельные объекты.

Выравнивание и построение



Выравнивание и построение — основной принцип структуры вашего дизайна. Если слова или элементы просто разбросаны по странице, то они чаще всего создают путаницу.

Правило нечётных чисел



Группа, в которой есть центральный элемент и равное количество элементов с обеих сторон, привлекает больше внимания и заставляет сфокусироваться на центральном.

Правила гармоничной композиции тоже тут работают.

Повторение



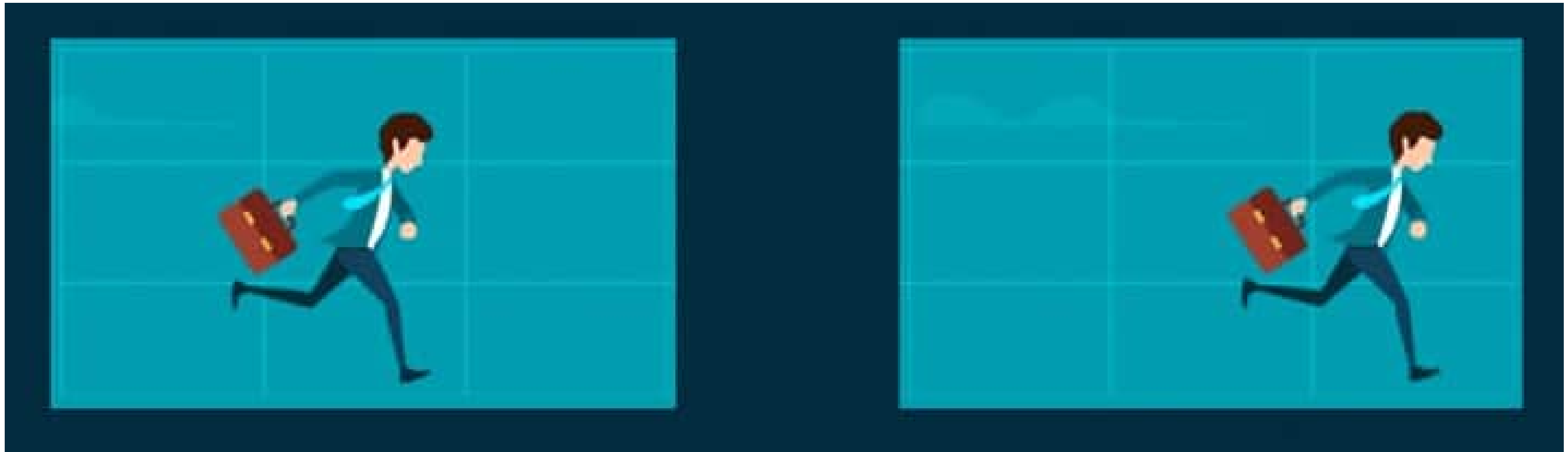
Подобно тому, как контраст подчеркивает и привлекает внимание к элементам дизайна, повторение создает единство, которое повышает понимание и узнаваемость. Симметричная композиция работает по такому же принципу.

Линии



Движение — один из самых эффективных способов привлечь внимание зрителей, особенно когда это подразумевается в рамках еще не законченного дизайна. Направленные линии создают именно такой эффект.

Правило третей



Наиболее эффективные конструкции состоят из определенного типа сетки. Наиболее типичной сеткой является классическая модульная композиция пересечения вертикальных и горизонтальных линий. Художники, фотографы и графические дизайнеры давно используют правило третей, чтобы улучшить общий баланс их композиций. Правило включает мысленное разделение композиции на сетку, состоящую из двух горизонтальных и двух вертикальных линий — или девяти отдельных разделов.

Перспектива



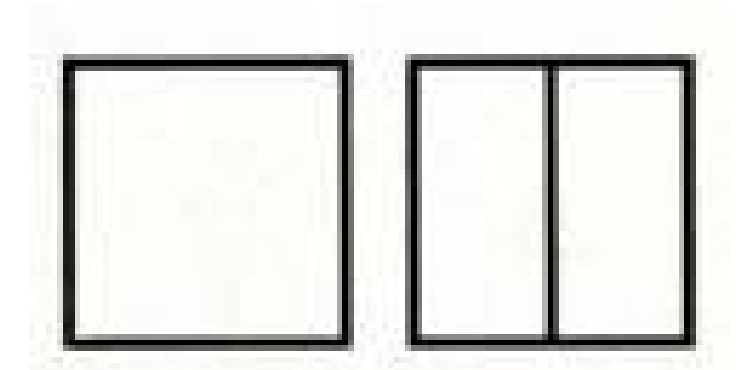
Используя перспективу, дизайнеры могут создать иллюзию глубины от нескольких дюймов до нескольких миль. Поскольку мы видим подобные иллюзии в реальном мире, мы обычно воспринимаем более крупные объекты как более близкие, и поэтому они обычно привлекают внимание лучше.

ONLINE COLLABORATION APP FOR REMOTE TEAMS

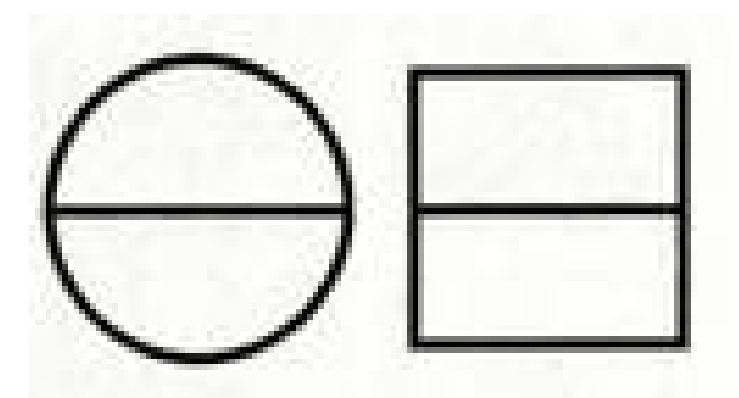


Оптическое восприятие формы

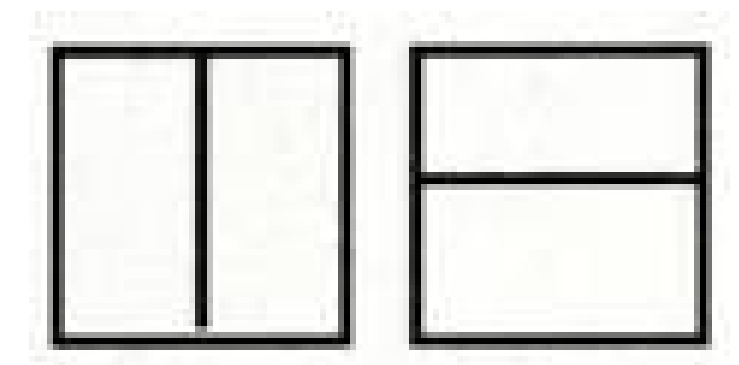
Геометрически точный квадрат кажется ниже по высоте, а следовательно, оптический квадрат должен быть слегка вытянут в высоту. Глаз склонен к преувеличению всего горизонтального и более слабому восприятию вертикального.



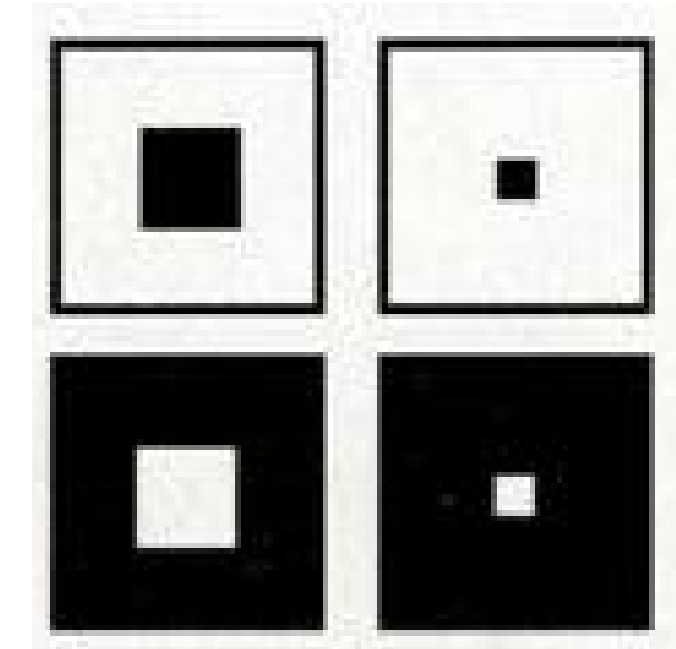
При геометрически точном разделении формы на две равные части нижняя часть кажется меньше, поэтому необходима оптическая корректировка членения. Глаз переоценивает верхнюю и недооценивает нижнюю часть плоскости, поэтому любую фигуру, для того чтобы она казалась расположенной в центре плоскости, следует немного сместить вверх.



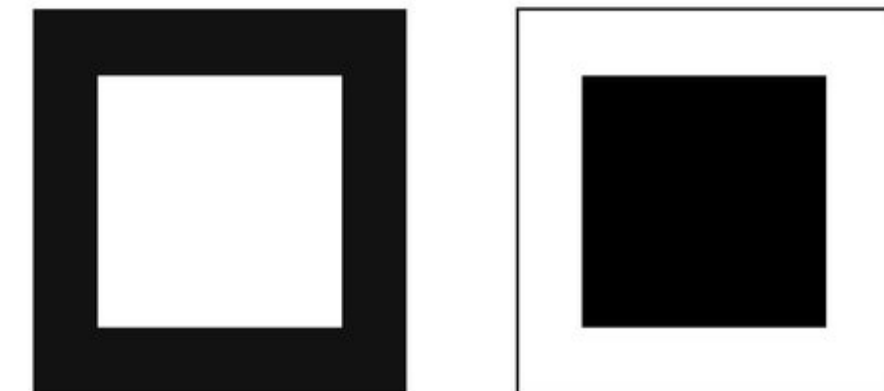
Горизонтальная линия кажется толще, чем такая же вертикальная.



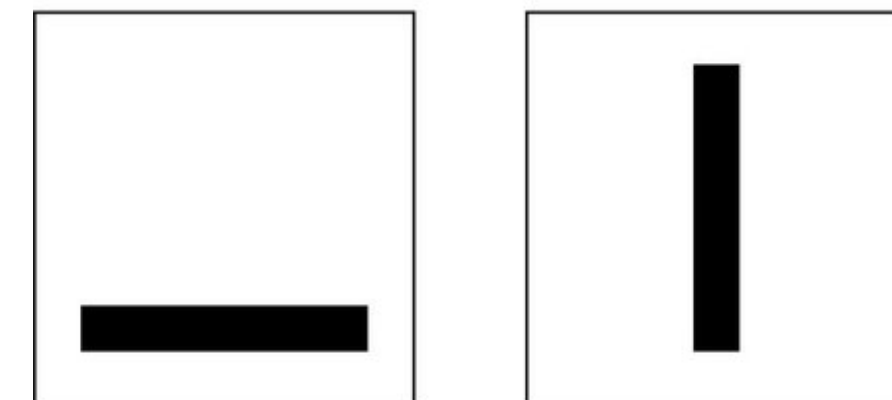
Квадрат на плоскости при уменьшении воспринимается как точка. Причем на черном фоне квадрат прочитывается дольше, нежели на белом.



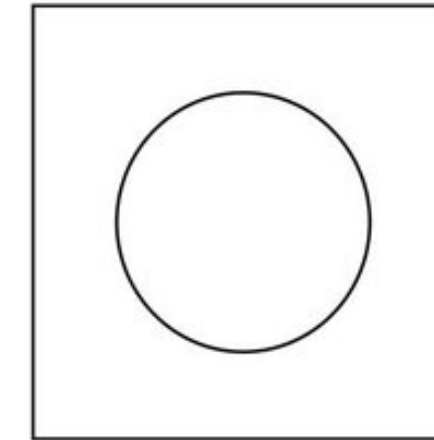
Равновеликие фигуры воспринимаются разными. Свечение белых фигур на черном фоне раздвигает зрительно их границы, и они кажутся заметно крупнее, чем точно такие же черные на белом фоне.



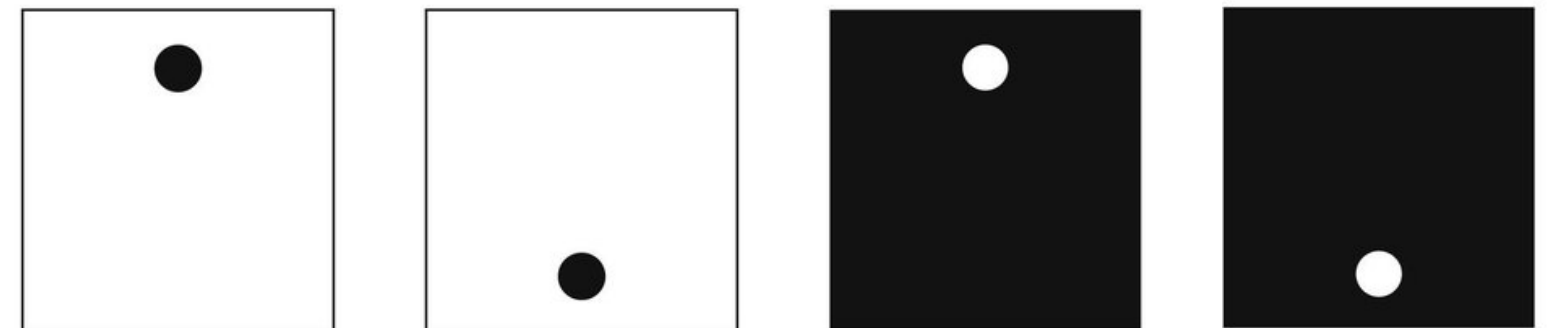
Прямоугольник, лежащий горизонтально, выглядит прочным и тяжелым, стоящий — более легким и подвижным.



Геометрически точный круг кажется вытянутым в ширину.



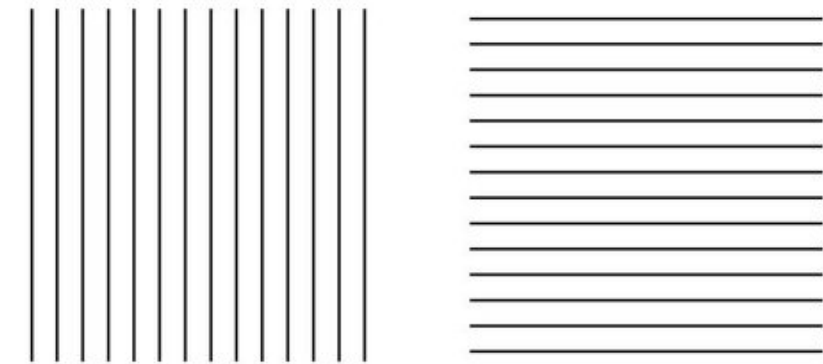
Один и тот же круг выглядит по-разному в зависимости от его расположения на плоскости. Вверху — легким, парящим; внизу — тяжелым, грузным. Причем на черном фоне это свойство выражается



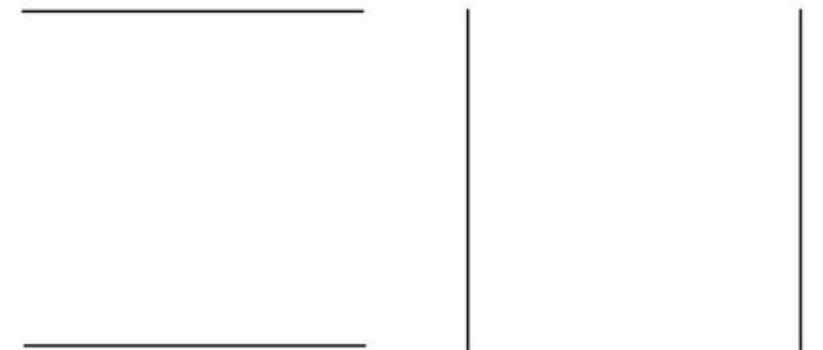
Треугольник, обращенный вершиной вверх, выглядит устойчивым, а в перевернутом виде форма неустойчива.



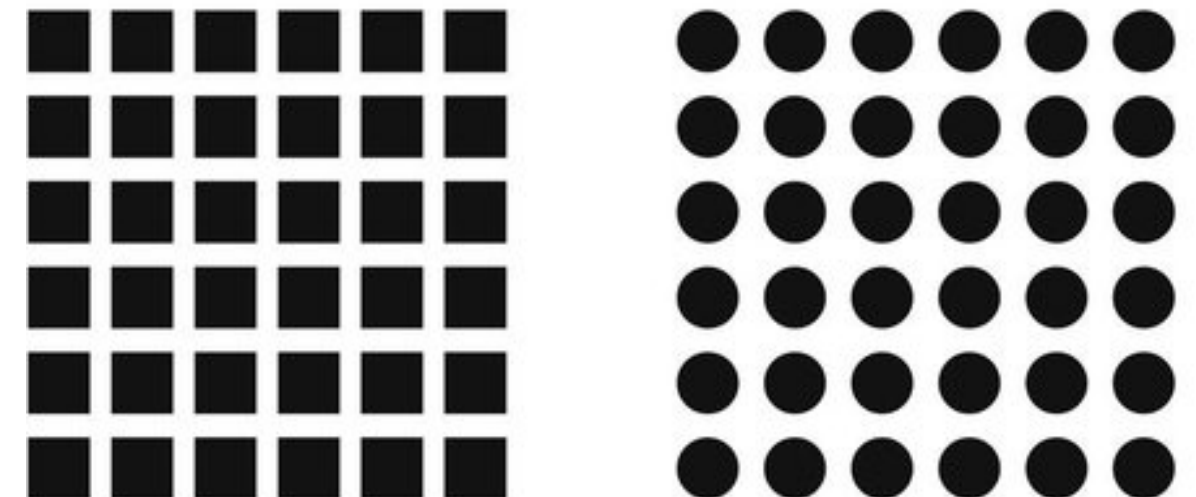
Горизонтальные линии, образующие квадрат, зрительно удлиняют его в высоту, вертикальные — расширяют.



Квадратное поле, ограниченное горизонтальными линиями, расширяется, а вертикальными — удлиняется.

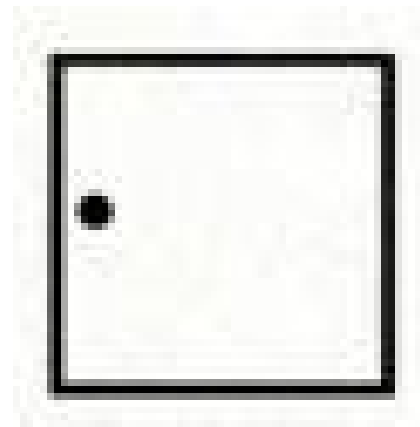


Форма, образованная квадратами, дает иллюзию дополнительных квадратиков в углах. При наборе кругами иллюзия пропадает.

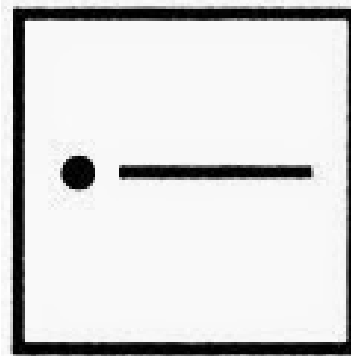


Восприятие точки, линии, пятна на плоскости

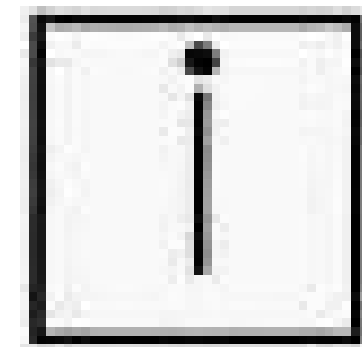
Неподвижная точка.



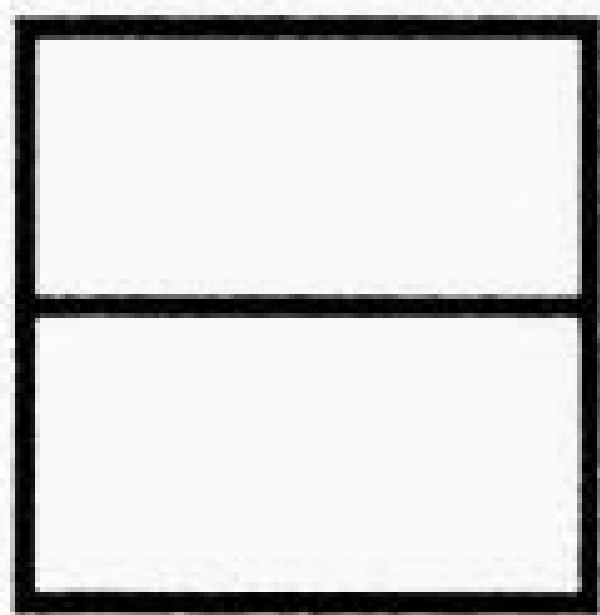
Точка начинает движение и образует линию.



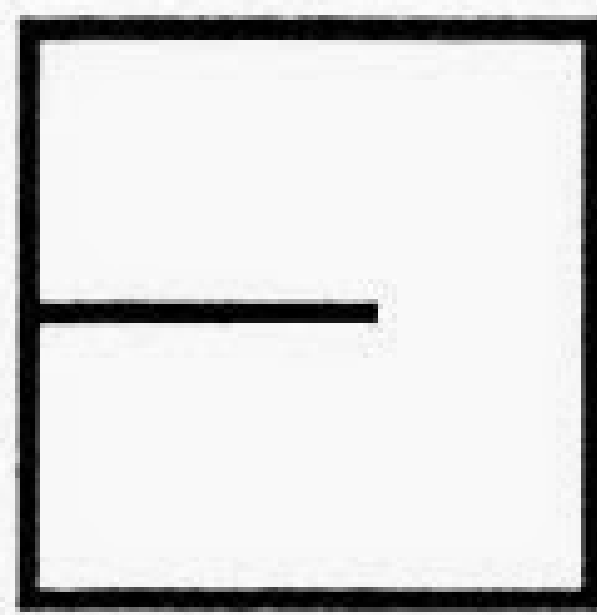
Вертикальная линия напряжена под действием силы тяжести.



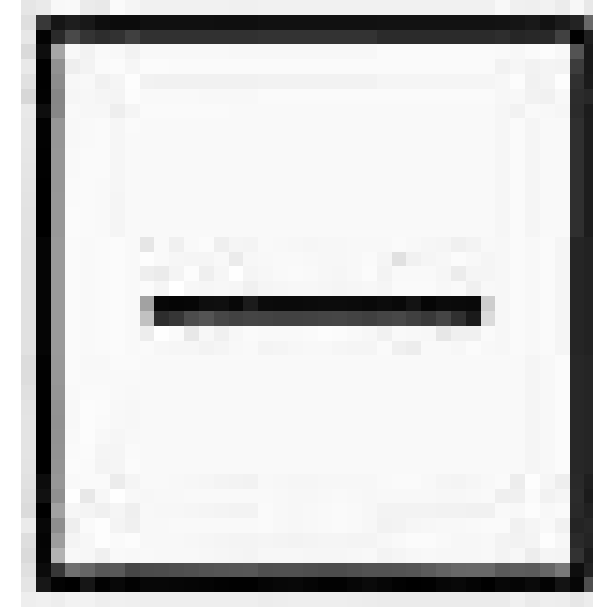
Горизонтальная линия
растянута влево и вправо.
При снятии силы натяга она
готова свернуться до
состояния покоя.



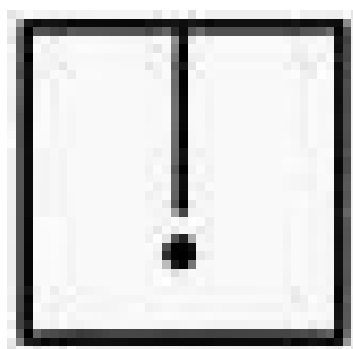
Линия движется слева
направо. Движение.



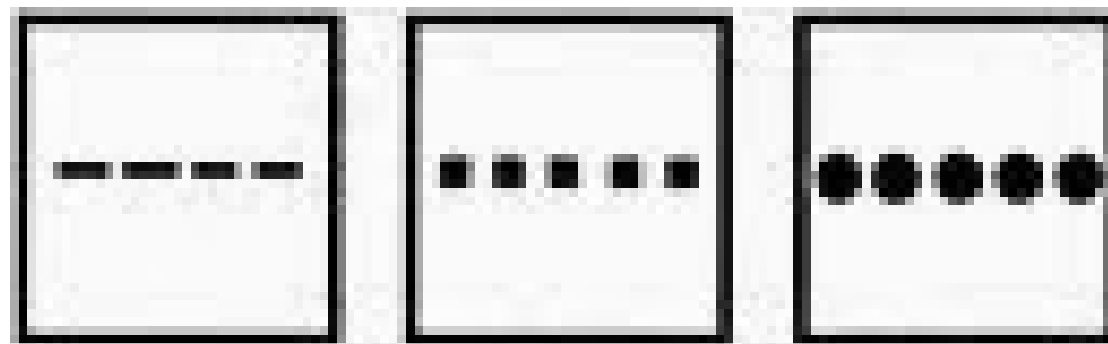
Неопределенная
линия. Она лишена
движения и обращена
как влево, так и
вправо.



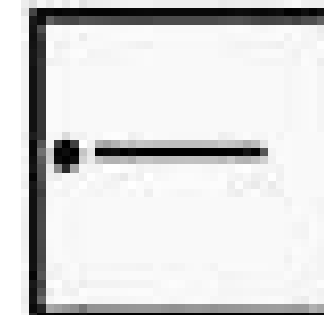
Зависшая точка, готовая к раскачиванию, колебаниям маятника.



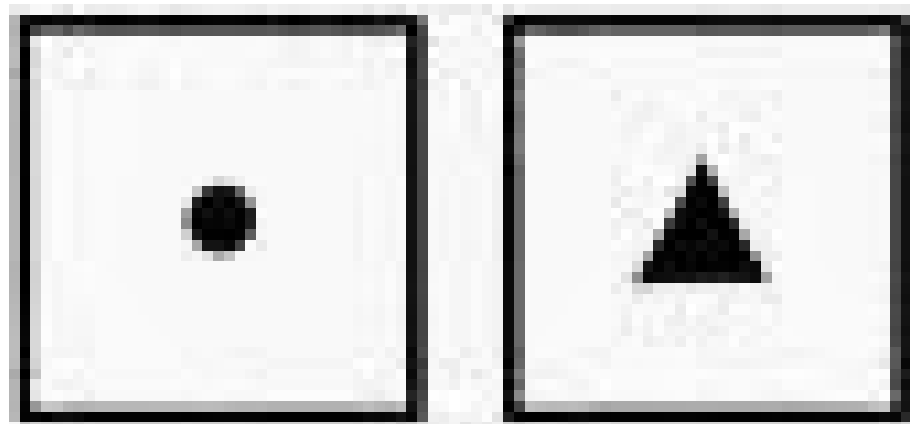
Образуется мнимая оптическая линия. Это связано с устойчивым прочтением плоскости.



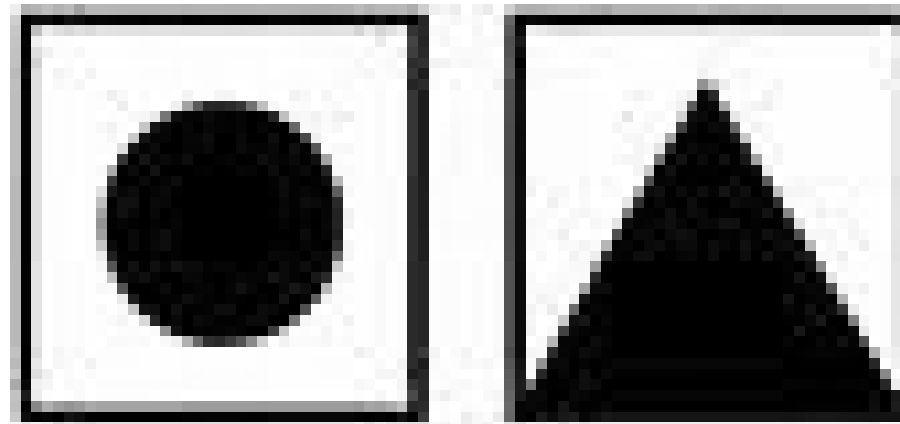
Появляется точка, и линия начинает двигаться к ней.



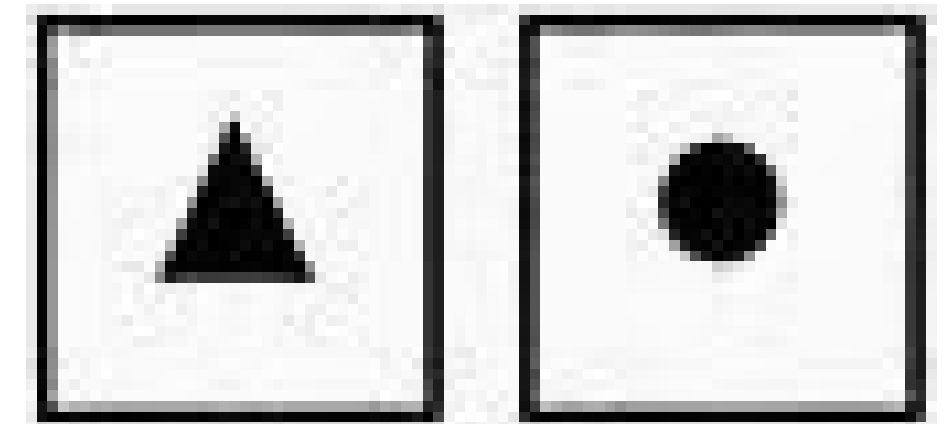
Плоскость подавляет
элемент и имеет
первостепенное значение.

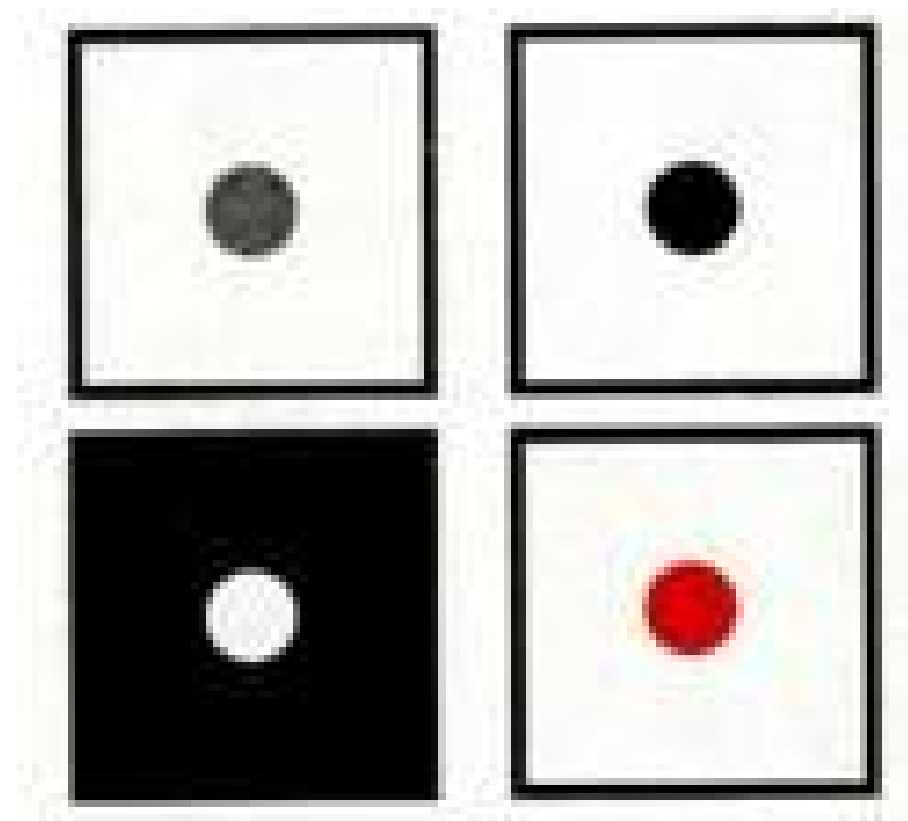


Круг и треугольник
подавляют плоскость,
уничтожают ее. Форма как
бы сползает с плоскости,
чувствуется явная
неуравновешенность
элемента с плоскостью.

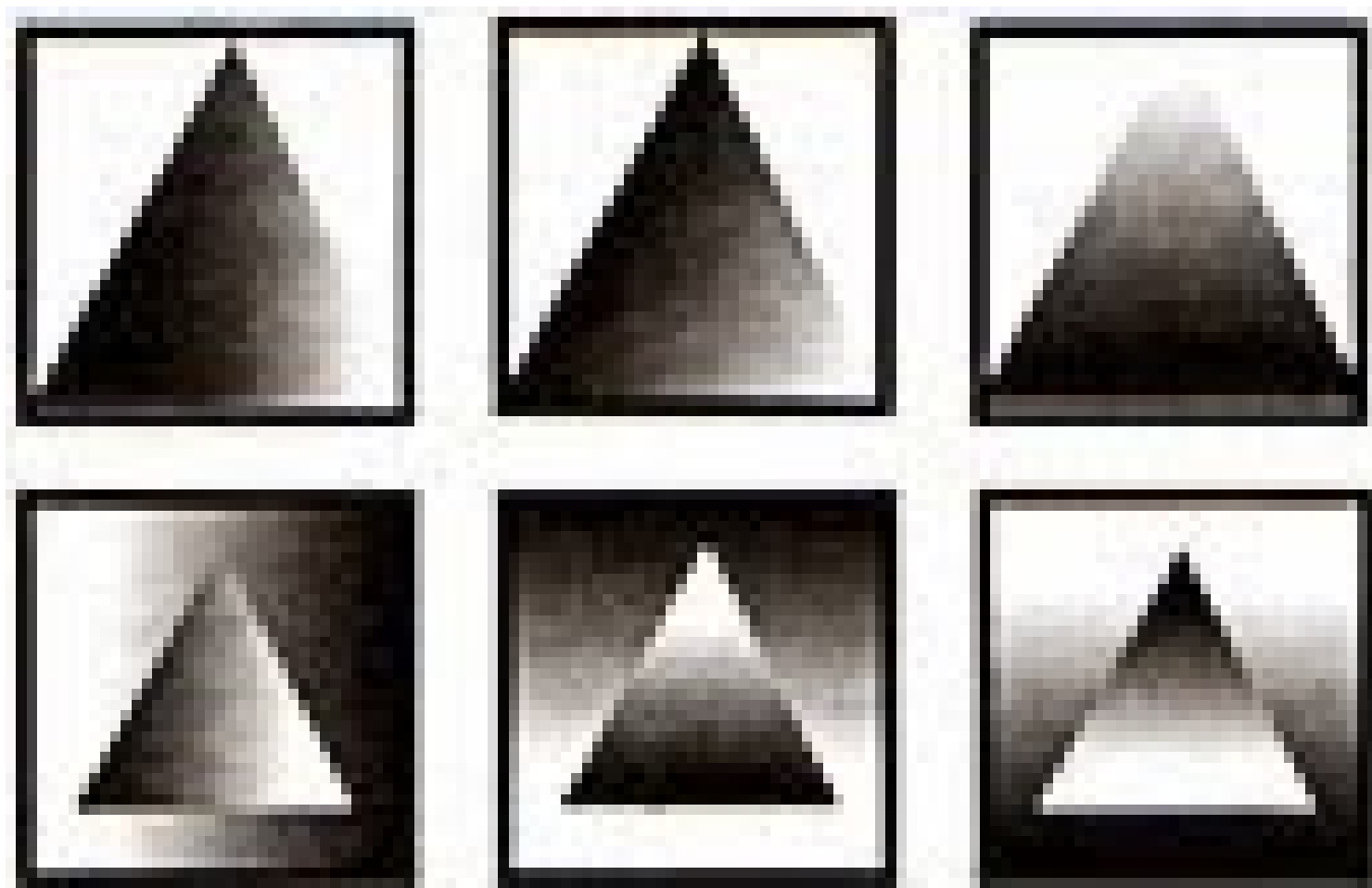


Соотношение фигуры и
плоскости найдено более
правильно. Если мы
сравним площа-
ди фигур, то окажется, что у
круга площадь больше,
однако оптически они
смотрятся
равноценно.





Изменим средства выражения, не меняя размера. Нам кажется, что все круги имеют разный размер. Чтобы восстановить соотношение, нужно серый круг сделать больше, чем красный, так как красный по тону одинаков с серым, но за счет активности цвета воспринимается большим по размеру. Белый круг на черном фоне нужно уменьшить, чтобы сохранить оптическое равенство. При рассмотрении данного примера можно заметить, что круги по-разному «отступают» от плоскости. Черный и белый — больше, серый и красный — меньше.



Графическая фактура как бы сдвигает элементы, а значит, необходима корректировка их месторасположения. Во втором ряду представлен возможный вариант решения уравновешивания элемента на плоскости. Об истинном положении фигуры на плоскости наш глаз судит не столько по ее силуэту, сколько по зрительному оптическому центру тяжести. Для «веса» формы немалое значение имеют цвет и фактура. «Теплые» цвета — тяжелее «холодных», цвета сильнонасыщенные и фактурные — тяжелее малонасыщенных и гладких.

Упражнение 1

Проследите за изменением размеров круга в зависимости от изменения его цвета и фактуры (черный, желтый, красный, блестящий, матовый черный и т. д.). Плоскость – белая.

Упражнение 2

На различных по цвету и фактуре плоскостях (5 вариантов) проследите за изменением размера круга белого цвета, затем – черного.