

**Педагогический Совет  
«Сторителлинг - как инновационная технология  
развития речи детей»**

**Семёнова С.А.,  
старший воспитатель**

**КБР, г. Майский,  
2023 год**

**Цель:**

повышение профессионального умения педагогов в процессе активного ознакомления с технологией «сторителлинг».

**Задачи:**

- Познакомить педагогов с технологией сторителлинг и использованием ее в работе с детьми дошкольного возраста;
- Обучить участников методам и приёмам обучения дошкольников сочинению историй в педагогическом процессе;
- Развивать интерес к оригинальным образовательным технологиям, инициативу, желание применять на практике данные технологии;
- Вызвать желание к сотрудничеству, взаимопониманию.

**Материалы:** бумага картинки для игры, наглядность для выступления

**Ход выступления:****Упражнение «Подарок»**

*Цель: умение оказать поддержку, давать комплименты.*

В преддверии наступления весны, майских праздников, я хочу сделать вам подарок, выберите открытку, которая перекликается с вашим личным ощущением Весны. Что для вас значит Весна?. А теперь подарите эту открытку человеку из присутствующих здесь, которому, по вашему мнению необходим именно ваш подарок, озвучьте ассоциацию.

**Рефлексия**

Наш мозг прекрасно приспособлен связывать вещи между собой. Это самый естественный способ познания мира для нас.

Вот вы сейчас придумывали ассоциацию...

Мы общаемся при помощи слов, но думаем образами и картинками. Именно сторителлинг использует связь между изображениями, ассоциациями, образами и словами, помогая нам придумывать интересные истории.

Все мы, педагоги, работающие с дошкольниками, так или иначе сторителлинг используем. Встречали ли вы раньше этот термин?. (ответы педагогов)..

**Сторителлинг** (англ. storytelling), или рассказывания историй, был изобретён и успешно опробован на личном опыте Дэвидом Армстронгом, главой международной компании Armstrong International. Разрабатывая свой метод, Дэвид Армстронг учел известный психологический фактор: истории более выразительны, увлекательны, интересны и легче ассоциируются с личным опытом, чем правила или директивы. Они лучше запоминаются, им придают больше значения и их влияние на поведение людей сильнее.

Сторителлинг - это формирование психологических взаимосвязей, целью которых выступает управление вниманием и чувствами слушателя, расстановка правильных и нужных акцентов. Это необходимо для того чтобы история осталась в памяти на долгое время.

Сторителлинг – это повествование мифов, сказок, притч, былин. Сами рассказы могут быть как о выдуманных (книжных, сказочных, мультипликационных), так и о реальных (детях группы, самом педагоге) героях. Они похожи на сказки, поскольку мораль в них скрыта.

*Давайте проведем небольшой эксперимент: как вам будет интересней узнать о появлении сэндвича?*

**Вариант 1.** Сэндвич — это английская разновидность бутерброда. Состоит из 2-х или более ломтиков хлеба (булки) и одного или нескольких слоев мясной начинки (или любой другой). Оксфордский словарь датирует первые употребления термина «сэндвич» по отношению к еде 1762 годом.

**Вариант 2.** Известный британский политик, аристократ Джон Монтегю, IV граф Сэндвич, очень любил проводить время за карточными играми. Однажды, во время очередной игры в криббедж, которая продолжалась уже несколько часов, он не нашел времени перекусить и приказал слуге принести ему еду между двумя ломтиками хлеба. Его друзьям очень понравился вариант приема пищи без отрыва от игры, и они тоже заказали хлеб «по-сэндвичски».

**Что мы видим?** Конечно, первый вариант больше похож на серьезное объяснение, чем второй. Однако, если через пару дней вас попросить вспомнить определение, скорее всего, это не удастся. А прочитав историю, описанную во втором варианте, вы наверняка запомните ее и, может не каждый раз, но будете вспоминать графа, когда будете готовить себе сэндвич. А если бы она была представлена в виде «сухой» выдержки из Википедии или скучной презентации, никаких эмоций и тем более запоминающегося эффекта вы бы не испытали.

Вы замечали, как внимательно дети слушают педагога, когда он рассказывает им сказку, и как быстро они начинают отвлекаться, если он читает ее в книге? Что привлекает их в первом случае? Дети больше любят и лучше запоминают импровизированные истории, чем заученные тексты. Чтобы научиться правильно и интересно рассказывать, эффективно использовать это умение в работе, предлагаю познакомиться с методом сторителлинга.

**Сторителлинг** – педагогическая техника, выстроенная в применении историй с конкретной структурой и интересным героем, которая направлена на разрешение педагогических вопросов воспитания, развития и обучения.

**Целью сторителлинга** является управление вниманием и чувствами слушателя, расставление правильных и нужных акцентов. Это необходимо для того, чтобы история осталась в памяти на долгое время. Происходит это через формирование психологических взаимосвязей, или ассоциаций.

Выделяют несколько видов педагогического сторителлинга: классический, активный, цифровой.

В классическом сторителлинге история рассказывается самим педагогом. Дети только слушают и воспринимают информацию. При его использовании педагог передает детям конкретную информацию, которая представлена в насыщенной форме запоминающейся истории.

В активном сторителлинге педагогом задается основа события, формируются ее проблемы, цели и задачи. Дети стремительно вовлекаются в процесс формирования и пересказа историй.

Мы уже говорили, что в истории должен быть интересный герой. Это может быть, кто или что хотите, хоть обычный карандаш, если вам нужно научить детей им пользоваться. Важно, чтобы у этого героя были чувства, чтобы ребенок мог ему сопереживать, а также, чтобы герой не был оторван от ситуации, то есть он не существует сам по себе, а «живёт» в каком-то мире.

Ещё один вид – цифровой – это такой формат, в котором рассказывание истории дополняется/сопровождается визуальными компонентами (картинки, презентации, видео, скрайбинг, инфографика)

*Метод сторителлинга даёт следующие возможности:*

- позволяет разнообразить образовательную деятельность с детьми;
- заинтересовывает каждого ребёнка в происходящем действии;
- учит воспринимать и перерабатывать внешнюю информацию;
- обогащает устную речь дошкольников;
- облегчает процесс запоминания сюжета.

Сам приём не требует затрат и может быть использован в любом месте и в любое время. Эффективен в процессе рассуждения, потому что импровизированные рассказы вызывают у детей большой интерес, развивают фантазию, логику.

В сторителлинге нужно рассказывать так, чтобы дети верили, что история интересна самому рассказчику. В этом случае важна харизматичность педагога. Хорошее повествование затрагивает чувства ребёнка, переносит его в созданный рассказчиком мир. Но главное не то, что рассказывает педагог, а как он это делает и что представляет собой как личность. Он должен обладать творческими способностями, навыками актёрского мастерства: уметь перевоплощаться, импровизировать, интонировать. Рассказать хорошую историю – это значит рассказать так, чтобы дети «увидели» действие, захотели поучаствовать в нём.

Историю нужно сделать «живучей». Для этого необходимо наполнить историю эмоциональным зарядом и передать его детям. Таким зарядом может быть юмор, неожиданность развязки, приём квипрокво, который часто используют в театральной педагогике, - когда одно лицо, вещь, понятие принимается за другое. Педагог должен уметь импровизировать, чутко реагировать на аудиторию. История должна быть убедительной, правдивой. Даже если в ней будут фантастические и сказочные сюжеты и животные, общение зверей и людей. Педагог должен сам верить в правдоподобность развязки, иначе он не сможет убедить воспитанников. Важно учитывать психологические и организационные моменты. Это даст возможность донести до ребёнка историю, которая будет мотивировать его к действию. Правильно рассказанная история воздействует на детей и их поступки. История должна быть трансформирующей, т. е. запускать у детей процесс изменений. С помощью метода сторителлинга можно ненавязчиво, не морализируя, объяснить воспитанникам нормы поведения.

Американские специалисты Чип и Ден Хиз вывели несколько принципов хороших историй.

➤ **Простота.** Истории должны быть похожи на сказки или притчи, чтобы дети их лучше запоминали, поэтому следует выбросить всё лишнее, оставить только необходимое.

➤ **Неожиданность.** Чтобы привлечь внимание детей, не нужно использовать шаблоны «плохой-хороший», «чёрное - белое». Например, сказка о си-нем и красном – «Улитка и кит». Ребёнок заинтересуется сюжетом, когда он что-то не знает, но хочет знать. А интерес мало возбудить – его надо удерживать. Например, можно изложить историю, как некое детективное расследование или загадку.

➤ **Конкретность.** Персонажи истории должны быть знакомы и понятны дошкольникам. Рассказывая историю, важно помнить о том, что дети могут не знать какие-то понятия и термины.

➤ **Реалистичность.** Самая лучшая история не понравится и не запомнится, если дети в неё не поверят.

Есть два способа обеспечить достоверность истории:

1. **Внешний** – сослаться на мнение других детей, педагогов, родителей. Бабушек, энциклопедии, Интернет;

2. **Внутренний** – использовать дополнительные детали, т. е. историю нужно рассказывать так, как будто вы лично её пережили или были участником событий, знали её персонажей.

**Эмоциональность.** Интонирование рассказчика, отклик детей на то или иное событие создают особую атмосферу повествования.

*Также хорошей можно назвать историю, если:*

➤ Её можно рассказывать детям одной группы несколько раз, по-разному её интерпретируя, оканчивая и дополняя новыми персонажами;

➤ Дети могут самостоятельно её пересказать;

➤ Ситуация и проблемы, которые поднимаются в истории, понятны детям;

➤ Воспитанники задают вопросы по сюжету истории и хотят её обсудить с педагогом и другими детьми, предпринимают определённые действия для участия в игре, спектакле по ходу самой истории.

### Структура техники сторителлинг

1. Вступление - вызвать у слушателя интерес и увлечь его,
  1. должно зацепить их внимание и удерживать его.
  2. Развитие события. - Эта часть даёт возможность основательнее
  3. проникнуть в проблему или конфликт, о котором рассказывается в вступлении
3. Кульминация - Когда напряжение доходит до апогея и обстановка
  4. начинает выглядеть нестерпимой, появляется разрешение поставленной
  5. проблемы. Тайна раскрыта. В конечном итоге находится решение, и этот ответ, как правило, совсем не тот, которого мы ожидали.
3. Заключение - Должно быть краткое заключение, которое подытоживает рассказ одним предложением. Как в басне - мораль.

### **Наиболее важные моменты при создании истории**

- Учитывать их возрастные особенности, в том числе интеллектуальный, эмоциональный, физический и духовный уровень развития.
- В истории должен быть определенный персонаж или герой.
- У каждого из них должны быть особенные черты характера, которые будут отображаться в изложенных событиях.
- Основной персонаж непременно должен вызывать симпатию.
- История должна вызывать чувства эмпатии представленным персонажам, представляя себя на его месте.

Метод сторителлинга применяют совместно с нетрадиционными приемами рисования, лепки, конструирования в ходе интерактивных игр с детьми.

Для младшего возраста больше подойдут такие *средства сторителлинга*, как кубики историй, с простым сюжетом и конверт – доска. *Остановимся подробнее. Использование конверт-доски.*

**Конверт-доска (от англ. convert – преобразовывать)** – плоскостное изображение с помощью пластилина и ДВП на определенную тему. Она может использоваться на познавательных занятиях, в изобразительной деятельности. Благодаря такой технологии в процессе совместной работы с детьми или при объяснении материала педагог может изменять содержание, дополнять изображение на доске различными элементами или удалять их с помощью стеки.

### **Следующее средство - кубики историй.**

Развивающие фантазию и речь. Кубик размером 3\*3см на каждой из шести граней имеет предметную картинку, с которой нужно связать свой рассказ. Это редкий тип игры, где между игроками нет конкуренции – в кубиках историй нет побежденных или победителей, ведь все участники по очереди придумывают и рассказывают приключения какого-то героя, игрок может сам выбрать жанр сказку или рассказ. Преимущество сторителлинга – увлечь воспитанника в процесс рассказывания легко и непринужденно. Рассказ, совмещенный с показом сюжетной картинки, помогает более выразительно построить свой монолог, помогает избавиться ребенку от так называемого «страха говорения».

### **Игра с педагогами**

### **Карта истории**

Story map Как сделать Story map?

Нарисовать тропинку на длинных обоях и наклеить по бокам распечатки со сценами сказки или ее персонажами. Еще, я знаю, расставляют игрушки, получается вариант Story basket, но можно еще и подвигаться. Ребенок идет по тропинке и рассказывает, что видит. Разложить на полу, в произвольном порядке, картинки со сценами и персонажами. Ребенок должен найти нужную сценку и рассказать ее.

### **Следующее средство – использование карт Проппа.**

Один из часто применяемых методов – это использование карт Проппа. Владимир Яковлевич Пропп был русским учёным филологом-фольклори-

стом, и основные его труды были посвящены структуре и происхождению волшебной сказки.

Так, в структуре он выделил набор постоянных элементов, или функций. Используя карты Проппа, можно научить детей видеть структуру сказки, что в дальнейшем облегчит усвоение материала и будет способствовать запоминанию. В последующем же на основании карт, ребёнок от воспроизведения переходит к творчеству, то есть к сочинению.

*Работа с картами Проппа проходит в несколько этапов.*

1. **На первом этапе** знакомим детей с жанром литературного произведения – сказкой. Выявляем ее отличие от других жанров и вычленяем структуру сказки. Изготавливаем вместе с детьми сами карты. Таким образом, дети лучше запоминают функции сказки, т. к. при совместном обсуждении они сами решают, как их обозначить.

2. **На втором этапе** играем с детьми в игры, которые помогут освоить «Волшебные имена» - перечисляем с детьми всех волшебных героев и стараемся понять, почему их так зовут. Почему Золушку называли Золушкой, а Кощея Бессмертного именно Кощеем Бессмертным.

«Кто на свете всех злее (милее, умнее)?» - выявление злых и коварных сказочных героев, описание их облика, характера, образа жизни. Также можно анализировать и положительных героев.

«Хороший-плохой» - в этой игре мы проводим сравнительный анализ положительных и отрицательных качеств любого героя. Например, Емеля, его отрицательные качества-он ленивый, положительные - добрый и отзывчивый.

«Что в дороге пригодится?» - вспоминаем с детьми различные волшебные вещи из разных сказок, как русских народных, так и карты.

зарубежных. (Скатерть-самобранка, волшебное кольцо, клубочек, волшебная палочка.)

«Волшебные или чудесные вещи» - в этой игре мы придумываем волшебную вещь для какого-либо героя. Она направлена на запоминание и освоение функций карт.

**На третьем этапе** читаем сказку и сопровождаем ее выкладыванием карт.

Для начала мы используем 5-8 карт, также стоит подбирать небольшие сказки, состоящие из 5 -8 функций и постепенно изготавливать и добавлять остальные карты.

**На четвертом этапе** мы предлагаем пересказать детям сказку, опираясь на карты Проппа.

**На пятом этапе** происходит самая интересная работа - дети сочиняют сказку сами, используя карты Проппа.

*ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ЗНАКОМСТВА С КАРТАМИ ПРОППА.* - Изготовление карт. Карты, используемые в начале работы, в младшем и среднем возрасте они должны быть выполнены в сюжетной манере и красочно. В дальнейшем, пользуются картами с довольно схематичным изображением каждой функции, смысл которой был бы понятен детям, или каждое изображение надо оговаривать.

### ***Работа с картами Проппа с педагогами***

Возьмите себе, пожалуйста, по 1 карте. Предлагаю для удобства сейчас сделать 2 подгруппы. Так, у вас получилось определённое количество карт в подгруппе. Ознакомьтесь с ними. На картах указаны номера – это подсказка вам в очередности их использования. Также написано название карты и пример. Сейчас на основании этих карт предлагаю вам попробовать сочинить сказку в своей подгруппе. Общими для всех будут карты «Жили-были», «Счастливый конец», «Мораль».

*[Сочинение сказок, представление результата, обратная связь: 8 минут]*

Желательно направить ребенка на то, чтобы он принимал полное участие в придумывании (составлении) сказки, лишь иногда помогая и подсказывая ему каким образом можно «так и так...» построить развитие сказки.

**Другим способом научить сочинительству, но уже историй**, а не сказок служит методика составления рассказов по сюжетным картинкам. Сюжеты и количество изображений подбираются исходя из возраста и уровня развития детей. Этот способ сочинительства проще, чем по картам Проппа, так как персонажа и ситуацию не нужно придумывать, это уже сделал автор изображений. Но сочиняя таким образом, всё равно есть некая вариативность историй, ведь каждый ребёнок наделяет персонажа качествами, чувствами, переживаниями и по-своему интерпретирует изображения.

- Сюжетные картинки
- 1 в. картинки могут быть пронумерованы
- 2 в. могут быть и не пронумерованы
- 3 в. работа в парах, где дети работают по очереди

В заключение небольшой совет. При работе с детьми лучше использовать диктофон, так как сказки собственного сочинения могут перетечь в проект «Моя книга», где дети могут выступать не только в качестве авторов, но и в качестве художников-иллюстраторов, оформителей, декораторов.

Используя технику сторителлинга, педагог:

- создает комфортную обстановку во время занятия;
- формирует эмоциональный настрой;
- снижает уровень тревожности;
- активизирует речемыслительную деятельность;
- помогает усваивать новый или обобщать пройденный материал;
- пользуется доверием и завоевывает авторитет воспитанника.
- позволяет разнообразить образовательную деятельность с детьми;
- заинтересовывает каждого ребёнка в происходящем действии;
- учит воспринимать и перерабатывать внешнюю информацию;