

ГБПОУ «САМАРСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

ОТЧЕТ
по ПДП.00 ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Студент	Лымарь Дарья Данииловна
Группа	ЗКТ-111
Специальность	38.02.04 Коммерция (по отраслям)
Место практики	ООО «Мир тепла и уют»
Руководитель практики от колледжа	Кинчарова Кристина Федоровна
Оценка	
Дата предоставления отчета	18.05.24

Самара, 2024 г.

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

Обучающийся _____ Лымарь Дарья Данииловна

группы _____ 3 КТ-111

Руководитель практики _____ Кинчарова Кристина Федоровна
(ФИО руководителя)

Наставник обучающегося от предприятия _____
(ФИО наставника)

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ отчета по практике:

№ п/п	Критерий оценки	МАХ кол-во баллов	Баллы
Оценка со стороны руководителя практики от колледжа			
Выполнение регламента прохождения практики			max 21
1.1	Обучающийся имеет пропуски посещения практики по неуважительным причинам	0	
	Обучающийся посещал практику ежедневно	3	
1.2.	Обучающийся не посещал консультаций	0	
	Обучающийся посещал консультации нерегулярно и несвоевременно предоставлял элементы отчета	1	
	Обучающийся посещал все консультации и своевременно предоставлял все элементы отчета	3	
1.3.	Место практики не соответствует профилю специальности	0	
	Место практики соответствует профилю специальности, но не в полной мере профилю данного ПМ	1	
	Место практики полностью соответствует профилю специальности и профилю данного ПМ	3	
	Место практики полностью соответствует профилю специальности, профилю данного ПМ и тематике ВКР	4	
1.4.	Приложения не соответствуют заданиям на практику	0	
	Не все приложения соответствуют заданиям на практику или их количество не соответствует требованиям	1	
	Все приложения соответствуют заданиям на практику и профилю организации/предприятия	5	
1.5.	Записи в дневнике не соответствуют заданиям практики	0	
	Записи в дневнике частично соответствуют заданиям практики или отражены не все пункты задания	2	
	Все записи в дневнике соответствуют заданиям практики	4	
1.6.	Отчет представлен несвоевременно	0	
	Отчет представлен своевременно, но с ошибками в оформлении и/или не сформирован в скоросшивателе	1	
	Отчет представлен своевременно и правильно оформлен	2	
Оценка содержания отчета			max 13
2.1.	Задание практики не утверждено и/или не согласовано с наставником обучающегося	0	
	Заданию на практику несвоевременно утверждено или согласовано с одним из руководителей	1	

	Задание практики своевременное утверждено и согласовано с наставником обучающегося	3	
2.2.	Отчет написан не самостоятельно	0	
	Отчет написан самостоятельно, но не полностью соответствует заданию, отсутствуют ссылки на приложения	2	
	Отчет написан в соответствии с заданием, объем соответствует требованиям, в отчете есть ссылки на приложения	5	
2.3.	В отчете отсутствует вывод	0	
	Вывод в отчете сделан формально	1	
	Вывод содержит анализ деятельности подразделения и рекомендации по улучшению его работы	5	
Общее количество баллов			max 34

Критерии оценки	Набранные баллы	Оценка за отчет по практике	Подпись руководителя практики
26 - 34 – «5»			
18 - 25 – «4»			
10 - 17 – «3»			
0 - 9 – «2»			

Положительные стороны _____

Замечания по прохождению практики и составлению отчета _____

Рекомендованная оценка наставника _____
 (оценка) (подпись)

Итоговая оценка _____
 (оценка) (подпись руководителя практики)

18 мая 2024г.

С результатами прохождения практики ознакомлен _____
 (подпись студента)

Аттестационный лист по практике

Обучающегося Лымарь Дарья Данииловна
ФИО студента

Группа № 3 КТ-111

Место прохождения практики ООО «Мир тепла и уюта» г. Самара, Ракитовское шоссе 2а строение 2/ Овражная 10 (строение 2)

Название организации

Сведения об уровне освоения обучающимся общих и профессиональных компетенций:

Общие компетенции	Уровень освоения общих и профессиональных компетенций (оценка)
ОП 1.Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	
ОП 2.Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	
ОП 3.Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	
ОП 4.Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	
ОП5.Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	
ОП 6.Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	
ОП7.Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	
ОП 8.Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения.	
ОП 9.Пользоваться иностранным языком как средством делового общения.	
ОП 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.	
ОП 11. Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций.	

ОП 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.	
Профессиональные компетенции	
ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.	
ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение	
ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.	
ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.	
ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.	
ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.	
ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.	
ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.	
ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.	
ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.	
ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.	
ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.	
ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.	
ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.	
ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.	

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.	
ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.	
ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.	
ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.	
ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.	
ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.	
ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.	
ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.	
ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.	
ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.	
ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.	
ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.	

Наставник студента от предприятия _____

«18» мая 2024г

М.П.

Руководитель практики от колледжа _____ Кинчарова К.Ф

ХАРАКТЕРИСТИКА

Обучающегося _____ Лымарь Дарья Данииловна
(ФИО обучающегося)

_____ 3 _____ курса группы _____ 3 КТ-111
№ курса № группы

Наставник студента от организации _____ ФИО
По профессиональному модулю _____ ПДП.00 Преддипломной практики
Код и название ПМ

на _____ ООО «Мир тепла и уюта»
Название предприятия/организации

в подразделении _____ торгового зала
Название подразделения

За период прохождения практики обучающийся посетил _____ дней, по уважительной причине отсутствовал _____ 0 _____ дней, без уважительной причины отсутствовал _____ 0 _____ дней.

Обучающийся **соблюдал /не соблюдал** трудовую дисциплину, правила техники безопасности, правила внутреннего трудового распорядка (*нужное подчеркнуть*).

Отмечены нарушения трудовой дисциплины и/или правил техники безопасности: _____

В процессе прохождения практики обучающийся выполнял должностные обязанности _____.

В его обязанности входило:

1. Общее знакомство с предприятием
2. Изучение ассортиментной политики предприятия
3. Исследование организации торгово-хозяйственной деятельности предприятия
4. Исследование организации торгово-технологического процесса
5. Рассмотрение методов анализа, учета и планирования товарных запасов
6. Изучение организации труда на предприятии, формы и системы заработной платы
7. Знакомство с оформлением документов торгового процесса и оформлением кассовых операций
8. Соблюдение правил торговли и защита прав потребителей
9. Влияние планировок помещений предприятия на торгово - технологический процесс в ООО «Мир тепла и уюта»
10. Расчеты показателей эффективности торгового зала, складского помещения в ООО «Мир тепла и уюта»
11. Пути совершенствования планировки торговых помещений в ООО «Мир тепла и уюта»

Обучающийся **успешно применял/ не смог применить** (*подчеркнуть нужное*) умения, теоретические знания, полученные в ГБПОУ «СТЭК» для выполнения заданий на производстве.

При выполнении трудовых (производственных) заданий проявил следующие качества: _____

Перечислить профессиональные качества

При работе в коллективе проявил следующие качества: _____

Перечислить коммуникативные качества

Вид профессиональной деятельности **Преддипломной практики/освоен полностью/освоен частично / не освоен** (*нужное подчеркнуть*).

Рекомендуемая оценка по практике _____

по пятибалльной шкале

Наставник студента от предприятия _____

«18» мая 2024г

М.П.

Руководитель практики от колледжа _____ Кинчарова К.Ф

MII

№ п/п	Наименование мероприятий	Соответствие ВПД и ОК	Время проведения (продолжитель- ность)
1.	Ознакомиться с содержанием деятельности предприятия/ организации	ОК 1. – ОК 12. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 4.1.	6
2.	Исследование ассортиментной политики предприятия.	ОК 1. – ОК 12. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6.	6
3.	Изучение действующей нормативно правовой документации регулирующей деятельность специалистов торговли.	ОК 1. – ОК 12. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 3.8.	6
4.	Выполнение работ, связанных с подготовкой выпускной квалификационной работы: – сбор и обобщение информации; – проведение исследовательской работы;	ОК 1. – ОК 12. ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5.	120
5.	Формирование комплекта приложений для практической части ВКР		4
6.	Подготовка отчетов по практике, прохождение дифференцированного отчета		2

ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ ЗАДАНИЙ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Я, Лымарь Дарья Данииловна, студентка группы ЗКТ-111 проходила практику в ООО «Мир тепла и уюта», которое находится на Ракитовском шоссе 2а строение 2/ Овражная 10 (строение 2)

В ходе прохождения преддипломной практики с 22 апреля по 18 мая 2024г, мною было исследована и изучена информация об предприятии, ее торгово-хозяйственные показатели, ассортиментная политика с учетом планирования рабочего запаса.

Выучены правила проведения организации труда, ее формы заработной платы. Мною было принято участие в исследовании оформления документов торгового процесса и оформление кассовых операций. На основании уголка потребителей мною были также изучены и исследованы данные о защите прав потребителей.

Мной, совместно с куратором, были составлены расчеты различных показателей и определены материалы заданий преддипломной практики.

Дата: 22.04.24

Задание. Ознакомиться с содержанием деятельности предприятия/ организации

ООО «Мир тепла и уюта» более 15 лет специализируется на продажах отопительного оборудования. Сейчас мы реализуем через сеть дилерских магазинов по всей России. Компания, работающая под брендом 100 печей.ру, постоянно развивается и расширяется!

Современное отопительное оборудование должно сочетать в себе как минимум 3 важных качества:

- Высокий уровень эффективности
- Соответствие нормам пожарной безопасности
- Эстетический внешний вид

Данная организация имеет :

- Более 30 розничных магазинов
 - Более 10 000 товаров в наличии и на заказ
 - 4 бренда отопительного оборудования собственного производства
- ООО «Мир тепла и уюта» занимается реализацией следующих товаров

это:

- Печи для бани;
- Отопительные котлы различных видов;

- Дымоходы;
- Камин;

Почему 100% клиентов выбирают именно данную организацию?

Это связано с тем, что они предлагают огромное количество преимуществ:

1. Компания, работающая под брендом 100 Печей.РУ – официальный представитель компаний Теплодар, Термофор, Везувий, Зота, УМК, которые осуществляют производство современного и надежного отопительного оборудования.

2. Большой опыт работы и постоянное развитие. Более 15 лет мы развиваемся и стремимся удовлетворить клиентов своей продукцией.

3. Большой ассортимент отопительного оборудования. У нас Вы можете купить дымоход, камин, котёл, печи для бани и аксессуары для бани/сауны.

4. Приемлемые цены. Мы ценим своих клиентов, поэтому предлагаем доступные цены.

5. Доставка по всей России надёжными перевозчиками

6. Более 30 пунктов самовывоза по всей России

Рабочий день организации ООО «Мир тепла и уюта» начинается ежедневно, без перерывов с 9:00 и заканчивается в 18:00.

Дата: 23.04.24

Задание. Ассортиментная политика предприятия

От правильной организации товароснабжения зависит полнота ассортимента ООО «Мир тепла и уюта» «100печей» и степень удовлетворения покупательского спроса. Рациональная организация товароснабжения возможна при соблюдении ряда принципов: планомерность, ритмичности, оперативность и экономичность.

Ассортиментный перечень товаров на предприятии АО «Мир тепла и уюта» имеет следующие наименования:

- Печи
- Котлы
- Дымоходы
- Камин

Основным принципом формирования ассортимента товаров в предприятия народного потребления является наиболее полное удовлетворение потребностей населения.

Основные факторы формирования ассортимента товаров в ООО «Мир

тепла и уюта»:

- определить целевых клиентов;
- определить ценовой диапазон;
- сформировать классификатор ассортимента;
- определить широту и глубину ассортимента по товарным категориям;
- определить количество представленных брендов/поставщиков;
- определить концепции и формат торгового подразделения.

Регулирование ассортиментом достигается посредством установления определенных требований, предъявляемых к рациональному ассортименту. Эти требования регламентируются рядом нормативных, технических и технологических документов (ГОСТ, ОСТ, СТП) и ТУ.

Базовая широта является широтой, которая принята за основу сравнения. Коэффициент широты на предприятии является отношением действительного количества видов, разновидностей, а также наименований товаров однородных и разнородных групп к базовому.

Дата: 24.04.24

Задание. Организация торгово-хозяйственной деятельности предприятия

Краткая торгово-хозяйственная характеристика деятельности ООО «Мир тепла и уюта» приведена в (Приложении А). Исходя, из данных стало известно, что выручка предприятия в период 2022 по 2023 год выросла и имеет стабильную ситуацию, которая сложилась за последний год.

Хозяйственная деятельность ООО «Мир тепла и уюта» состоит из таких экономических процессов как:

- применение средств производства;
- использование предметов трудовой деятельности предприятия;
- эксплуатация ресурсов труда;
- изготовление и реализация товаров;
- показатели себестоимости товаров.

Дата: 25.04.25

Задание. Организация торгово-технологического процесса

Торгово-технологический процесс в магазине представляет собой комплекс взаимосвязанных торговых и технологических операций и является завершающей стадией всего торгово-технологического процесса товародвижения. На этой стадии к осуществлению торгово-технологического процесса товародвижения подключаются розничные покупатели, которые, в

зависимости от применяемых методов продажи товаров, могут играть в нем весьма активную роль.

Структура торгово-технологического процесса в ООО « Мир тепла и уюта» это , последовательность выполнения различных операций зависят от степени хозяйственной самостоятельности торгового предприятия, применяемого метода продажи товаров, типа, размера магазина и других факторов.

Большую роль в торгово-технологическом процессе играют коммерческие операции. Их своевременность и качество выполнения влияют на широту и глубину ассортимента предлагаемых товаров, бесперебойность торговли ими и в целом на качество обслуживания покупателей. К числу таких операций относят изучение спроса покупателей, составление заявок на завоз товаров, формирование оптимального ассортимента, организацию рекламы и информации. Естественно, что в самостоятельных торговых предприятиях характер коммерческих операций более сложный, чем в магазинах, не обладающих хозяйственной самостоятельностью.

Таким образом, торгово-технологический процесса в ООО «Мир тепла и уюта» можно разделить на три основные части:

- операции с товарами до предложения их покупателям;
- операции непосредственного обслуживания покупателей;
- дополнительные операции по обслуживанию покупателей;

На качество торгового обслуживания существенное влияния оказывают операции с товарами до предложения их покупателям. К ним относят:

- разгрузку транспортных средств;
- доставку товаров в зону приемки;
- приемку товаров по количеству и качеству;
- доставку товаров в зону хранения, подготовки к продаже или непосредственно в торговый зал;
- хранение товаров;
- подготовка товаров к продаже;
- перемещение товаров в торговый зал;
- выкладку товаров на торговом оборудовании.

Для того чтобы обеспечить высокий уровень обслуживания покупателей, в магазине должен постоянно изучаться спрос, который служит основанием для составления заявок на завоз товаров. Работники магазина обязаны обеспечить квалифицированную приемку поступивших товаров. В

магазине должны быть созданы все условия для рационального хранения товаров и подготовки их к продаже. Существенно облегчается процесс непосредственного обслуживания покупателей, если товары надлежащим образом подготовлены к продаже, рационально подобран их ассортимент, и они правильно размещены в торговом зале.

Наиболее ответственную часть торгово-технологического процесса в магазине составляют операции непосредственного обслуживания покупателей, к которым относятся:

- встреча покупателя;
- предложение товаров;
- отбор товаров покупателями;
- расчет за отобранные товары;
- оказание покупателям дополнительных услуг.

На этой стадии торгово-технологического процесса между покупателями и персонала магазина возникают межличностные психологические контакты, которые отражают сложные экономические отношения, связанные с куплей-продажей товаров.

Третья часть торгово-технологического процесса включает выполнение операций, связанных с дополнительным обслуживанием покупателей. Они направлены на оказание им разнообразных услуг, связанных с приобретением товаров (прием предварительных заказов, комплектование подарочных наборов и т. д.).

Торгово-технологический процесс в магазине должен строиться на основе следующих основных принципов:

- обеспечение комплексного подхода к его построению;
- создание максимальных удобств для покупателей;
- достижение наиболее рационального использования помещений и торгово-технологического оборудования магазина;
- создание для работников магазина благоприятных условий труда и отдыха, обеспечивающих высокую культуру и производительность труда;
- обеспечение необходимой экономической эффективности работы магазина.

Дата: 26.04.24

Задание. Методы анализа, учета и планирования товарных запасов

На предприятии ООО «Мир тепла и уюта» процессом организации и планированием закупочной деятельности занимается его коммерческий директор. Непосредственно его действия заключаются в планировании

очередной партии заказа и прогнозировании потребности в продукции исходя из спроса потребителей.

Организация процесса закупок в ООО «Мир тепла и уюта» имеет определенные этапы:

- Определение потребности в материальных ресурсах.
- Определение нужных характеристик и количества товаров и услуг.
- Анализ и определение возможных источников снабжения.
- Определение цены и условий закупок.
- Подготовка и размещение заказа на закупку.
- Контроль выполнения заказа и/или экспедирование.
- Получение и проверка товаров.
- Обработка счета и оплата.
- Учет поступлений материальных ресурсов.

Выбор поставщика составляет важную часть функции закупок и включает поиск источников снабжения и оценку возможности своевременной поставки и предоставления необходимых услуг до и после продажи.

Учет и анализ товарных запасов в ООО «Мир тепла и уюта» имеет 2 этапа:

- Инвентаризация, который предполагает пересчет всех имеющихся на складе и в магазине товаров.
- Оперативный учет. Материально ответственные лица проверяют только количество упаковок.

Если говорить о планировании товарных запасов, которое основывается на обеспечения постоянного наличия в магазине ходовой продукции и расширения ассортимента востребованных товаров, то на действующем предприятии это происходит за счет двух этапах:

- Расчет норм запаса в разрезе товарных групп и отдельных товаров.
- Корректировка рассчитанных норм с учетом сезонного фактора и изменений общего объема обработки.

Товары доставляются в ООО «Мир тепла и уюта» централизованным методом. Это наиболее эффективный метод доставки товаров в предприятии, при котором доставка товаров осуществляется силами и средствами поставщика на основе заявок магазина в согласованные сроки. Применение этого метода позволяет организовать более четкое снабжение ООО «Мир тепла и уюта» товарами, не отрывает работников магазина от выполнения их основных обязанностей. При рационально организованной централизованной

доставке товаров эффективнее используется рабочая сила и транспорт, снижаются издержки обращения.

Для контроля товарных остатков предприятие использует программу складского учета ЕКАМ.

Рисунок 1 – ТСД в организации ООО «Мир тепла и уюта»



Дата: 27.04.24

Задание. Организация труда на предприятии, формы и системы заработной платы

Коммерческая деятельность предприятия торговли связана с выполнением различных операций и требует от выполняющих их работников разносторонних знаний и умений. Поэтому в состав персонала магазина входят работники различных категорий (работники низшего, среднего и высшего звена). Численность всего по магазину составляет 15 человек. Основную часть рабочих на предприятии составляют рабочие, непосредственно осуществляющие торговый процесс. В сети магазинов ООО «Мир тепла и уюта» работают преимущественно мужчины.

В ООО «Мир тепла и уюта» действует повременно-премиальная оплата труда и должностные оклады. Труд рабочих оплачивается в основном в сдельно-прогрессивной форме. То есть их заработная плата пропорциональна объему выполненных ими работ. Кроме того, рабочий премируется за перевыполнение установленного для него плана, а также за количество выполненной работы и уровня обслуживания покупателей.

Систему оплаты труда, существующую в ООО «Мир тепла и уюта», графически можно изобразить следующим образом, информация указана на рис 2.



Рисунок 2 - Схема оплаты труда в ООО «Мир тепла и уюта»

- Работники магазинов ООО «Мир тепла и уюта» премируются за следующие основные результаты работы:
 - выполнение плана по объему продаж за отчетный месяц;
 - минимизацию суммы потерь товарно-материальных ценностей, складывающихся из недостатков, выявленных в ходе инвентаризаций, и потерь стоимости товара, пришедшего в негодность в результате непрофессиональных действий работников;
 - выполнение персоналом магазина требований контролирующих органов (наличие и соответствие ценников, кассовая дисциплина, санитарное состояние и т.п.);
 - качество обслуживания покупателей;
 - индивидуальную производительность труда;
 - внесение предложений по улучшению качества и повышению эффективности работы;
 - соблюдение технологической дисциплины;
 - участие в стажировке другого работника в должности.

Дата: 29.04.24

Задание. Исследование оформления документов торгового процесса и оформление кассовых операций

Для регулирования процесса поступления и реализации товара на предприятии ООО «Мир тепла и уюта» создан специальный документ «Регламент по движению товара (поступление, реализация, возврат)». Настоящий регламент регулирует порядок и ответственность за внесение данных о товаре и его количестве в программу 1С.

В случае выявления расхождений на предприятии между наименованием и артикулом товаров, оприходованных по документам поставщика и фактически отгруженным покупателям, вносятся изменения бухгалтером по приходу в документ «Поступление товара» в программе 1С.

Для контроля документов в программе 1С счета-фактуры на поступление товара проводятся только после получения первичных документов от поставщика с подписью материально-ответственных лиц о получении товара.

Реализацией всего поступившего товара на предприятии занимаются торговые представители и менеджеры.

Кассовые операции на ООО «Мир тепла и уюта» оформляются согласно их документообороту, подробнее можно обратиться к рис 3.

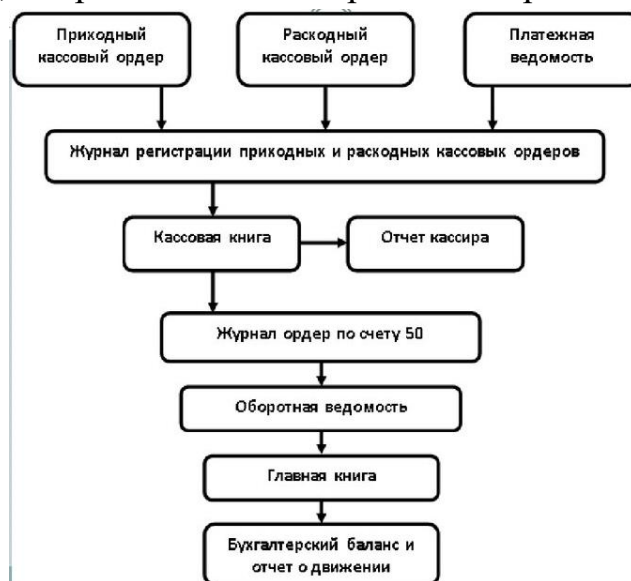


Рисунок 3 - Схема кассовой операции

Дата: 30.04.24

Задание. Изучение правил торговли и защита прав потребителей

Метод розничной продажи товаров, который применяется в предприятии ООО «Мир тепла и уюта» - метод продажи преимущественно через кассовые места.

В правилах работы предприятия определены:

- основные положения, связанные с приемкой, хранением и подготовкой товаров к продаже;
- порядок продажи товаров;
- требования, предъявляемые к продавцам;
- распорядок деятельности магазина.

Продажа товаров в предприятии осуществляется всем гражданам на общих основаниях.

Дата: 13.05.24

Задание. Влияние планировок помещений предприятия на торгово - технологический процесс в ООО «Мир тепла и уюта»

Разработка концепции ООО «Мир тепла и уюта» представляет собой построение наиболее рациональной организации всех процессов торгового предприятия, направленное на максимально эффективное обслуживание покупателей. И одной из важных составляющих концепции магазина является технологическая планировка, то есть совокупность всех помещений торгового предприятия в определенной взаимосвязи в соответствии со стадиями торгово-технологического процесса.

Предприятие ООО «Мир тепла и уюта» по своей торгово-технологической структуре делится на такие помещения как:

- торговый зал;
- административно-бытовые помещения;
- складское помещение.

Основным торговым помещением предприятия является торговый зал. Он служит для размещения рабочего и выставочного запаса товаров. Планировка торгового зала ООО «Мир тепла и уюта» представлена в (Приложении Б).

Планировка торгового зала ООО «Мир тепла и уюта» заключается в разделении всей его площади на функциональные зоны и размещении внутри них торгового оборудования, предназначенного под выкладку конкретной заранее определенной товарной группы.

Под технологической планировкой торгового зала понимают: размещением товаров, оборудование торгового зала.

Если посмотреть на схему планировки торгового зала, то можно сделать вывод, что взаимное расположение основных групп помещений магазина распланировано таким образом, что между ними нет определенной технологической связи, которая должна способствовать перемещению товаров кратчайшими путями, с учетом пересечения движения потоков товаров и покупателей.

В предприятии действует смешанный вид планировки, который характеризуется смешанной расстановкой оборудования для хранения и расстановки ассортимента товаров. Чтобы выложить товары в торговый зал на полки торгового оборудования, существует определенный перечень товаров, который находится в торговом предприятии.

Также незаменимой частью при правильной планировке магазина есть существующие основные требования, которые следует соблюдать к планировке торгового зала. В данной планировке согласно ООО «Мир тепла и уюта» соблюдены такие требования как:

- создания условий для механизации трудоемких процессов обслуживания покупателей;
- удобного для покупателей размещения секций.

Дата. 14.05.24

Задание. Расчеты показателей эффективности торгового зала, складского помещения в ООО «Мир тепла и уюта»

Чтобы узнать эффективность торгового зала, а также складского помещения, мною были рассчитаны их основные показатели на основании таблицы 1.

Таблица 1 - Структура площадей ООО «Мир тепла и уюта»

Название помещения	Его размер в м ²
Торговая площадь	500
Административно-бытовая площадь	50
Складское помещение	200
Общая площадь торгового предприятия	750

В современных магазинах уделяется особое внимание отношению торговой площади к общей площади, по формуле (1):

$$K = S_t / S_o. \quad (1),$$

Где,

S_t - торговая площадь м²;

S_o - общая площадь м².

Этот коэффициент показывает, какую часть общей площади магазина занимает торговая площадь. Чем больше значение этого коэффициента, тем эффективней используется площадь здания магазина.

В зарубежной практике торгового бизнеса наиболее приемлемым является соотношение торговой и неторговой площади 70:30, что обусловлено функциями розничного торгового звена - реализацией товара и обслуживания покупателей.

Общая площадь ООО «Мир тепла» 750 м², площадь торгового зала 500 м². Проведем расчет, по формуле (1):

$$K = 500 / 750 = 0,6 \quad (1).$$

Из расчета видно, что торговая площадь равна 0,6 или 60%. Данный показатель используется не оптимально, так как используется дефицитное размещение оборудования, это может привести к расширению торгового зала и слишком просторного перемещения покупателей. Данный коэффициент не эффективен и требует улучшение.

Торговый зал также делят на установочную площадь. Установочную площадь единицы торгово-технологического оборудования определяют умножением длины его основания на ширину. Установочную площадь можно рассчитать по следующей формуле (2):

$$K_y = S_{\text{т.об.}} / S_{\text{т.з.}}, \quad (2),$$

Где,

$S_{\text{т.об.}}$ - площадь, занятая оборудованием м^2 ;

$S_{\text{т.з.}}$ – общая площадь торгового зала м^2 .

Для того чтобы рассчитать эффективность установочной площади обратим внимание на таблицу 2.

Таблица 2 - Виды оборудования, с учетом их общих площадей

Вид оборудования.	Площадь единицы оборудования м	Количество единиц	Общая площадь м^2
Стеллажи под выкладку товаров	2,5*5,5	12	165
Стеллажи железные	2,5* 4,5	4	45
Пристенные стеллажи и витрины с полками	2,5*6	6	90
Кассовые кабины	2*2,5	1	5
Итого			305

Площадь, занятая оборудованием = 305 м^2 , общая площадь торгового зала = 500 м^2 . Проведем расчет по формуле (2):

$$K_y = 305/500 = 0,6 \quad (2).$$

Из расчета видно, что площадь, которая предназначена под установку оборудования, равна 0,6 (оптимальное значение коэффициента составляет 0,8-1, данному типу предприятия), это следует, что данный коэффициент ниже нормы и является, не оптимальным, а также неэффективен в использовании торговой площади зала под расстановку оборудования. Данные показатели говорят о «пустующем пространстве» торгового зала.

Сделав расчеты и, исходя из этого, можно сделать вывод, что коэффициент торговой площади имеет «дефицитное» значение, рациональной используемой площади, что означает, следует увеличить количество используемого оборудования для последующего эффективного использования торговой площади.

Второстепенным помещением является торговый склад предприятия ООО «Мир тепла и уюта».

Проведем расчет площадей помещений по площади, занимаемой оборудованием в предприятии, исходя из таблицы 3:

Таблица 3 - Зоны складского помещения с занимаемой площадью в ООО «Мир тепла и уюта»

Название зоны склада	Его размерные характеристики в м ²
Зона приёмки и разгрузки транспортными средствами	20
Зона хранения и отбора (площадь, которая отведена под оборудование)	100
Зона экспедиции	30
Зона контроля и комплектации	40
Общая площадь склада	200

Площадь занятая оборудованием равна 100 м², общая площадь складского помещения равна 200 м². Рассчитать данный коэффициент можно по формуле (3):

$$F = F_0 / N \quad (3),$$

Где,

F_0 - площадь оборудования, то есть площадь, занимаемая контейнерами или стеллажами м²;

N - общая складская площадь м²;

Проведем расчет по формуле (3):

$$F = 100 / 200 = 0,5 \quad (3).$$

Из расчетов показателей можно сделать вывод о том, что использование складской площади, которая предназначена под установку оборудования для хранения продуктов, а также их разгрузку и приемку используется в пределах нормы.

Дата: 17.05.22

Задание. Пути совершенствования планировки торговых помещений в ООО «Мир тепла и уюта»

Проведенное исследование планировки помещений ООО «Мир тепла и уюта» позволило сделать следующие выводы:

Достоинства:

- помещения для хранения товаров в рассматриваемой организации ООО «Мир тепла и уюта» по своему устройству отвечают требованиям рационального хранения необходимого запаса товаров, а также оснащены соответствующим технологическим оборудованием;

- торговый зал связан с помещениями для приемки товаров кратчайшим путем, что особенно важно при поступлении в магазин товаров в таре - оборудовании;
- торговый зал имеет большой периметр глухих стен и перегородок, что очень важно для расширения возможности установки торгового оборудования;
- искусственное освещение торгового зала ООО «Мир тепла и уюта» равномерное, яркое и имеет благоприятный спектральный состав.
- административно-хозяйственные помещения в ООО «Мир тепла и уюта» расположены удобно для всех работников;
- искусственное освещение торгового зала равномерное, яркое и имеет благоприятный спектральный состав;
- складское помещение оборудовано специальным оборудованием, которое предназначено для разгрузки и выгрузки товаров в торговый зал;
- ООО «Мир тепла и уюта» в полной мере оснащен организационной техникой, (компьютеры подключенные в сеть, факс, модем, принтеры, ксерокс, мини-АТС).

Однако кроме достоинств в ходе проведенного исследования в организации ООО «Мир тепла и уюта» были выявлены недостатки:

- коэффициент установочной площади ниже среднего значения, а именно на 0,1. Это свидетельствует о пустующем пространстве торгового зала установочным оборудованием и поэтому требуется более рациональное размещение оборудования;
- коэффициент торгового зала в ООО «Мир тепла и уюта» ниже на 0,1 или 10% стандартным нормам размещения торгового оборудования;
- использование ассортимента товаров на некоторых подразделениях распланирован, таким образом, что со стороны покупателя будет казаться, о неполноте выкладки товарного перечня;
- расположение входа и выхода находятся в левой части крыла, что говорит о том, что покупатели посещают магазин по часовой оси. По правилам торговли размещение входа должно находиться в том месте, которое обеспечит покупателю поход в торговый зал против часовой оси.

По итогам проведенного анализа планировки торговых помещений ООО «Мир тепла и уюта» вносятся следующие предложения по их совершенствованию:

- провести мероприятие по улучшению планировки магазина, путем расчета рационального размещения оборудования;

- оптимизировать выкладку товаров в торговом зале, что позволит увеличить видимость ассортимента товара на полках торгового оборудования;
- усовершенствовать расчетные операции с покупателями путем использования более совершенного кассового оборудования;
- следует при входе в магазин расположить товары особенные, уникальные: это такие товары, которых нет у конкурентов или магазинов подобного формата;
- увеличить установочную площадь за счет установки нового торгового оборудования;

Таким образом, имеющиеся у предприятия возможности по увеличению торговой площади, позволит получить дополнительный объём товарооборота (экономический эффект), а также расширить ассортимент реализуемых товаров, увеличить выкладку товаров и улучшить их показ, что приведёт к повышению качества торгового обслуживания потребителей и сокращению издержек потребления (социальный эффект).

ГБПОУ «САМАРСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

ДНЕВНИК

ПДП. ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Студент	Лымарь Дарья Данииловна
----------------	--------------------------------

Группа	3 КТ-111
---------------	-----------------

Место практики	ООО «Мир тепла и уюта»
-----------------------	-------------------------------

Руководитель практики от колледжа	Кинчарова Кристина Федоровна
--	-------------------------------------

Наставник от организации, предприятия	
--	--

Сроки прохождения практики	22.04.2024-18.05.2024
---------------------------------------	------------------------------

Самара, 2024

Внутренние страницы дневника преддипломной практики

Дата	Содержание выполненных работ	Подпись наставника студента
22.04	Изучила общую характеристику деятельности предприятия ООО «Мир тепла и уюта»	
23.04	Ознакомилась с ассортиментной политикой предприятия	
24.04	Подробнее ознакомилась и обратилась к бухгалтерскому балансу торгово-хозяйственной деятельности предприятия	
25.04	Сумела описать организацию торгово-технологического процесса в ООО «Мир тепла и уюта»	
26.04	Анализировала методы учета и планирования товарных запасов на предприятии	
27.04	Ознакомилась с организацией труда на предприятии, их формой и системой заработной платы	
29.04	Изучила общий порядок оформления документов торгового процесса и оформление кассовых операций	
30.04	Ознакомилась с иллюстрацией уголка потребителей с общим соблюдением правил торговли	
13.05	Провела исследования влияние планировки торгового зала на торгово-технологический процесс в ООО «Мир тепла и уюта»	
14.05	Провела расчет эффективности торгового зала и складского помещения	
17.05	Обосновала пути совершенствования планировок согласно ООО «Мир тепла и уюта»	

Руководитель практики

Приложение А

Отчет о Финансовых результатах в ООО «Мир тепла и уюта»

ИНН 5905062732
КПП 590601001Форма по КНД 0710096
Форма по ОКУД 0710002

Отчет о финансовых результатах

Пояснения ⁶	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2023 года.	На 31 декабря 2022 года.
1	2	3	4	5
	Выручка ⁷	2110	207 753	139 237
	Расходы по обычной деятельности ⁸	2120	(185 497)	(121 433)
	Проценты по уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	8 868	1 883
	Прочие расходы	2350	(6 917)	(849)
	Налоги и прибыль (доходы) ⁹	2410	(3 386)	(3 623)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	20 821	15 215

⁶ Указывается номер соответствующего пояснения к отчету о финансовых результатах.⁷ За минусом налога на прибыль.⁸ Включая себестоимость продаж, коммерческие и управленческие расходы.⁹ Включая текущий налог на прибыль, изменение отложенных налоговых обязательств и активов.

Информация сформирована с использованием сервиса «Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности», размещенного на официальном сайте ФНС России в сети Интернет по адресу: <https://bo.nalog.ru>



Информация о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности из Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности, подписанная усиленной квалифицированной электронной подписью, равнозначна информации о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности на бумажном носителе, подписанной собственноручной подписью должностного лица налогового органа и заверенной печатью налогового органа (пункты 1 и 3 статьи 6 Федерального закона от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи»).

Приложение Б

Схема планировки торгового зала ООО «Мир тепла и уюта»»

