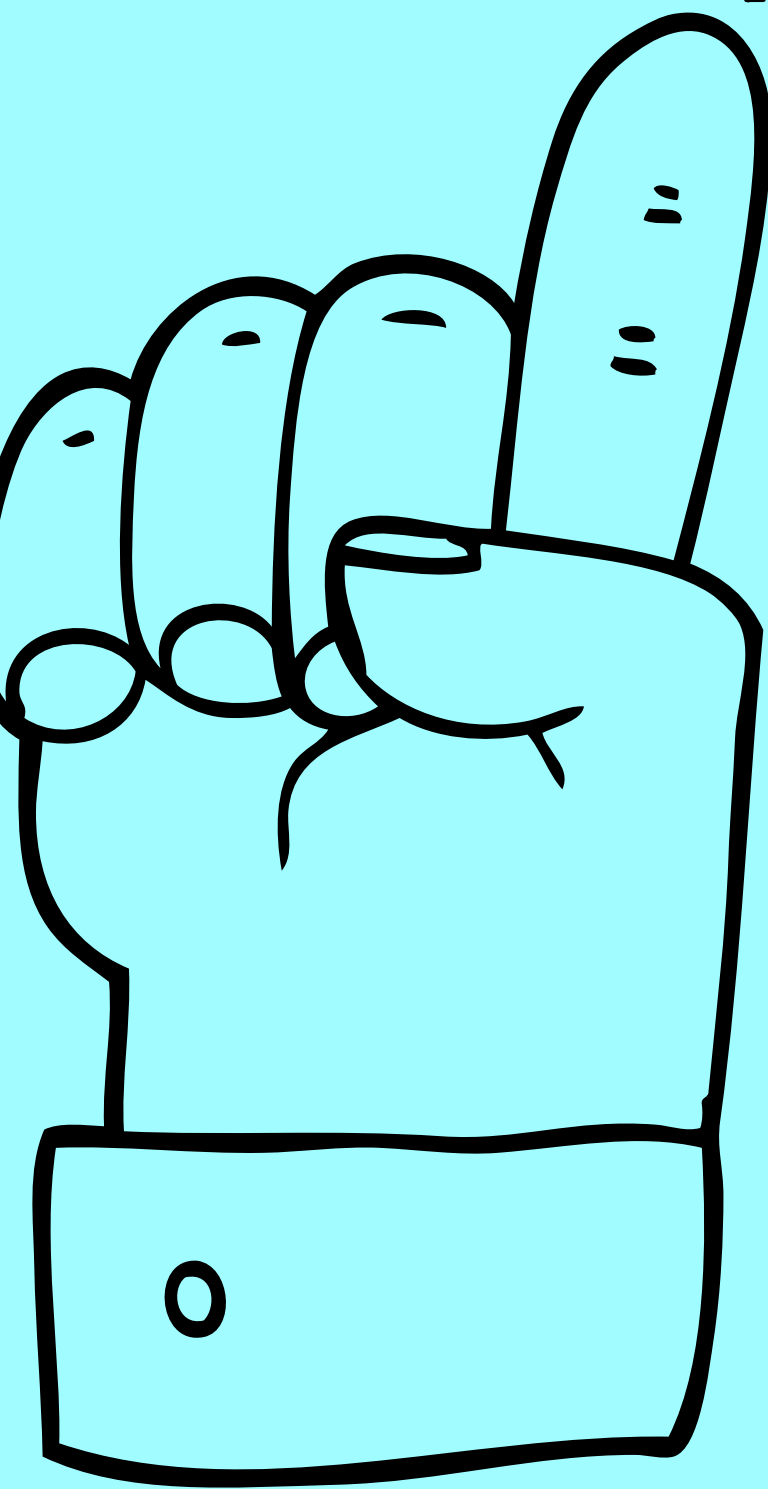


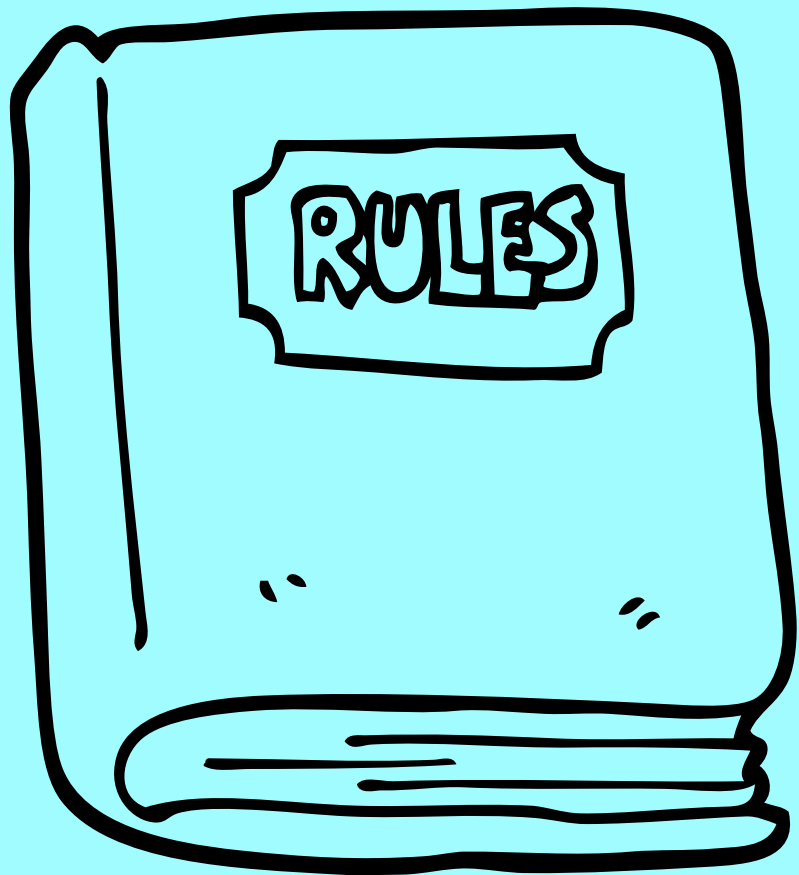


TED?



***TED CONFERENCES LLC (TECHNOLOGY, ENTERTAINMENT,
DESIGN) – АМЕРИКАНСКАЯ МЕДИА-ОРГАНИЗАЦИЯ,
КОТОРАЯ ПУБЛИКУЕТ ВЫСТУПЛЕНИЯ ОНЛАЙН ДЛЯ
БЕСПЛАТНОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПОД ЛОЗУНГОМ
“ИДЕИ, КОТОРЫЕ СТОИТ РАСПРОСТРАНЯТЬ”.***

Правила TED



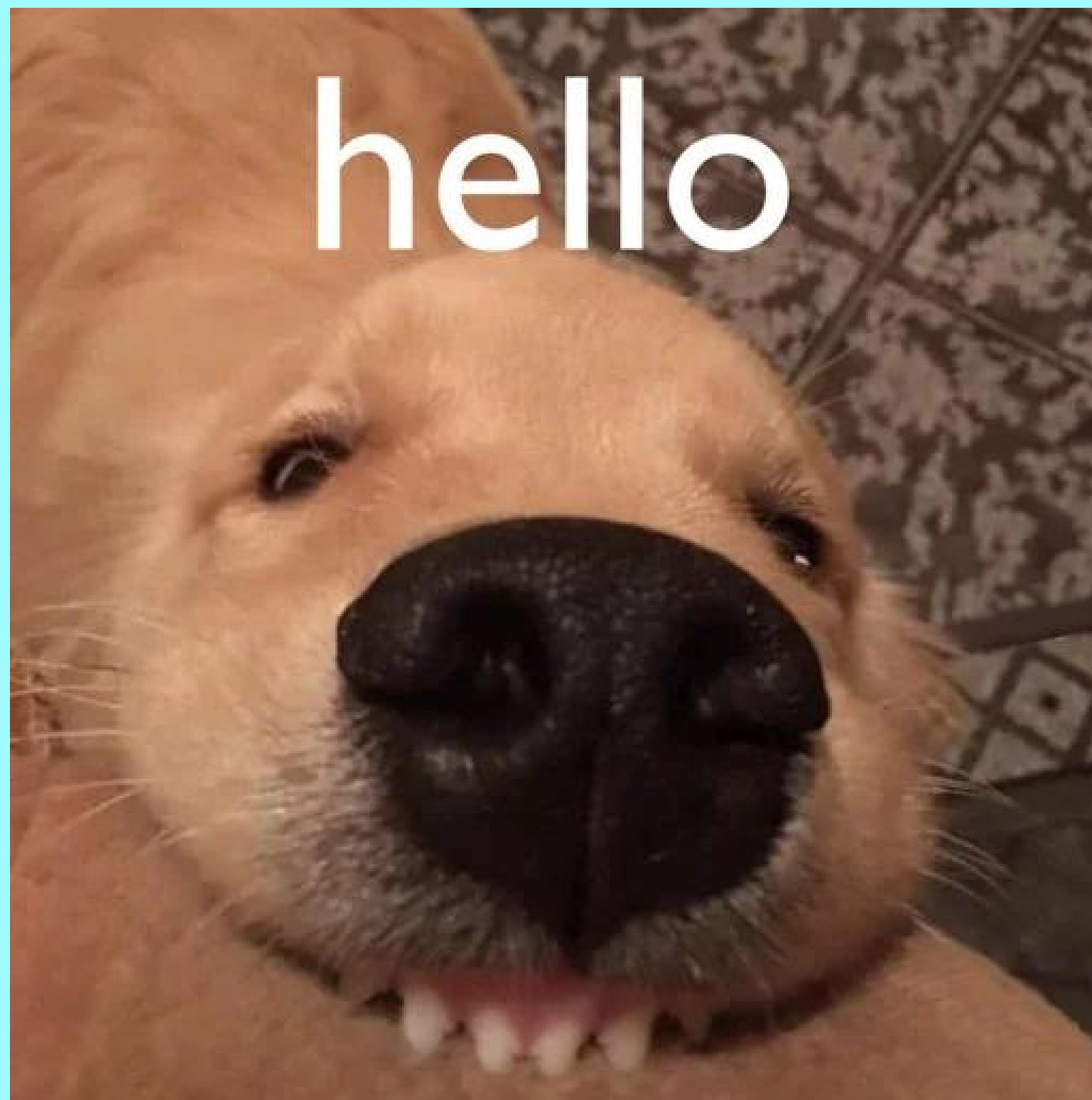
- ***КАЖДОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ НЕ ДОЛЬШЕ 18 МИНУТ***
- ***НЕ КОММЕРЧЕСКИЙ ХАРАКТЕР***
- ***НЕТ ЛИСТОЧКАМ И ПЛАНШЕТКАМ! (В ИДЕАЛЕ)***
- ***ВИЗУАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ***

Принципы TED

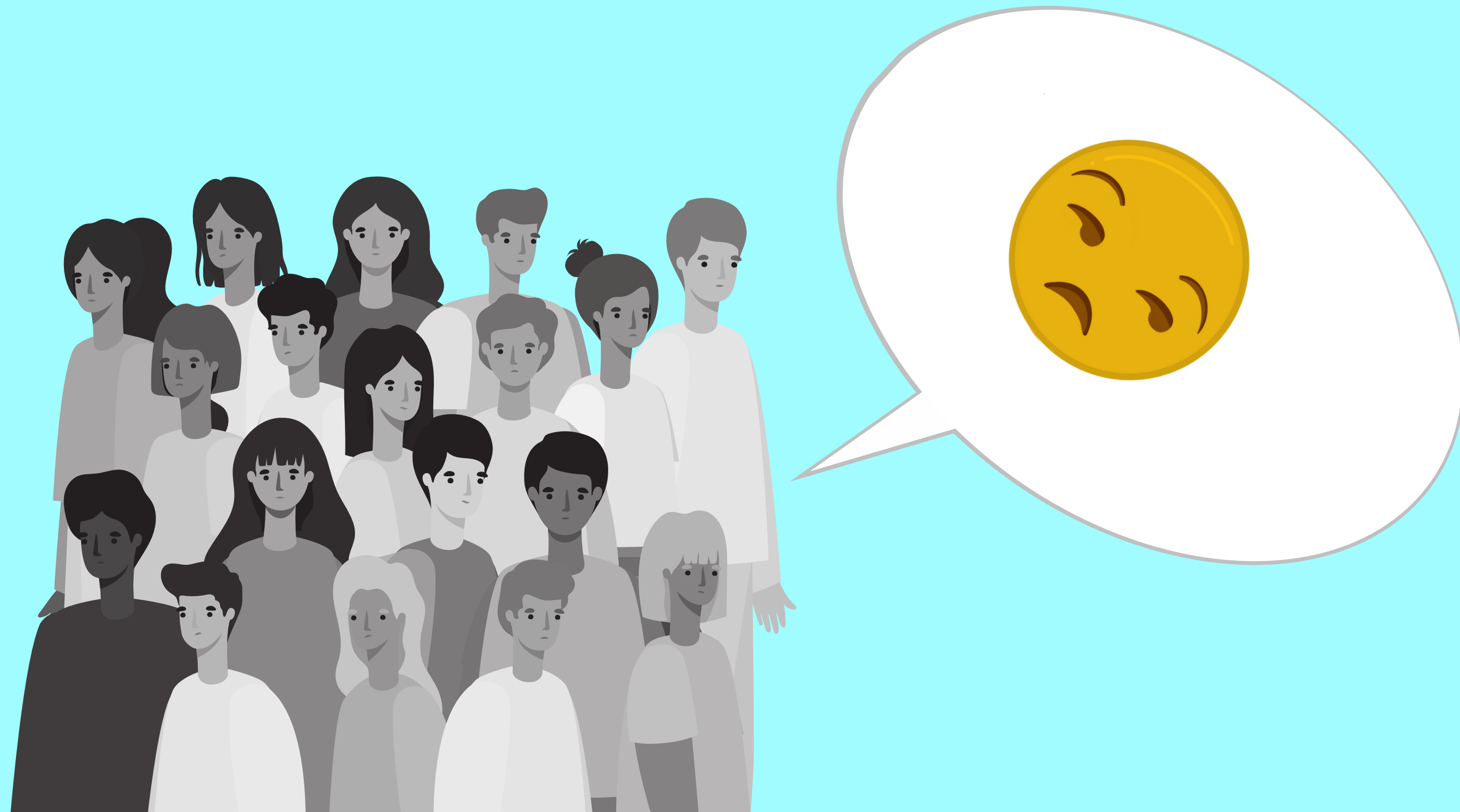
- **ИСТОРИИ. ПРИМЕРЫ. КОНКРЕТИКА**
- **ЮМОР.**
- **ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ СВЯЗЬ**
- **НЕ ЗАТЯНУТОСТЬ**



Как начать?



***НАЧНИТЕ С ВВЕДЕНИЯ, ЕСЛИ НАСТРОЕНИЕ В ЗАЛЕ НЕ
СООТВЕТСТВУЕТ ТОНУ ВЫСТУПЛЕНИЯ.***



**НАЧИНАЙТЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ С ЛИЧНОЙ ИСТОРИИ,
ШОКИРУЮЩЕГО ЗАЯВЛЕНИЯ ИЛИ
ОБЕСКУРАЖИВАЮЩЕГО ВОПРОСА.**



- Я прошла Афганскую войну

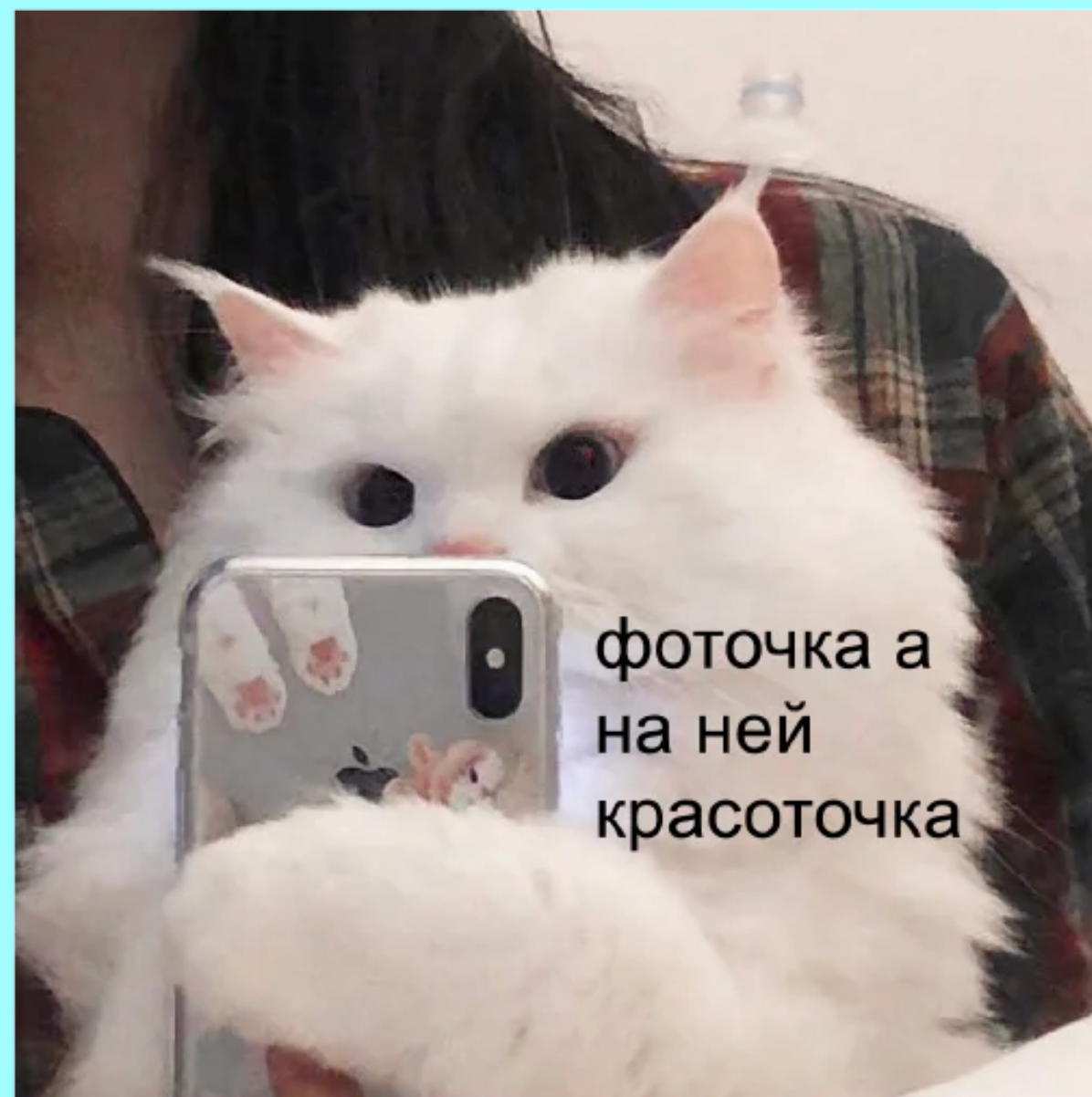
***ЗАВЕРШИТЕ ВВЕДЕНИЕ, ПОКАЗАВ АУДИТОРИИ, ЧЕГО
ЕЙ СТОИТ ОЖИДАТЬ ОТ ВАШЕГО ВЫСТУПЛЕНИЯ И
КОГДА ЭТО МОЖНО ПОЛУЧИТЬ.***



Как построить основную часть выступления?



***СТАРАЙТЕСЬ ПРИ КАЖДОМ ПЕРЕХОДЕ
КРАТКО ПОДВЕСТИ ИТОГ ТОЛЬКО ЧТО
СКАЗАННОМУ И ОЖИВИТЬ ВНИМАНИЕ
СЛУШАТЕЛЕЙ.***

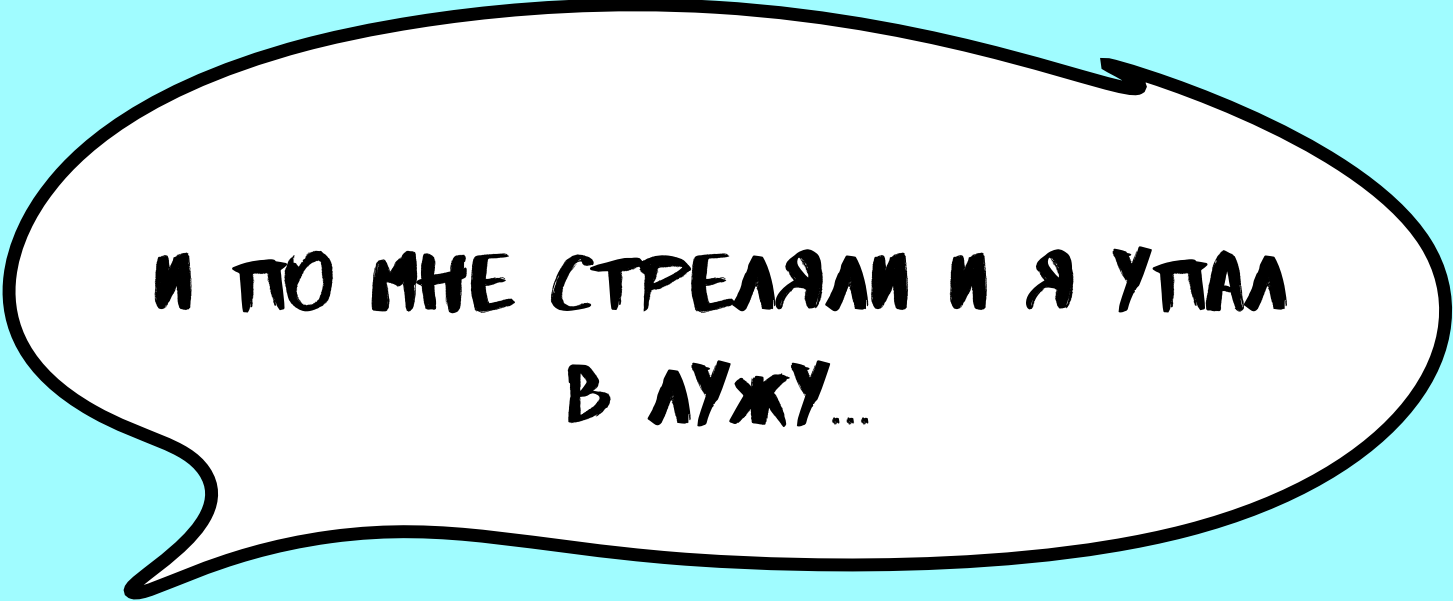


фоточка а
на ней
красоточка

***РАЗДЕЛИТЕ ТЕКСТ ОСНОВНОЙ ЧАСТИ
ВЫСТУПЛЕНИЯ НА ТРИ СОСТАВЛЯЮЩИЕ В
СООТВЕТСТВИИ С МОДЕЛЬЮ
«СИТУАЦИЯ-УСЛОЖНЕНИЕ – РАЗВЯЗКА»***



СОВМЕЩАЙТЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ФАКТОВ С ЭМОЦИОНАЛЬНЫМИ ИСТОРИЯМИ.



И ПО МНЕ СТРЕЛЯЛИ И Я УПАЛ
В ЛУЖУ...



Как завершить выступление?



***ДАЙТЕ ЯСНО ПОНЯТЬ, ЧТО БЛИЗИТСЯ КОНЕЦ
ВЫСТУПЛЕНИЯ.***



ОБЪЯСНИТЕ, ПОЧЕМУ ВАША ИДЕЯ ВАЖНА.



ЗАДАНИЕ!!!!

