

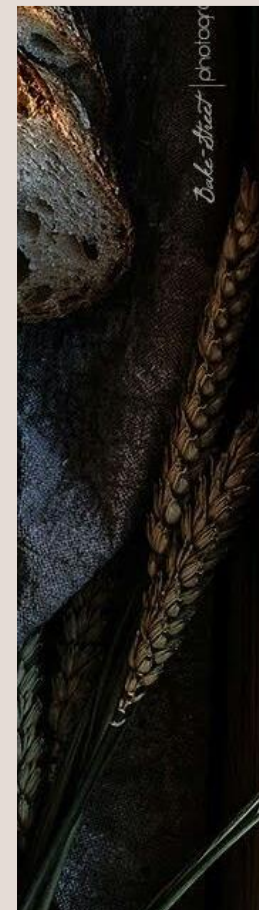
Пекарня «ПЯТЬ ПАМПУШЕК»

Персиянинова Алиса

Низамов Тимур

Перванюк Алексей

Допшинский Алексей



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Масштаб бизнеса

Устойчивый бизнес

Сфера интересов

Сфера питания

Целевая группа

Верхний средний класс от 25 лет
Мелкие кафе и кофейни

Закрываемые потребности

Необычный хлеб ручной
работы

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Ключевые партнеры	Ключевые активности	Ценностные предложения	Отношения с заказчиком	Потребительские сегменты
Поставщики: Производители ингредиентов (мука, дрожжи и тд.)	Выпечка хлеба Доставка хлеба	Качественная выпечка по собственным, уникальным рецептам Подписка на хлеб	Опт: Персональная поддержка Розница: Самообслуживание	Опт: Мелкие кафе и кофейни Розница: Верхний средний класс от 25 лет
Партнеры: Мелкие кафе и кофейни	Ключевые ресурсы Физические: Ингредиенты, помещение, коммунальные услуги Интеллектуальные: Рецепты Персонал Финансовые: Начальное финансирование	Акции 2=1	Каналы поставки Розница: Собственный магазин Доставка хлеба Опт: Доставка	
Структура затрат			Источники доходов	
Преимущественное внимание к ценности			Оплата подписки за хлеб	
Фиксированные издержки: Зарплаты, аренда			Продажа активов	
Переменные издержки: Ингредиенты, коммунальные услуги				

ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГА

P's	Цель	Факт	Индикатор	Коррекционные меры	Очередность
Product	Лидерство по вкусу, необычности, разнообразию выбора	Хорошее качество продукта, недостаточное разнообразие		Разработать больше рецептов	2
Place	Лидерство по дистрибуции в кафе/кофейни. Наличие фирменного магазина	Сумки курьерские, 2 штуки		Найти покупателей, открыть цех и магазин	1
Price	+ 20% от рыночной цены при более высоком качестве	Ценовое позиционирование ниже целевого		Постепенно поднимать цены, установив контакт с покупателем	8
Promotion	№1 по лояльности клиентов. Известность в сфере	Неизвестность в сфере		Заводить знакомства, предлагать свои услуги. Начинать рекламную кампанию, нацеленную на оптовых покупателей	4
Purchase	Перейти на большую долю оптовой торговли	Большая доля розничной торговли		Поиск оптовых закупщиков	6
Packaging	Для розничной торговли - брендированные бумажные пакеты и наклейки	Отсутствие брендированной упаковки		Разработать логотип, заказать наклейки	7
Positioning	Лидер на рынке мелкого опта вкусного и качественного хлеба ручной работы	Отсутствие лидерства		Наращивать клиентскую базу	5
Profit	Максимизация прибыли	Отсутствие прибыли		Начать производство, запустить продажу	3

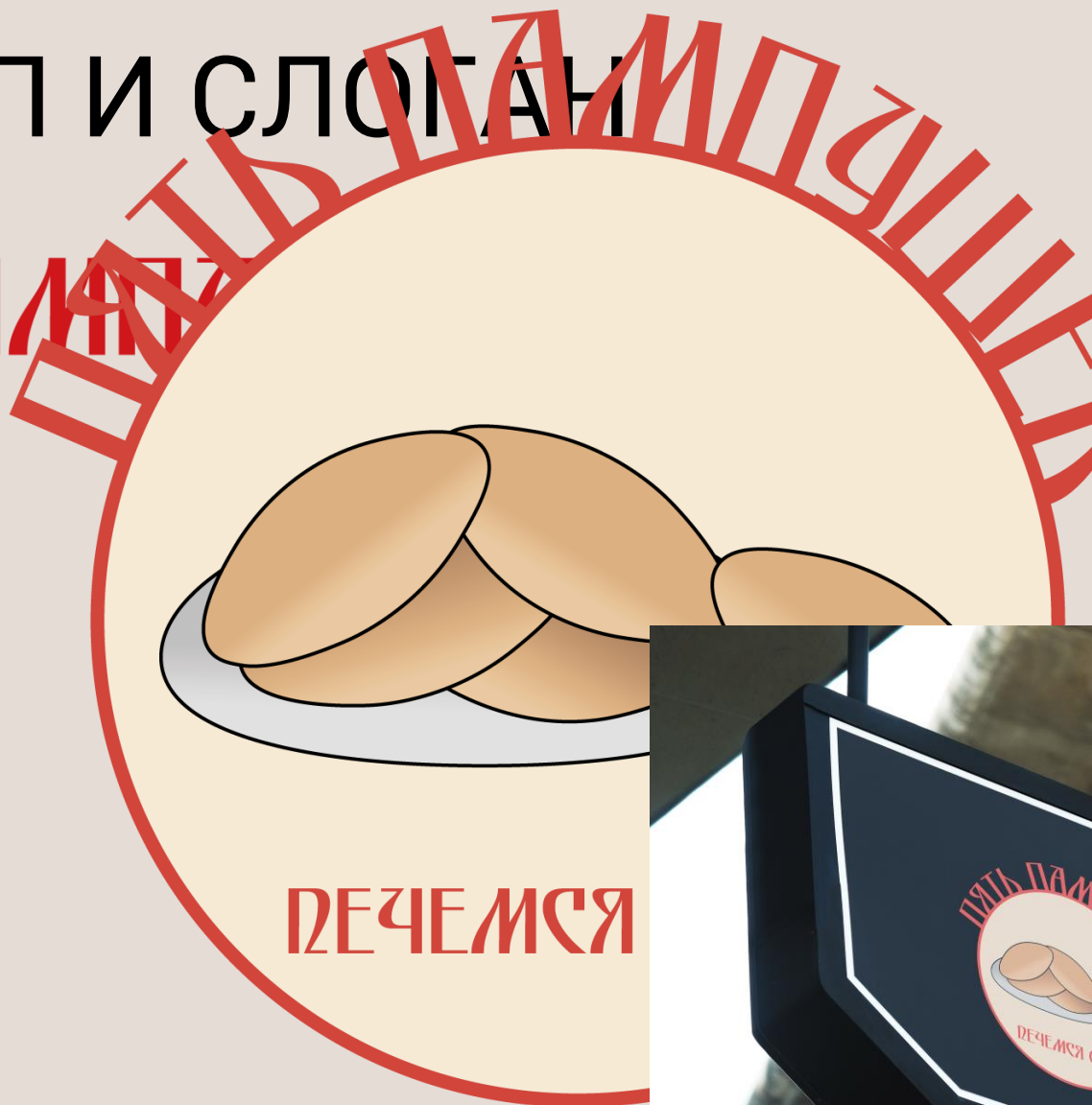
РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК



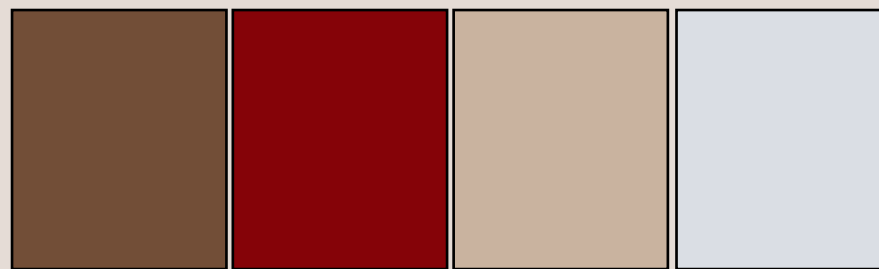
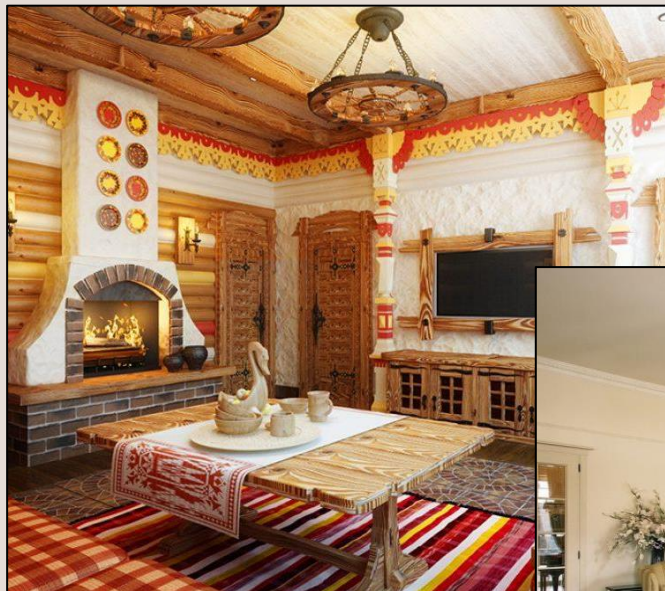
ЛОГОТИП И СЛОГАН

ПЯТЬ ПАМПУШЕК

ПЕЧЕМСЯ О ВАС



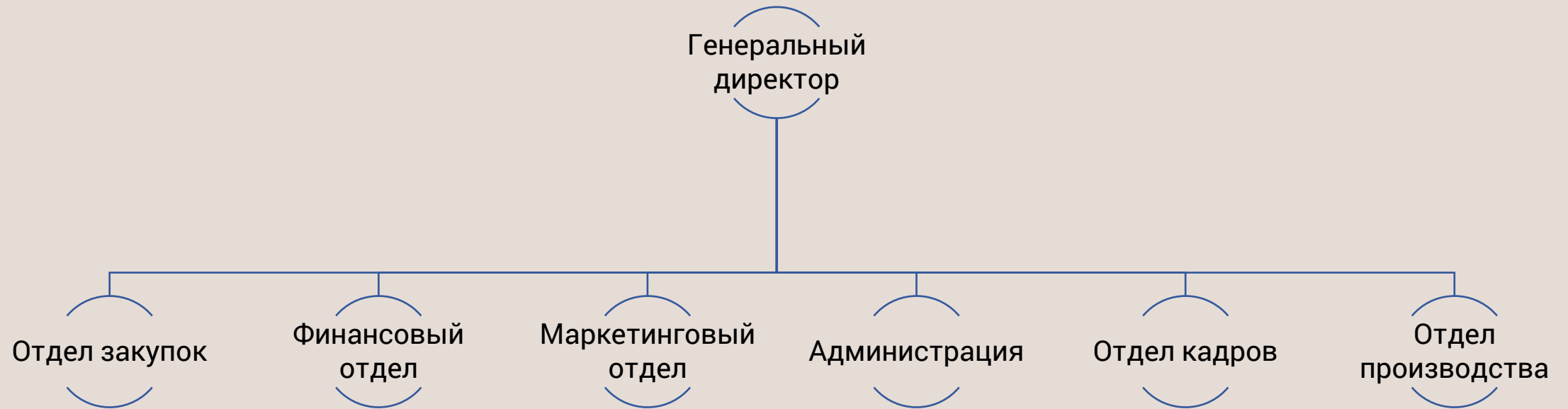
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ



ДОЛЖНОСТИ ЧЛЕНОВ КОМАНДЫ

Фамилия, имя	Должность	Навыки	Обязанности
Персиянинова Алиса	Генеральный директор, начальник производства	Ответственность, коммуникабельность; Умение готовить и придумывать новые рецепты	Ответственность за компанию, контроль за процессами Разработка новых рецептов, составление тех. карт
Низамов Тимур	Маркетинговый директор	Креативность, коммуникабельность	Анализ рынка, составление рекламной стратегии, разработка рекламной компании
Перванюк Алексей	Финансовый директор	Исполнительность, ответственность. Опыт работы бухгалтером	Контроль отчетности, оптимизация затрат, предотвращение финансовых рисков
Допшинский Алексей	Менеджер по закупкам	Коммуникабельность, умение договариваться в разными людьми. Опыт работы в логистике	Поиск клиентов и поставщиков, проведение переговоров

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА



МАТРИЦА ОТВЕТСТВЕННОСТЕЙ

	Генеральный директор	Финансовый директор	Маркетинговый директор	Начальник производства	Менеджер закупок
Начать рекламную компанию	A	C	AR		
Открыть магазин	AR	C			C
Разработать дизайн и упаковку	A	I	R		
Разработать рецепты	A			R	I
Найти поставщиков и покупателей	A	C			AR

ШТАТНОЕ РАСПИСАНИЕ

Структурное подразделение	Должность	Количество	Тарифная ставка	Надбавка	Итого
Администрация	Генеральный директор	1	50 000 ₽		50 000 ₽
	Директор розничной точки	1	45 000 ₽		45 000 ₽
Финансовый отдел	Финансовый директор	1	50 000 ₽		50 000 ₽
	Главный бухгалтер	1	45 000 ₽		45 000 ₽
Отдел логистики	Директор по закупкам	1	50 000 ₽		50 000 ₽
	Менеджер закупок	1	45 000 ₽		45 000 ₽
Отдел кадров	Начальник отдела кадров	1	45 000 ₽		45 000 ₽
Отдел маркетинга	Маркетинговый директор	1	50 000 ₽		50 000 ₽
Отдел производства	Начальник производства	1	50 000 ₽		50 000 ₽

РАСЧЕТ СЕБЕСТОИМОСТИ

Переменные затраты			
	Кол-во грамм	Цена за кг	Цена за изделие
Мука	500	25,70 ₽	12,85 ₽
Дрожжи	5	532,48 ₽	2,66 ₽
Соль	8	10,00 ₽	0,08 ₽
Сахар	30	46,00 ₽	1,38 ₽
Масло	20	700,00 ₽	14,00 ₽
		Себестоимость	30,97 ₽

Постоянные затраты	
Зарплата	430 000 ₽
Аренда	75 000 ₽
Коммунальные услуги	10 000 ₽
Расходные материалы	10 000 ₽

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

Конкурент	Коэффициент	Цена конкурента, ₺	Расчетная цена, ₺	Идеальная цена, ₺
Хлеб насущенный	0,9	145	130,5	130,5-136
Батон	0,85	160	136	

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Бренд	ВЦ, ₹	РЦ, ₹	Разница
Хлеб насущный	100	145	0,45
Батон	90	160	0,78
5 пампушек	140	203	0,45

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

Показатель	От рентабельности	От конкурентов	От потребителя	Итоговая стоимость
Себестоимость, ₹	96,6	96,6	96,6	96,6
Отпускная цена, ₹	150,93	136	203	145,2
Коэфф-т р. наценки	1	1	1	1
Цена для потребителя, ₹	96,60	136	203	145,2
Рентабельность	36%	29%	52%	33%
Прибыль, ₹	54,34	39,4	106,4	48,6

РАСЧЕТ РЕЙТИНГА ПОСТАВЩИКА

Критерий выбора	Удельный вес	Оценка по 10-балльной шкале	Удельный вес критерия
Качество товара	0,3	8	2,4
Объем поставки	0,2	9	1,8
Стоимость товара	0,3	6	1,8
Надежность поставщика	0,2	7	1,4
Итого	1		7,4

СЕТЕВОЙ ГРАФИК

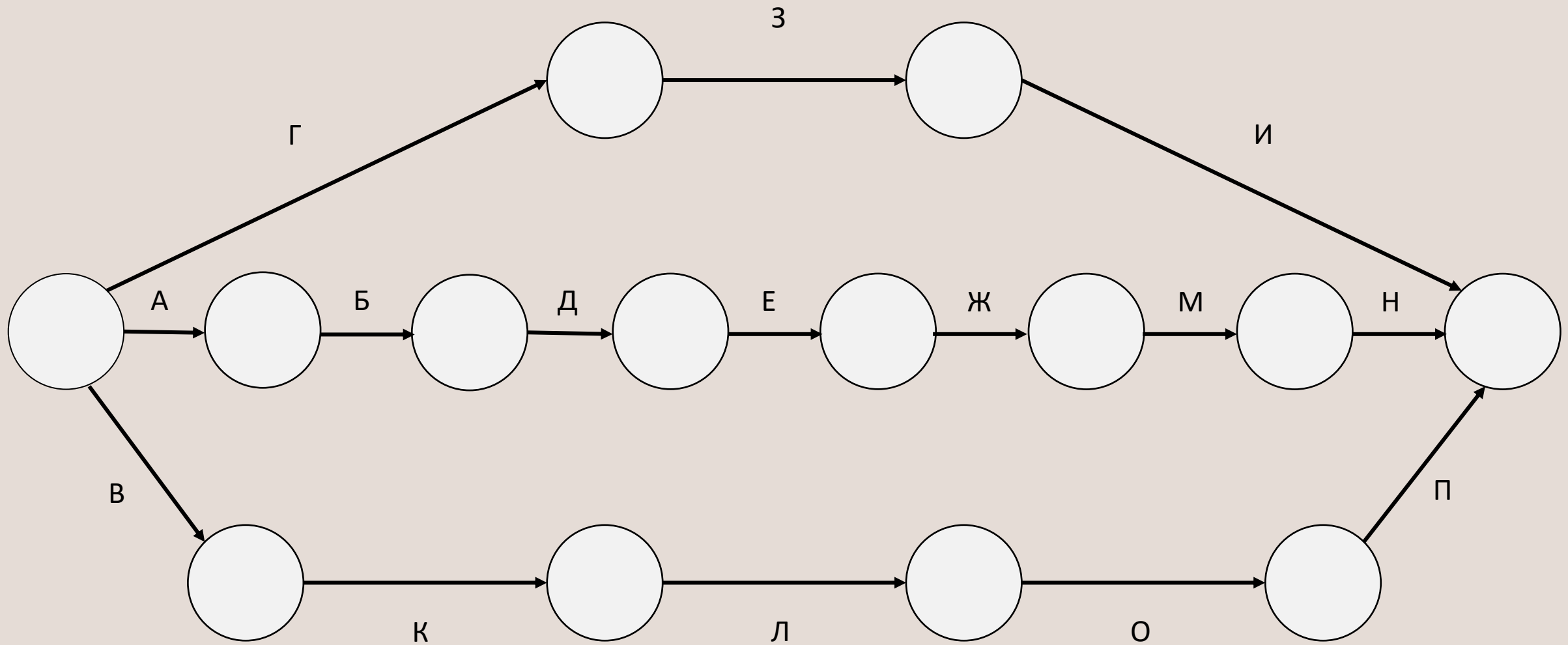
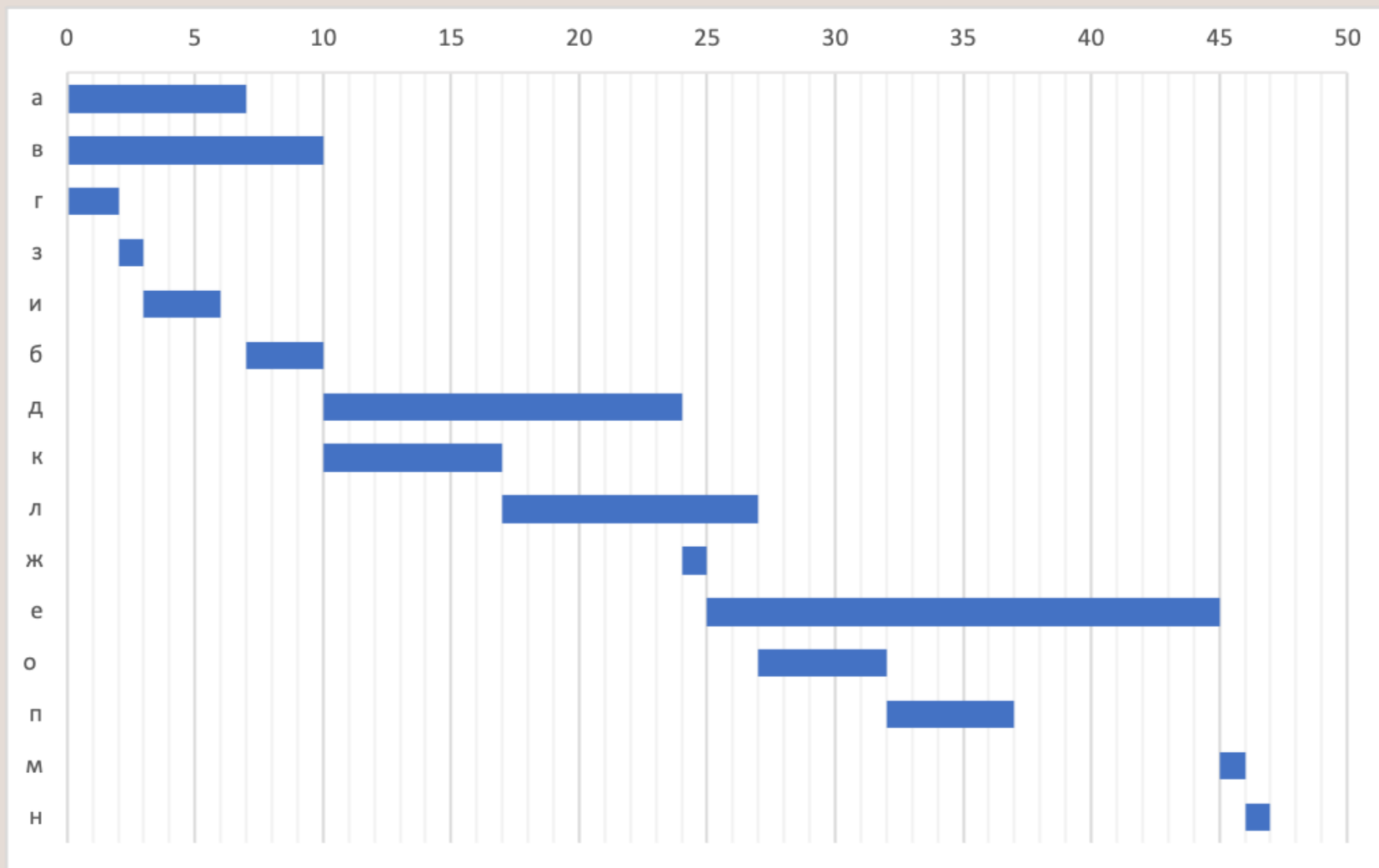


ДИАГРАММА ГАНТА

Операц ия	Предыду щая операци я	Последу ющая операция	Длитель ность	Ранний срок		Поздний срок		Резерв времени	
				начало	оконча ние	начало	оконча ние	начало	оконч ание
а	-	б	7	0	7	3	10	3	3
б	а	д	3	7	10	21	24	14	14
в	-	к	10	0	10	7	17	7	7
г	-	з	2	0	2	1	3	1	1
д	б	е	14	10	24	11	25	1	1
е	д	ж	1	24	25	44	45	20	20
ж	е	м	20	25	45	26	46	1	1
з	г	и	1	2	3	5	6	3	3
и	з	-	3	3	6	37	40	34	34
к	в	л	7	10	17	20	27	10	10
л	к	о	10	17	27	22	32	5	5
м	ж	н	1	45	46	46	47	1	1
н	м	-	1	46	47	46	47	0	0
о	л	п	5	27	32	32	37	5	5
п	о	-	5	32	37	35	40	3	3

а	открыть ООО
б	составить тех. Карты
в	найти помещение
г	найти поставщиков
д	разработать рекламный макет
е	начать рекламную кампанию
ж	найти оптовых клиентов
з	найти оборудование
и	установить оборудование
к	сделать дизайн кафе
л	оформить кафе
м	создать базу данных клиентов
н	составить карту маршрутов доставки
о	
п	

ДИАГРАММА ГАНТА



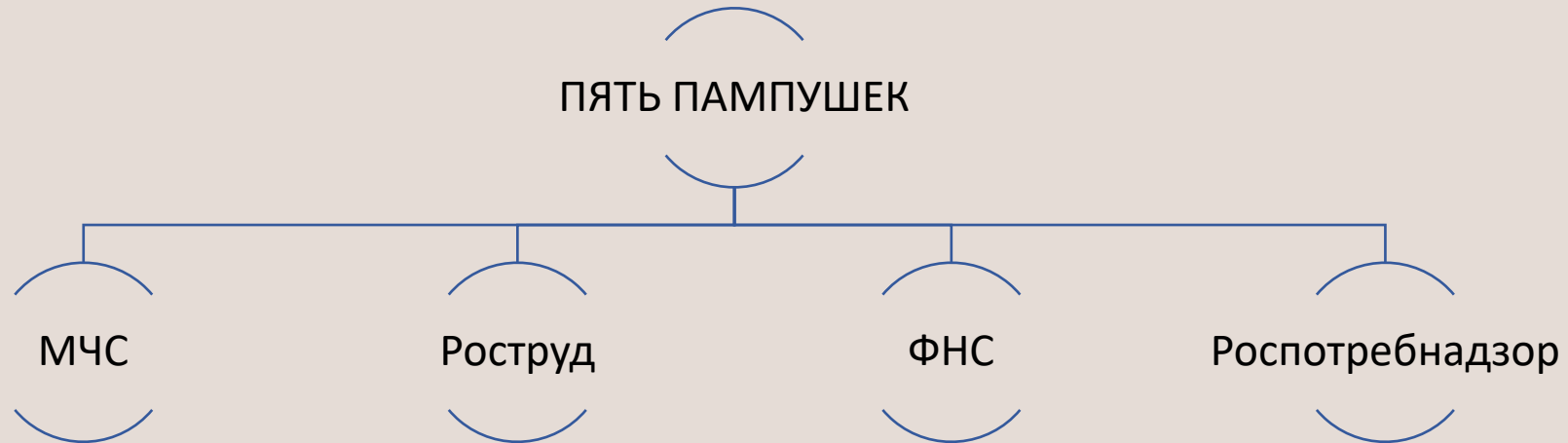
КОЭФФИЦИЕНТ КОНКОРДАЦИИ

	Ранг показателя качества по оценке эксперта					
Эксперты	X1	X2	X3	Сумма рангов	Средняя сумма рангов	Квадрат отклонения
1. Социальное назначение	4	4	4	12	11,43	0,33
2. Функциональность	5	5	5	15		12,76
3. Надежность в потреблении	5	5	5	15		12,76
4. Эргономический	5	4	4	13		2,47
5. Эстетические	3	4	4	11		0,18
6. Безопасность в потреблении	1	3	3	7		19,61
7. Экологические	3	1	3	7		19,61
Коэффициент конкордации	0,27					

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Подразделения организации	Основные цели и задачи	Нормативно-правовое регулирование	Подразделения организации	Основные цели и задачи	Нормативно-правовое регулирование
Отдел логистики	Организация поставок, доставки заказов	ГК РФ гл 40 Федеральный закон № 135-ФЗ (ред. от 05.12.2022) «О защите конкуренции»	Отдел кадров	Набор персонала, заполнение технических книжек	ТК РФ Статья 57. Содержание трудового договора ТК РФ Статья 67. Форма трудового договора Инструкция по заполнению трудовых книжек, утвержденная постановлением Минтруда РФ от 10.10.2003. № 69. Государственный стандарт РФ ГОСТ Р 50935-96 «Общественное питание. Требования к обслуживающему персоналу»
Отдел производства	Разработка технических карт, производство продукции	Федеральный закон 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» Федеральный закон 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» СанПиН 2.3.4.545-96 «Производство хлеба, хлебобулочных и кондитерских изделий» СанПиН 2.3.2.1324-03. Гигиенические требования к срокам годности и условиям хранения пищевых продуктов. ГОСТ Р 51785-2001 «Изделия хлебобулочные. Термины и определения» ГОСТ Р 54762-2011/ISO/TS 22002-1:2009 «Программы предварительных требований по безопасности пищевой продукции. Часть 1. Производство пищевой продукции»	Отдел маркетинга	Реклама и продвижение продукции	Закон РФ «О рекламе» Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»
Финансовый отдел	Введение бух. учета	Федеральный закон «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ	Администрация	Контроль за выполнением процессов, администрирование	Федеральный закон № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» Межгосударственный стандарт ГОСТ 31984-2012 «Услуги общественного питания. Общие требования»

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ГОСУДАРСТВЕННЫМИ СТРУКТУРАМИ



ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

- Гранты для молодых предпринимателей до 25 лет, до 100-500 тыс. рублей
- Льготные онлайн кредиты ставка 13,9%
- Сниженная комиссия за эквайринг 1% от суммы проведенной транзакции
- Субсидии на трудоустройство субсидия в размере 13890 рублей